

JAARVERSLAG 2018

FOCUS FILMTHEATER ARNHEM

focus
FILMTHEATER



INLEIDING

Na veertig jaar vertoonden wij op 22 april 2018 onze laatste film in de markante Korenbeurs, het monumentale pand midden op de Korenmarkt. 1.652.750 bezoekers maakten daar kennis met de unieke meerwaarde van filmvertoning op het magische witte doek. Het tonen van serieuze filmvoorstellingen op een steeds luidruchtiger wordende Korenmarkt werd steeds lastiger en het groeiende aanbod en de stijgende vraag naar kwaliteitscinema maakten uitbreiding en daarmee verhuizing noodzakelijk. Dankzij een vruchtbare samenwerking met Gemeente Arnhem is het tot stand komen van een nieuw, modern filmtheater gerealiseerd in 2018.

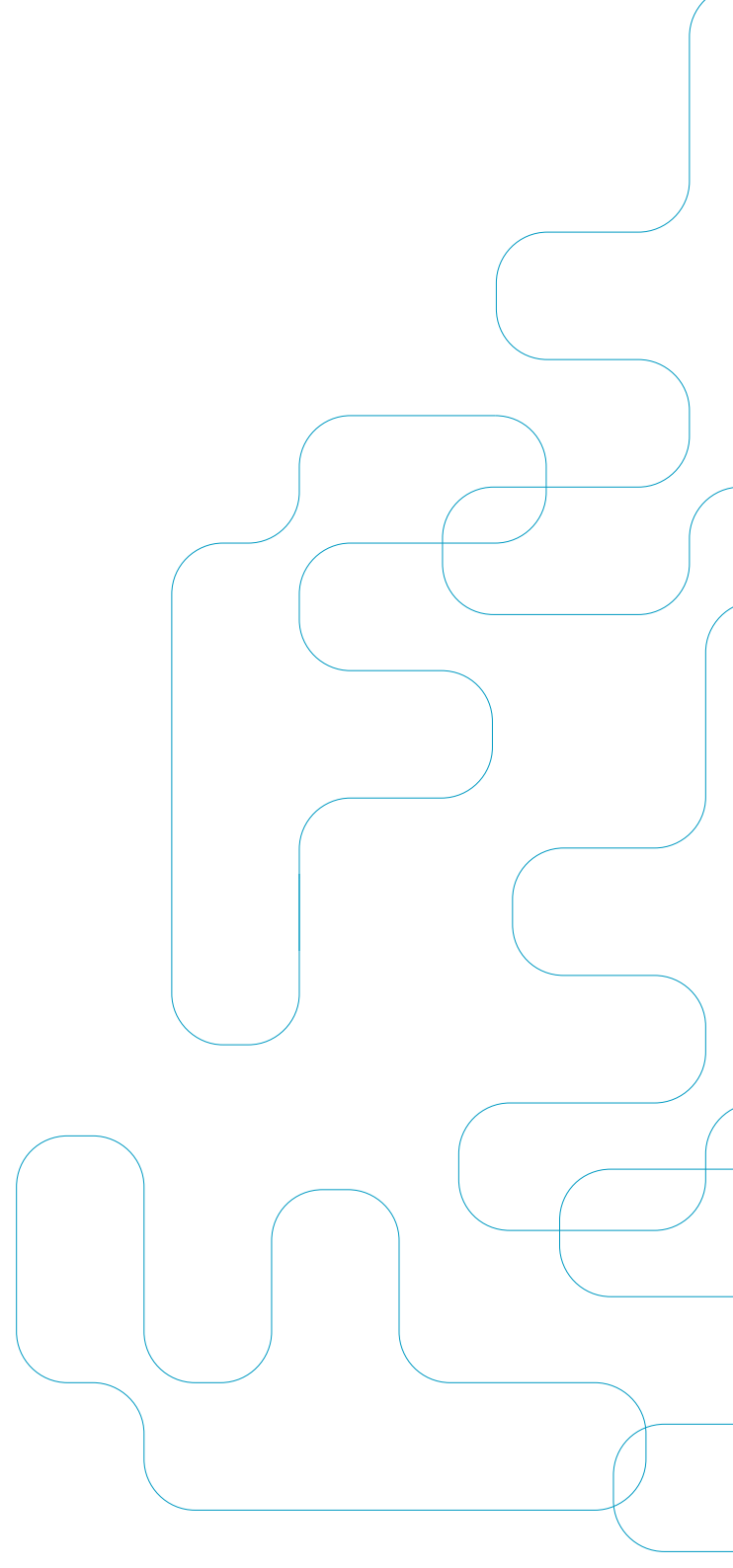
Focus is dankbaar onderdeel te zijn geworden van de gebieds-realisatie van de Zuidelijke Binnenstad en bijzonder trots op het benoemen van ons nieuwe adres naar de legendarische actrice Audrey Hepburn. Een grotere erkenning van de importantie van de cinema en haar historische en educatieve waarde was voor Focus niet denkbaar!

Na een proefperiode van zo'n zes weken hebben we op 15 juni 2018 het nieuwe Focus Filmtheater aan het Audrey Hepburnplein feestelijk geopend. Burgemeester Marcouch verrichtte de officiële openingshandeling en sindsdien kan Arnhem trots zijn op het mooiste filmtheater van Nederland. Vanaf de opening hebben de voormalige bezoekers van de Korenbeurs, maar ook nieuwe bezoekers hun weg heel goed weten te vinden naar het nieuwe Focus. Zowel voor een filmbezoek als voor een drankje of een hapje in Focus Eten + Drinken.

We zien de toekomst dan ook met veel zonnigheid en vertrouwen tegemoet.

Namens het bestuur en medewerkers van Stichting Focus
Filmtheater,

Monique in het Veld (directeur)
april 2019



INHOUD

DEEL I

INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2018

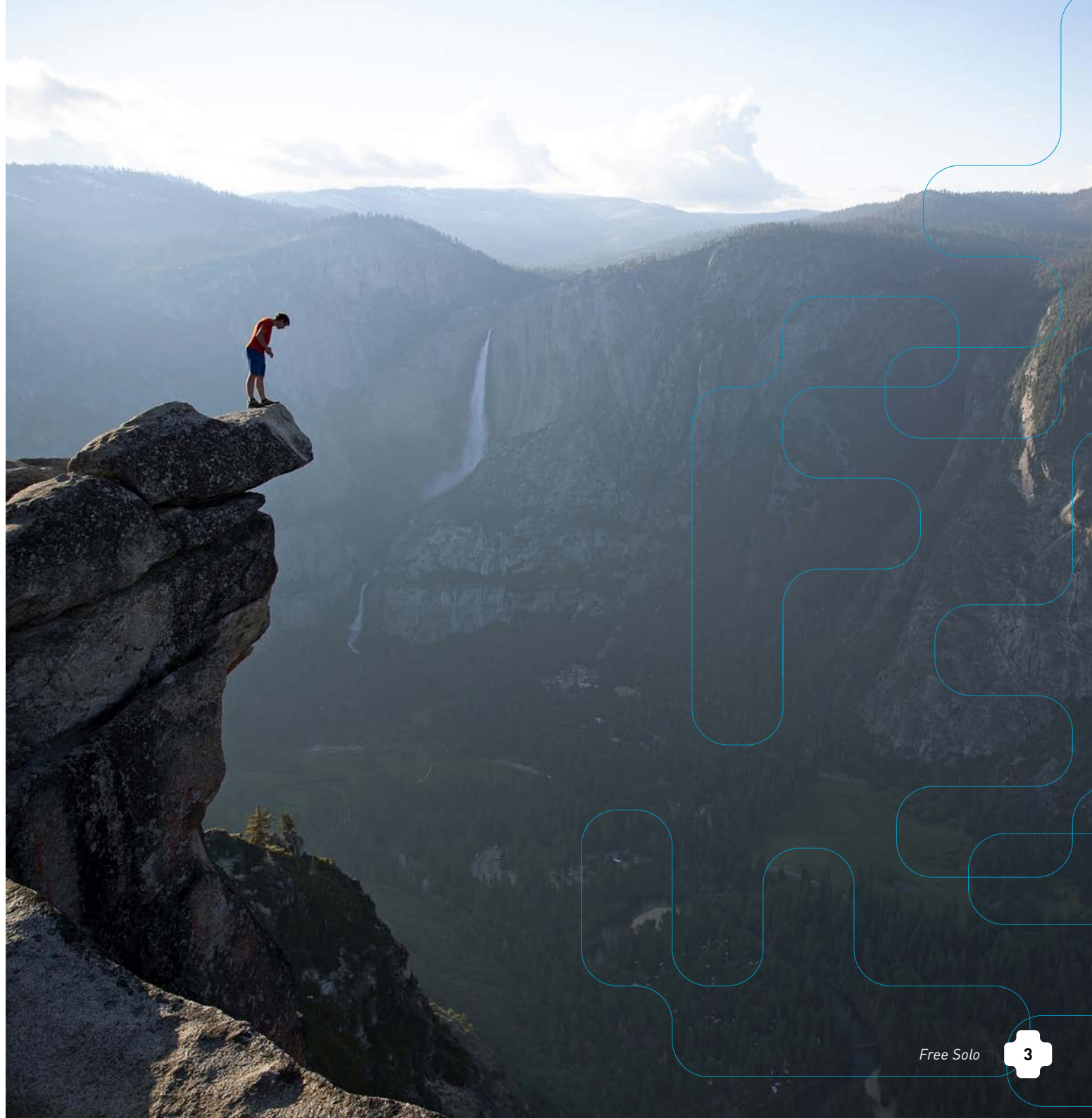
- 4 Mission statement
- 5 Bestuursverslag
- 6 Resultaten
- 7 Programma
 - ▶ Actueel aanbod van kwaliteitsfilms
- 8 ▶ Lokale samenwerking en meerwaarde voor de stad
- 9 ▶ Maatschappelijke samenwerkingsprojecten
 - ▶ Diversiteit in aanbod en publieksbereik
 - ▶ Filmclub Arnhem
- 10 Jeugd en jongeren
- 11 Educatie
 - ▶ Educatie: les in het donker
 - ▶ Pr8cultuurprogramma
 - ▶ Volwassenen
- 13 Marketing & Communicatie
- 15 Cultureel Ondernemerschap
 - ▶ Vrienden, F-pas houders en cineville
 - ▶ Horeca
 - ▶ Sales & Events
- 16 Arnhem
 - ▶ Lokale en regionale samenwerking
 - ▶ Film in Arnhem
- 17 Organisatie
 - ▶ Bestuur
 - ▶ Personeel
 - ▶ Vrijwilligers
 - ▶ Stages en onderzoek

DEEL II

FINANCIEEL VERSLAG 2018

DEEL III

VERTOONDE TITELS 2018



FILM IS, NAAST ZIJN AMUSEMENTSWAARDE, VAN GROTE BETEKENIS IN PERSOONLIJKE, CULTURELE EN MEER ALGEMENE MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN EN DEBAT

MISSION STATEMENT

Stichting Focus Filmtheater Arnhem stelt zich tot doel de belangstelling voor film- en beeldcultuur bij een zo groot en divers mogelijk publiek te stimuleren door een bloeiend en gevarieerd cultureel filmklimaat te kweken en in stand te houden.

Leidend daarbij is de overtuiging dat film, naast zijn amusementswaarde, van grote betekenis is in persoonlijke, culturele en meer algemene maatschappelijke ontwikkelingen en debat.

Ter verwezenlijking van deze doelstelling organiseert Focus een veelzijdige programmering van onder meer actuele kwaliteitsfilms, hoogtepunten uit de filmhistorie, themareeksen, documentaires, kinderfilms en educatieve activiteiten.

Ten behoeve van speciale projecten wordt intensief samengewerkt met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film) culturele en/of maatschappelijke instellingen en organisaties.

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en maakt als culturele instelling onderdeel uit van de gemeentelijke culturele basisinfrastructuur.



BESTUURSVERSLAG

TERUGBLIK

In 2018 vergaderde het bestuur zeven keer mét, en enkele malen zonder de directie. Naast de bespreking van reguliere onderwerpen als begroting, jaarrekening en filmvertoningen, was 2018 vooral het jaar van de verhuizing van Focus van de Korenmarkt naar het Audrey Hepburnplein. Dit laatste onderwerp kwam dan ook in alle bestuursvergaderingen uitgebreid aan de orde.

Naast de nieuwe huisvesting m.i.v. 22 april kreeg Focus Filmtheater, door de gewijzigde organisatie, ook te maken met vele nieuwe medewerkers en vrijwilligers. Tevens vond er een directiewisseling plaats; Henk Bitter en Charlie Cappetti maakten plaats voor Monique in het Veld. Zij nam het directiestokje over op 1 juli. Op 15 juni vond de officiële opening plaats van het nieuwe pand op het Audrey Hepburnplein.

Niet alleen het Filmtheater kreeg meer zalen en technische mogelijkheden tot zijn beschikking, ook de horecamogelijkheden namen na de verhuizing flink toe. In de oude locatie op de Korenmarkt konden slechts op beperkte schaal snacks en drankjes worden geserveerd. Met de verhuizing naar het Audrey Hepburnplein konden de horeca-activiteiten fors worden uitgebreid en geprofessionaliseerd. Daartoe is in september 2017 een separate rechtspersoon opgericht die vanaf 25 april haar deuren heeft geopend; Focus Horeca B.V.. Stichting Focus Filmtheater is enig aandeelhouder van Focus Horeca B.V. Bij het publiek is de Horeca B.V. bekend onder de naam Focus Eten & Drinken, een volwaardige horecalocatie waar je kunt ontbijten, lunchen, dineren en borrelen.

Focus Filmtheater Arnhem werd in 2018 zeer goed bezocht. Het nieuwe Filmtheater blijkt een grote aantrekkingskracht te hebben op de Arnhemse bevolking (en omstreken) getuige het grote aantal bezoekers - bezoekers die vrijwel unaniem enthousiast zijn over de nieuwe locatie en het zeer uitgebreide filmaanbod.

In financieel opzicht was 2018 een overgangsjaar, als gevolg van de verhuizing naar de nieuwe locatie en de daaropvolgende schaalvergroting. Van beperkte opbrengsten uit drie zalen ging Focus naar meer vertoningen, verdeeld over vijf zalen en een dakzaal voor openluchtvertoningen. Dit leidde tot hogere opbrengsten dan vooraf begroot. Het verwerven van deze opbrengsten bracht in het openingsjaar echter ook onverwachte extra kosten met zich mee. De financiële uitwerking hiervan is terug te vinden in het financiële gedeelte van het jaarverslag.



BEZOEKERS ZIJN VRIJWEL UNANIEM ENTHOUSIAST
OVER DE NIEUWE LOCATIE EN HET ZEER
UITGEBREIDE FILMAANBOD

VOORUITBLIK

Focus Filmtheater heeft een wervelende start gemaakt. Nu is het zaak dit te continueren, c.q. verder uit te bouwen door niet alleen een goed, herkenbaar en afwisselend filmaanbod te bieden, maar ook door andere culturele en zakelijke evenementen te organiseren, waarmee Focus nog vastere voet aan de grond krijgt in cultureel Arnhem. Een culturele instelling waar je niet meer omheen kunt!

Focus Eten & Drinken zal zijn plaats binnen de Arnhemse horecawereld verder gaan ontwikkelen. Met het grote aanbod van horecalegelegenheden in de binnenstad is er veel concurrentie en het café-restaurant zal zich dan ook moeten blijven onderscheiden. Dit doet Focus | Eten + Drinken door een goed en gevarieerd aanbod te bieden en een gastvrije ontvangst te creëren voor niet alleen filmbezoekers, maar ook voor bezoekers die alleen komen eten en/of drinken.

Namens het bestuur van stichting Focus Filmtheater,
Henry Vos
3 april 2019

RESULTATEN

- Focus Filmtheater Arnhem vertoonde in 2018 in totaal 358 verschillende titels in 6.188 voorstellingen.
- Het totaal aantal bezoeken bedroeg 110.869, een stijging van 57% ten opzichte van 2017.
- Het aandeel van Focus Junior, het kinderfilmprogramma van Focus, was 4.264 bezoekers in de leeftijd van 3 tot 12 jaar.
- Focus ontving 7616 scholieren en studenten voor educatieve voorstellingen.
- Het totaal aantal betalende bezoekers is 32% groter dan waarmee in de begroting was gerekend.

Een verhuizing en schaalvergroting brengt de nodige kosten met zich mee. Hierop is in de afgelopen jaren al geanticipeerd. In de begroting die voor de verhuizing is opgesteld voor 'overgangsjaar 2018', was een negatief resultaat voorzien. De stichting heeft geïnvesteerd in een publiciteitscampagne rondom de verhuizing en opening van het nieuwe pand. Daarnaast zijn er eenmalige extra kosten geweest als gevolg van de verhuizing zelf. Het werkelijke negatief resultaat is in 2018 groter dan destijds begroot. Deze wordt gedekt door een onttrekking aan de bestemmingsreserve huisvesting en het stichtingsvermogen. De vermogenspositie van de stichting is na aftrek van deze mutaties, evenals daarvoor, gezond.

2018 IN CIJFERS

Aantal titels: 358

Aantal voorstellingen: 6.188

Totaal aantal bezoekers: 110.869

Gemiddeld bezoekersaantal per voorstelling: 18

Gemiddelde zaalbezetting: 23%

TOP 5 BEST BEZOCHTE FILMS

TITEL	VOORSTEL- LINGEN	BEZOEKERS
Three Billboards Outside Ebbing, Missouri	148	4.486
Den Skyldige	138	3.271
A Star Is Born	126	2.615
The Post	104	2.558
Lady Bird	103	2.467
TOTAAL	619	15.397



PROGRAMMA

ACTUEEL AANBOD VAN KWALITEITSFILMS

De basis van de programmering bestaat uit een selectie van het actuele aanbod van kwaliteitsfilms, uiteenlopend van op filmfestivals van o.a. Cannes, Berlijn, Venetië, Toronto en Rotterdam vertoonde en bekroonde titels, tot belangwekkende non-fictie- en kunstzinnige films. Nadruk ligt hierbij op films uit Europa, met extra aandacht voor Nederland, en niet-westerse culturen. Focus biedt zo een panoramisch venster op de wereld, waarbij culturele diversiteit binnen de programmering een vanzelfsprekendheid is.

Waar het op de Korenmarkt met drie zalen niet mogelijk was om alle relevante films in landelijke première mee te draaien, is dat op de nieuwe locatie met vijf zalen veranderd; de infrastructuur ligt er nu om vrijwel alle belangrijke premières in het programma op te nemen. Bovendien zijn de distributeurs door de stijgende bezoekersaantallen, en een inmiddels kraakheldere verhouding qua filmvertoners in Arnhem, beter bereid om hun films in Focus te leveren. Resultaat: in 2018 waren ruim 150 films direct vanaf hun Nederlandse première in Focus te zien, significant meer dan de 100 van 2017. Hierdoor sluit het aanbod aanzienlijk beter aan bij wat voorbijkomt in (landelijke) media en marketingcampagnes, met als direct gevolg dat Focus relevanter wordt als filmtheater.

De top tien van best bezochte films in 2018 bestond uit *Three Billboards Outside Ebbing, Missouri*, *Den Skyldige (The Guilty)*, *A Star is Born*, *The Post*, *Lady Bird*, *Todos Lo Saben*, *The Shape of Water*, *The Children Act*, *Girl* en *BlacKkKlansman*.

De films uit deze top tien waren samen goed voor 23% van het totaal aantal bezoekers. In 2017 was dit percentage 29%. Dit illustreert dat Focus het afgelopen jaar minder afhankelijk was van de toptitels en hoezeer het Filmtheater dus in de nieuwe situatie in staat is om het bezoek te verdelen over een breder aanbod aan cultureel en maatschappelijk belangwekkende kwaliteitstitels. [Zie de bijlage voor een overzicht van alle in 2018 vertoonde films.](#)

HET AANBOD SLUIT NU AANZIENLIJK BETER AAN BIJ WAT VOORBIJKOMT IN (LANDELIJKE) MEDIA EN MARKETINGCAMPAGNES, MET ALS DIRECT GEVOLG DAT FOCUS RELEVANTER WORDT ALS FILMTHEATER



PROGRAMMA

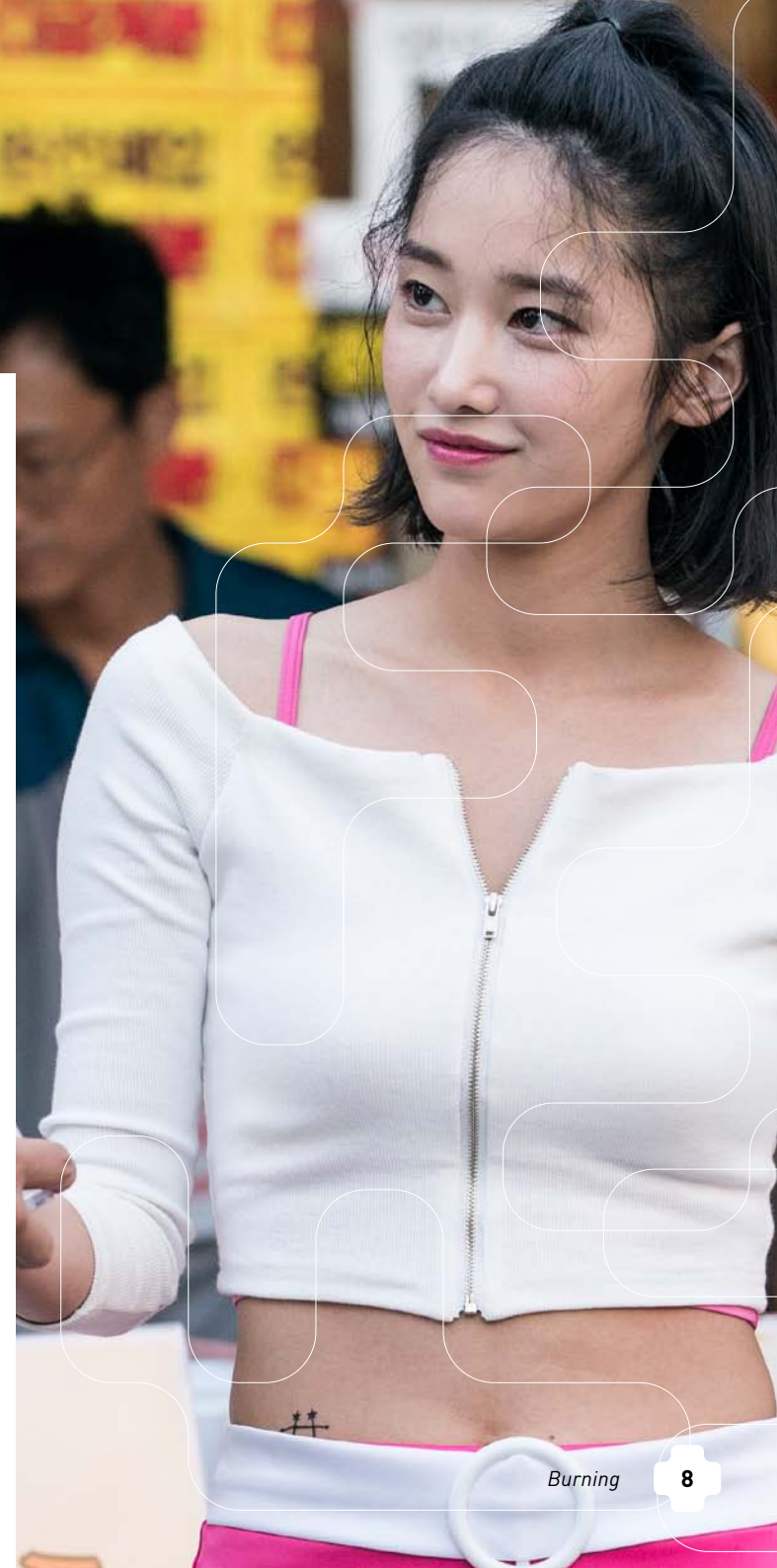
LOKALE SAMENWERKING EN MEERWAARDE VOOR DE STAD

Voor een sterke lokale culturele infrastructuur is samenwerking tussen culturele instellingen en allerlei kleine en grote organisaties van groot belang. De gemeentelijke cultuurnota STROOM stimuleert deze samenwerkingsverbanden. Focus is ervan overtuigd dat het bundelen van krachten in veel gevallen meer oplevert dan de som der delen. Het nieuwe filmtheater met zijn uitstekende facilitaire en technische mogelijkheden en een significante uitbreiding van programmavolgs, kan, beter dan in het oude onderkomen, die ambitie materialiseren. Op het gebied van samenwerking heeft Focus onder meer de volgende evenementen georganiseerd en/of uitgevoerd:

- Net als veel andere Arnhemse instellingen nam Focus in januari deel aan de eerste Arnhemse Uitnacht. Zowel kwantitatief (volle zalen) als kwalitatief (enthousiast publiek) een succesvol evenement. Focus vertoonde de fraaie animatiefilm *The Red Turtle* met een live gemaakte muzikscore van Silent Live en in een andere zaal een programma van het filmmakersplatform Gelders Doek met werk van vooral Arnhems filmtalent. Heldere marketing, compacte organisatie en grote betrokkenheid van de deelnemende organisaties maakten dit tot een veelbelovende eerste editie.
- Het hierboven genoemde Gelders Doek verwierf ook in 2018 een vaste plek in Focus: maandelijks ontmoeten filmmakers uit de regio elkaar en een publiek van film liefhebbers. Zowel gevestigde filmmakers als studenten delen hun kennis en hun werk.
- In samenwerking met de Dag van de Architectuur organiseerde Focus de vierde editie van het Arnhem Architectuur Film Festival. Op vier dagen werd een verrassend en gevarieerd programma van architectuurfilms vertoond, met inleidingen en gesprekken. Thema's waren dit jaar identiteit, visie op de maatschappij en hoe de politiek invloed heeft op de gebouwde omgeving.
- Ook dit jaar organiseerde Focus weer de cursus Boek&Film in samenwerking met de Volksuniversiteit. In het seizoen 2018/2019 dat in oktober 2018 van start ging, was het aantal cursisten (ruim 250!) groter dan ooit tevoren.
- Jaarlijks accommodeert Focus eindexamenspresentaties van het conservatorium van ArtEZ en van het ROC Rijn IJssel, opleiding video-editor/camera, waar studenten hun werk op het grote witte doek kunnen presenteren aan het publiek.
- Focus programmeerde en accommodeerde twee keer een zeer goed bezochte SKAR-klantendag waarop gezinnen met jonge kinderen heel laagdrempelig kennis konden maken met het filmtheater.

VOOR EEN STERKE LOKALE CULTURELE
INFRASTRUCTUUR IS SAMENWERKING TUSSEN
CULTURELE INSTELLINGEN EN ALLERLEI KLEINE EN
GROTE ORGANISATIES VAN GROOT BELANG

- De grote opening van het nieuwe Focus op 15 juni, georganiseerd in samenwerking met Studio Halfvol, had zeer nadrukkelijk als uitgangspunt 'voor en met Arnhem' en daarom waren er bijdragen van een groot aantal lokale partijen: Gelders Doek en Go Short leverden korte films, *spoken word* collectief 'Mensen zeggen dingen' maakte grote indruk in de dakzaal, danscollectief Arnhemse Meisjes gaf overal in het pand kleine dansoptredens, met sterrenwacht Presikheaven werd er naar de sterren gekeken, Chefs de Partij bracht zaal 2 aan het dansen, en nog veel meer.
- Eind juni, begin juli was Focus een belangrijke locatie voor *Arnhem, de stadsopera* van muziektheater de Plaats. Voor veel Arnhemmers was dit een prachtige, multimediale kennismaking met het nieuwe Focus.
- In samenwerking met Toneelgroep Oostpool organiseerde Focus een interessante cross-over, bestaande uit een bezoek aan de theateervoorstelling *Cinema* van Jeroen De Man in Huis Oostpool, een zaalgesprek met journalist Joyce Roodnat en De Man in Focus en aansluitend de vertoning van één van De Mans favoriete films *The Lunchbox*.
- De Arnhemse kinderboekenschrijfster/illustratrice Yvonne Jagtenberg gaf voorafgaand aan de filmklassieker *Mon Oncle* van Jacques Tati een inleiding over het prachtige prentenboek *Mijn wonderlijke oom*, dat zij naar aanleiding van Tati's film heeft gemaakt.
- Rondom de Market Garden-herdenking op 17 september, werd in de openluchtzaal (zaal 6) de film *Douglas J. Charlton: Tien dagen in september '44* vertoond, gevolgd door een Q&A met de makers.
- Arnhemse eventorganisator 8Bahn legde vanaf het dak van Focus een livestream aan: de verrichtingen van hun dj's konden live gevolgd worden via social media.
- In het kader van Theater Na de Brug vertoonde Focus de korte film *De Kist*, waarbij de makers aanwezig waren, en de korte voorfilm *VERZET - Remco Campert*.
- In het kader van de Arnhemse Popronde konden gasten van Focus | Eten + Drinken genieten van twee optredens.
- Focus werkte samen met Bridge to the Future in een driedelig filmprogramma rondom het thema gewelddoos verzet: steeds met een inleiding of een zaalgesprek. BttF heeft er veel tijd in gestoken om leerlingen en studenten van verschillende opleidingen op de been te brengen, met succes!



PROGRAMMA

MAATSCHAPPELIJKE SAMENWERKINGS-PROJECTEN

Focus droeg ook in 2018 bij aan maatschappelijke projecten met speciale filmvoorstellingen en themaprogramma's. Enkele voorbeelden:

- Een belangrijk en actueel programma is de film-en-debatreeks *Movies that Matter on Tour*, waarvoor Focus de krachten bundelt met het landelijke *Movies that Matter* Filmfestival. Bij de maandelijkse vertoning van een film waarin mensenrechten centraal staan, wordt een verdiepingsprogramma georganiseerd met expertgasten uit verschillende kringen (mensenrechtenorganisaties, de academische wereld, politiek, maatschappelijke organisaties).
- In het kader van *State of Fashion* werd de kritische documentaire *River Blue* vertoond, met inleiding.
- Focus Junior organiseerde in samenwerking met natuurcentrum Arnhem een workshop in de pauze van een kinderfilm met als doel kinderen te prikkelen tot een groter bewustzijn van de natuur.
- Focus stelde zijn zaal beschikbaar voor twee leerlingen van het Beekdal Lyceum die voor hun profielwerkstuk een film hadden gemaakt. Voor een enthousiaste zaal vol familie, vrienden, klasgenoten en docenten werd bekend dat het ambitieuze en getalenteerde tweetal een tien had gekregen voor het 'profielwerkstuk'.

DIVERSITEIT IN AANBOD EN PUBLIEKSBEREIK

Naast het actuele aanbod besteedt Focus ruim aandacht aan vele andere aspecten van filmcultuur. Enkele voorbeelden uit de programmering van 2018:

- *Déjà Vu* Klassiekerreeks: dit programmaonderdeel bestond uit twee filmreeksen (voor- en najaar), waarin onder anderen Todd Haynes, Jim Jarmusch, Martin Scorsese, Federico Fellini, Andrei Tarkovski, Jacques Tati en Billy Wilder centraal stonden. Naast filmvertoningen bestonden de reeksen uit extra randprogrammering als inleidingen, nagesprekken en filmconcerten.
- *Cracking The Frame* is een programmareeks met maandelijks een documentaire over internationale kunstenaars die het culturele landschap een ander aanzien hebben gegeven.
- *Best of IDFA On Tour* en *Best of GO SHORT!* zijn programma's waarmee deze twee belangrijke Nederlandse filmfestivals met hun topstukken van dat jaar het land in trekken.
- Focus nam ook in 2018 deel aan de Europese Dag van de Korte Film: dit jaar met een programma voor volwassenen en voor kinderen.

- In het programma IFFR Preview vertoonde Focus de Australische film *Sweet Country*.
- In de reeks *Exhibition On Screen* wordt maandelijks een documentaire vertoond over toonaangevende internationale exposities van grote kunstschilders. Incidenteel met een kunsthistorische inleiding.
- In 2018 vonden er verschillende filmvoorstellingen met live muziek plaats: *Silent Live* begeleidde *The Red Turtle* en *Voyage of Time*, en tijdens de opening maakten zij muziek bij een aantal korte films. Daarnaast maakte Kevin Toma een prachtscore bij *The General*. Ter gelegenheid van de 25e sterfdag van Federico Fellini bracht het Nijmeegse gezelschap *I Compagni* een ode aan de maestro.
- In de warme zomer van 2018 kon Focus zijn unieke dakzaal optimaal in gebruik nemen. Vanaf eind juli tot half september waren er wekelijks op donderdag, vrijdag en zaterdag en in sommige weken zelfs dagelijks voorstellingen in de buitenlucht. Bij het programmeren werd nadrukkelijk rekening gehouden met geschiktheid voor een brede doelgroep. Hoewel het publiek niet alleen uit jongeren bestond, was het wel opvallend dat deze bezoekersgroep aanmerkelijk jonger was dan regulier het geval is.
- Niet direct een film, maar wel zeer gewaardeerd door de deelnemers was de unieke muzikale filmquiz in samenwerking met de Arnhemse band *Enge Buren*.

Regelmatig organiseert Focus voorstellingen in aanwezigheid van de filmmaker en/of andere expertgasten. Zo waren er aansprekende gasten aanwezig bij voorstellingen van onder andere *Billy* (Theo Maassen), *Blue Orchids* (Johan Grimmonprez), *Doof Kind* (Alex de Ronde) en *Klanken van Oorsprong* (Hetty Naaikens Retel Heimrich).

FILMCLUB ARNHEM

In oktober startte de veertiende jaargang van Filmclub Arnhem, waarin deelnemers aan dit 'cinema-abonnement' eenmaal per maand een film wordt aangeboden (inclusief koffie of thee). Het initiatief, afkomstig vanuit het publiek en door Focus enthousiast omarmd, mag zich in een groeiende groep van inmiddels 628 deelnemers verheugen. In 2017 waren dat er nog 560, dus er zit een significante stijging in. De voorstellingen, vaak voorpremières van belangrijke nieuwe titels, worden kort ingeleid door de programmeurs van Focus. Naast de filminhoudelijke relevantie is het ook een belangrijke ontmoetingsplek geworden voor veel leden.

FOCUS DROEG OOK IN 2018 BIJ AAN
MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN MET
SPECIALE FILMVOORSTELLINGEN EN
THEMAPROGRAMMA'S



IN TOTAAL ONTVING FOCUS JUNIOR IN 2018
RUIM 4200 BEZOEKERS, EEN FORSE STIJGING
TEN OPZICHTE VAN DE 3100 IN 2017

JEUGD EN JONGEREN

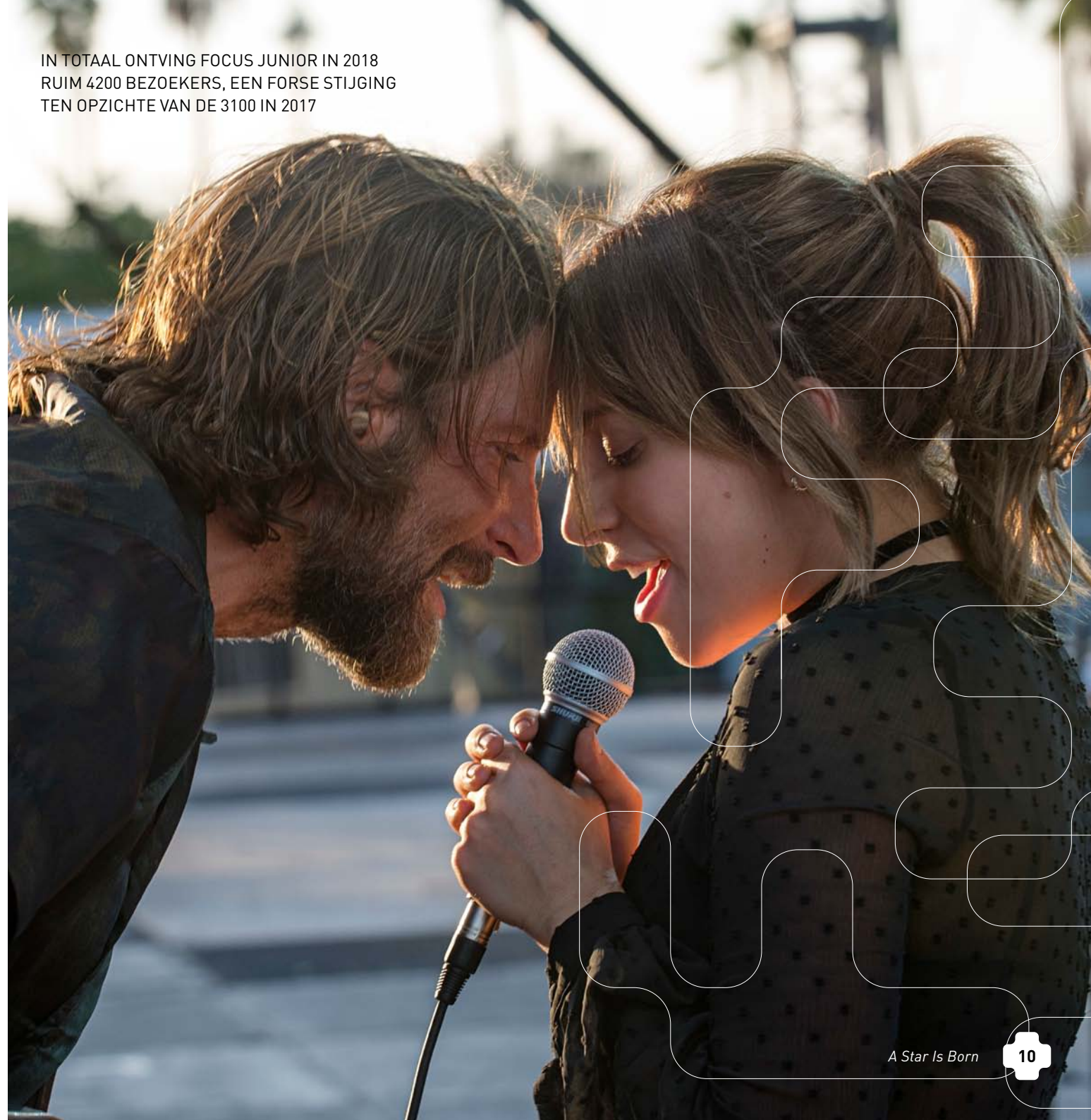
Steeds meer kinderen en jongeren weten de weg naar Focus Filmtheater te vinden om te kijken naar een (artistieke) jeugdfilm. In totaal ontving Focus Junior in 2018 ruim 4200 bezoekers, een forse stijging ten opzichte van de 3100 in 2017. Naast films waren er diverse knutselactiviteiten, een speciaal Focus Mini's-programma voor peuters, en rond Halloween de jaarlijkse (uitverkochte) Griezelaavond.

Voor schoolkinderen programmeert Focus Junior een gevarieerd aanbod van kinderfilmklassiekers, premièrefilms en thematisch gekozen films, bijvoorbeeld in het kader van de Kinderboekenweek, Cinekid of het Sprookjesfestival.

Op gezette tijden wordt bij de voorstellingen voor de jongere kinderen (van 4 tot 8 jaar) een activiteit georganiseerd in de pauze. Zo werd rond Sinterklaas de sinterklaasfilm *Trippel Trappel Dierensinterklaas* vertoond met een pauze waarin de kinderen dieren konden boetseren van fondant.

De activiteiten van Focus Junior worden georganiseerd en uitgevoerd samen met een enthousiaste groep vrijwilligers.

Ook met iets oudere jongeren is in het programma rekening gehouden. De dakzaal (zaal 6) is gedurende de zomer op (vooral) droge dagen geprogrammeerd met een laagdrempelig, zomers en af en toe thematisch georganiseerd filmaanbod. Bij het programmeren is nadrukkelijk rekening gehouden met geschiktheid voor een doelgroep van jongeren. Hoewel het publiek niet alleen uit jongeren bestond, was het wel opvallend dat deze bezoekersgroep aanmerkelijk jonger was dan regulier het geval is. Daarnaast is er een clubnacht georganiseerd in combinatie met de vertoning van de documentaire Studio 54 i.s.m. collectief Chefs de Partie, speciaal gericht op een doelgroep van jongeren. Ook in de premièreprogrammering werd rekening gehouden met het belang van het aantrekken van een jonger publiek. Zo werd bijvoorbeeld de geslaagde Hollywood-productie *A Star Is Born* bewust daarvoor in het programma opgenomen.



EDUCATIE

LES IN HET DONKER!

Focus werd ook in 2018 bezocht door een groot aantal scholieren en studenten uit het basis- en voortgezet onderwijs, MBO en HBO. In totaal ontving Focus 7616 scholieren en studenten, onder wie een groot aantal jonge bezoekers uit de buitenschoolse opvang i.s.m. Kinderopvangorganisatie SKAR.

Als schoolvoorstelling werden er bijzondere vertoningen georganiseerd van films als *Wad*, *Overleven op de Grens van Water en Land*, *Vechtmeisje*, *Girl* en *Niemand in de Stad*, vaak in combinatie met een inleiding of workshop. Een van de voorstellingen van *Wad*, *Overleven op de Grens van Water en Land* was een samenwerking met InScience filmfestival: voorafgaand aan de film was er een inleiding van een wetenschapper en had het enthousiaste jonge publiek de mogelijkheid tot het stellen van vragen. Ook was er een voorstelling van de film *Vechtmeisje* waarbij de Arnhemse hoofdrolspeelster Aiko Beemsterboer aanwezig was voor een Q&A/Meet & Greet.

Focus nam ook dit jaar deel aan de Intropoly, het stadsbrede introductieprogramma voor eerstejaarsstudenten van ArtEZ, de HAN en Van Hall Larenstein. Op één middag kwamen er ruim driehonderd studenten langs in Focus voor een speciale Intropoly-filmquiz. In diezelfde introductieweek ontving Focus de nieuwe buitenlandse studenten van ArtEZ voor een Engelse filmvoorstelling. De jarenlange samenwerking met de Opleiding AV-Specialist, team Media, van het RijnIJssel werd gecontinueerd met diversen voorstellingen van verschillende jaargangen, waarbij de studenten hun AV producties op het grote doek konden presenteren. Ook de diploma-uitreiking vond in Focus plaats. De afdeling Compositie Film en Theater van ArtEZ gebruikte de zalen van Focus om de audio designs te optimaliseren en presenteerde ook bij Focus de examenwerkstukken.

PR8CULTUURPROGRAMMA

Via het Pr8cultuurprogramma - een duurzaam samenwerkingsverband van acht Arnhemse culturele instellingen, de Gemeente Arnhem, Kunstbedrijf en Arnhemse basisscholen - werden maar liefst 1674 leerlingen in de onderbouw en middenbouw van het primair onderwijs bereikt. De Pr8films *Emil* en *Ida* van de Hazelhoeve (groep 1 & 2) en *Het lied van de zee* (groep 5 & 6) werden voorzien van een digitaal lespakket en twee korte voorfilms die speciaal voor dit programma zijn ontwikkeld en aansluiten bij de leeftijdsgroepen.

IN TOTAAL ONTVING FOCUS IN 2018 7616 SCHOLIEREN EN STUDENTEN, ONDER WIE EEN GROOT AANTAL JONGE BEZOEKERS UIT DE BUITENSCHOOLSE OPVANG I.S.M. KINDEROPVANGORGANISATIE SKAR.



EDUCATIE

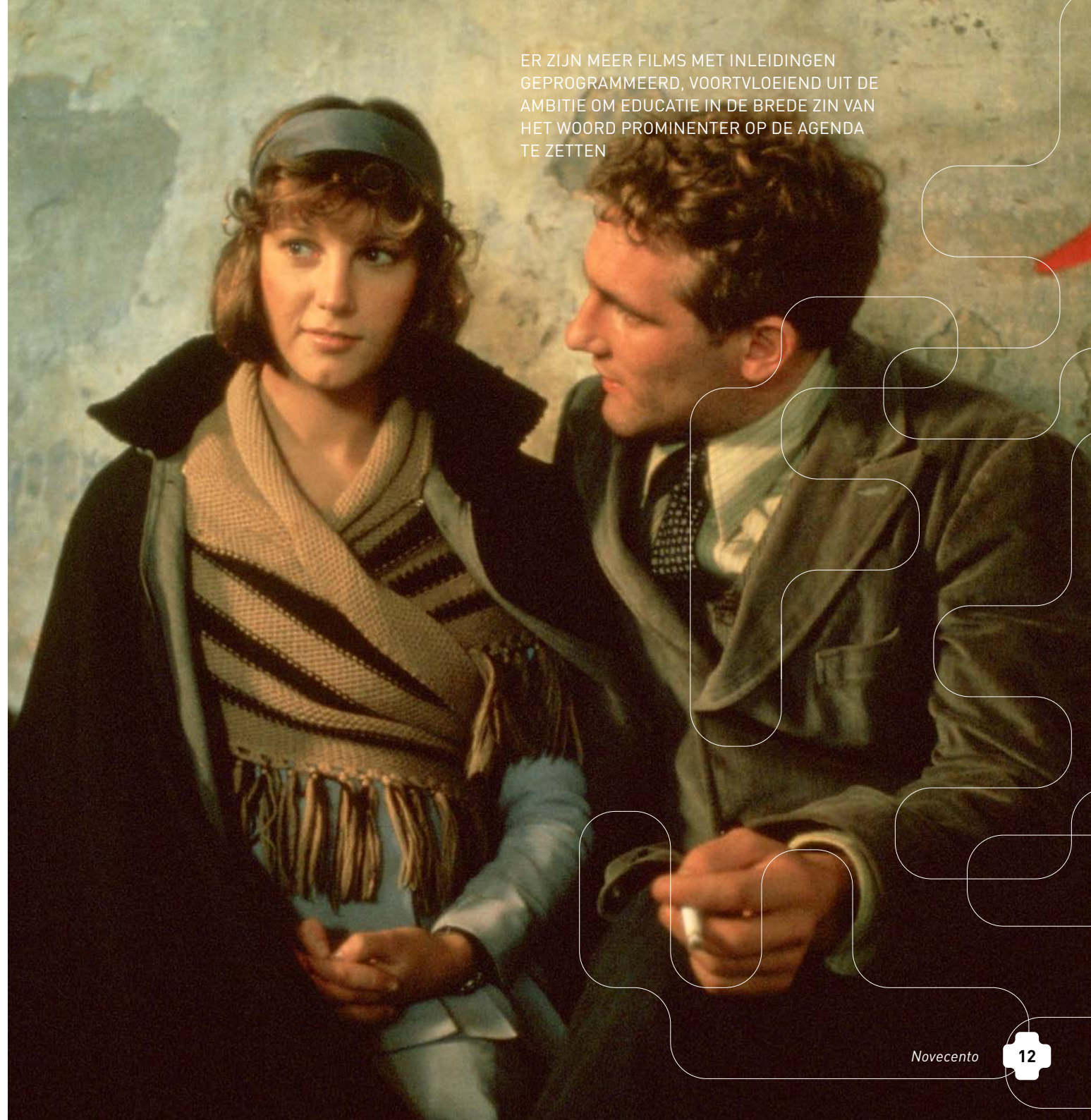
VOLWASSENEN

In oktober 2018 startte de twaalfde editie van de succesvolle filmcursus Boek & Film, georganiseerd i.s.m. met Volksuniversiteit Arnhem, met zeven maandelijkse films met inleiding en nagesprek onder leiding van film- en literatuurkenner Harry Peters.

Vanaf het moment dat Focus in het nieuwe pand gehuisvest was, zijn er meer films met inleidingen geprogrammeerd, voortvloeiend uit de ambitie om educatie in de brede zin van het woord - dus ook buiten opleidingskaders - prominenter op de agenda te zetten. Een belangrijk uitgangspunt daarin is de overtuiging dat het bieden van kennis en achtergronden er voor kan zorgen dat films niet alleen anders of beter begrepen worden maar kijkervaringen ook intenser worden en meer beklijven. Dat geldt ook voor voorstellingen in aanwezigheid van de makers: het organiseren van Q&A's biedt bezoekers inzicht in het complexe, zeer interessante proces dat filmmaken is, en geeft aanwezigen ook een mooie gelegenheid direct in gesprek te raken met makers.

Waar mogelijk en relevant zijn er bij individuele filmvoorstellingen inleidingen en nagesprekken georganiseerd met experts en filmmakers. Zo waren er inleidingen bij onder meer Elem Klimov's *Kom en Zie, Stalker* van Tarkovski, *Die Ehe der Maria Braun* van Fassbinder, *Otte e Mezzo* van Fellini en bij *Novecento* van Bertolucci. In de zomermaanden organiseerde Focus als onderdeel van het Fashion & Design Festival Arnhem vier voorstellingen van Audrey Hepburn-films met inleidingen vanuit verschillende invalshoeken door experts op het gebied van mode, film en literatuur. Cultuurhistorica Sara Hoogveld gaf twee interessante lezingen: een over mode in Franse filmklassiekers (i.h.k.v. FDFA) en *Chiaroscuro*, over schilderkunst en Italiaanse filmtaal, vooruitlopend op de voorstellingen van *Novecento*.

ER ZIJN MEER FILMS MET INLEIDINGEN
GEPROGRAMMEERD, VOORTVLOEIEND UIT DE
AMBITIE OM EDUCATIE IN DE BREDE ZIN VAN
HET WOORD PROMINENTER OP DE AGENDA
TE ZETTEN



MARKETING & COMMUNICATIE

De marketing en publiciteit stond in 2018 voor een groot deel in het teken van de transitie van de Korenbeurs naar het Audrey Hepburnplein. Een belangrijke opdracht voor het nieuwe pand was (en is) het aantrekken van nieuwe doelgroepen, het ombuigen van eventuele negatieve sentimenten rondom de bouw van het nieuwe Focus en het verlagen van de drempel. Het nieuwe Focus moet, nog meer dan het al was, een podium zijn voor, met en door de stad. Een plek waar een groot deel van Arnhem zich moet kunnen thuis voelen. Om zoveel mogelijk mensen mee te nemen in de bouw van het nieuwe Focus werd al in een vroeg stadium een 'Focus verhuist'-campagne ingezet, met een eigen website, flyers, posters, blogs, e.d. Het doel van deze campagne was om zo transparant mogelijk te zijn over de bouw en de (politieke) achtergrond, uit te leggen waarom het Audrey Hepburnplein de beste plek was voor een nieuw filmtheater en om enthousiasme te genereren voor het nieuwe pand en alle nieuwe mogelijkheden die dit met zich mee zou brengen.

De officiële opening van het nieuwe Focus bestond uit een openingsmaand (mei 2018), uitmondend in een openingsavond op 15 juni 2018. Om dit bekend te maken bij een groot publiek, is in de maanden voorafgaand aan de verhuizing i.s.m. het Arnhemse Studio Halfvol een sterke openingscampagne ingezet met als tagline 'Focus verandert je perspectief'. Voor het beeld van deze campagne werden diverse iconische, Arnhemse plaatsen en gebouwen gecombineerd met bekende filmscènes en -iconen, waaronder bijvoorbeeld King Kong hangend aan de Eusebiuskerk en monsieur Hulot op de John Frost Brug. Door de stad Arnhem en film op deze manier te combineren ontstond er een krachtig nieuw beeld, dat naast herkenbaar ook een duidelijke uitroep was. Bekijk het eens anders! En Focus Filmtheater helpt je daarbij. Hierbij werd nadrukkelijk gekozen voor herkenbare filmbeelden om diverse en ook nieuwe doelgroepen aan te kunnen spreken. Qua middelen is er voor de openingscampagne groots ingezet: posterrondes in de stad, vlaggen, een video, programmaflyers, posters, narrowcasting, advertenties, social media campagne, en meer. Mét succes; meer dan 1500 bezoekers - waaronder zowel oud als nieuw publiek - vierden met Focus de feestelijke openingsavond en het filmtheater ontving veel positieve feedback.

Met de verhuizing is in de marketing en pr een professionaliserings- en vernieuwingsslag gemaakt. De huisstijl is opgefrist, met Focus | Eten + Drinken als nieuwe tak onder de Focus-paraplu. Nieuwe uitingen zijn onder andere een aantrekkelijke weekfolder, diverse flyers/posters voor langdurige programma's en specials, menukaarten voor het café-restaurant én een nieuwe website, ontwikkeld door Eagerly en in mei 2018 gelanceerd. Laatstgenoemde blijft ook de komende jaren in ontwikkeling om de nieuwste trends op het gebied van online marketing te kun-

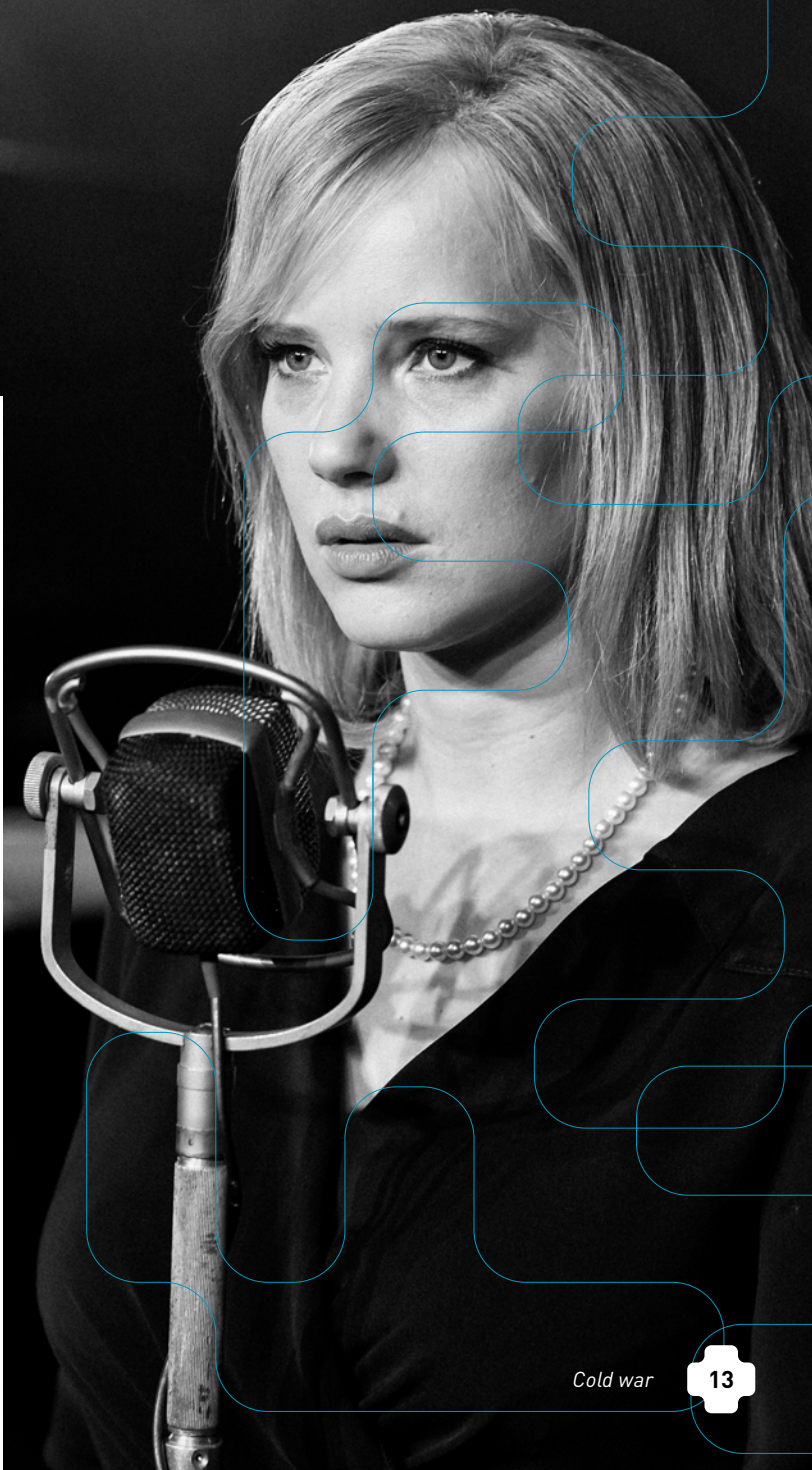
DE INZET VAN SOCIAL MEDIA IS IN 2018 VERDER UITGEBOUWD; DIT HEEFT EEN GROTER BEREIK OPGELEVERD EN BIEDT FOCUS MEER TOOLS OM GERICHT (JONGERE) DOELGROEPEN AAN TE SPREKEN EN DE NAAMSBEKENDHEID NOG MEER TE VERGROTEN

nen volgen en hier optimaal van te kunnen profiteren.

De nieuwe website in combinatie met de start van het gebruik van Google Adwords, SEO/SEA, e.d. heeft ertoe geleid dat nu al twee keer zoveel mensen de digitale weg naar Focus weten te vinden - bijna 450.000 websitebezoeken in 2018 - en dit aantal blijft alleen maar groeien. Focus was al geruime tijd actief op social media en de inzet hiervan is in 2018 verder uitgebouwd; met naast Facebook en Twitter nu ook een account op Instagram en een hogere frequentie van berichten en het gebruik van stories. Dit heeft een groter bereik opgeleverd en biedt Focus meer tools om gericht (jongere) doelgroepen aan te spreken en de naamsbekendheid nog meer te vergroten. Het aantal volgers blijft groeien met eind 2018 bijna 4.500 volgers op Facebook, ruim 2.000 op Twitter en rond de 1.500 op Instagram.

Naast de effectieve online marketing blijft Focus wel de kracht zien van offline media; de weekfolder, programmaflyers, de Filmkrant en ander drukwerk worden nog altijd goed meegenomen en door bezoekers als zeer prettig ervaren. Wel worden de oplages kleiner en denkt Focus na over recyclen van promotiemateriaal, door bijvoorbeeld het verwerken van banners tot tassen en hergebruik van posters voor andere doeleinden.

Voor diverse (langdurige) specials is in 2018 extra campagne gevoerd. Zo was er een speciale Focus op het Dak-campagne voor de promotie van de voorstellingen in de nieuwe openluchtzaal en is de Donderdag Première-dag ingevoerd, met onder andere wekelijkse content op social media. Daarnaast zijn in samenwerking met de horeca diverse arrangementen ingevoerd, waaronder het vernieuwde Breakfast at Focus, thematische drankjes tijdens openluchtvoorstellingen op het dak, noedelsoep bij de ramen-film Tampopo en, als hoogtepunt, meerdere uitverkochte voorstellingen van Bertolucci's 5-uur durende epos Novecento met Italiaans diner in de pauze. Ludieke specials als deze blijken een goed middel voor het bereiken van nieuwe of gerichte doelgroepen en hebben geleid tot veel positieve respons.



MARKETING & COMMUNICATIE

Het assortiment cadeaubonnen is uitgebreid met naast de Filmbon, een nieuwe Breakfast at Focus-cadeaubon én bonnen voor Focus | Eten + Drinken van 5 tot 25 euro. Profiterend van de voordelen van de reuring rondom een nieuw pand is op de promotie van cadeaubonnen extra ingezet met als gevolg dat de verkoop hiervan met meer dan 300% is gestegen. Naast extra inkomsten zijn cadeaubonnen ook het middel bij uitstek om nieuwe doelgroepen aan te boren; enthousiaste bezoekers laten hun vrienden/kennissen, die Focus misschien nog niet kennen, op deze manier graag kennismaken met het nieuwe filmtheater.

Wat veel bezoekers als prettig ervaren en wat Focus onderscheidt van commerciële bioscopen, is het persoonlijke contact met bezoekers, zowel digitaal als telefonisch en face to face. Ook in het nieuwe pand streeft Focus ernaar een toegankelijke, laagdrempelige en zeer klantvriendelijke communicatie te voeren met (potentiële) bezoekers. Dit uit zich op alle gebieden van de marketing en pr. Een mooi voorbeeld zijn de feedbackformulieren die bijna een jaar in Focus hebben gelegen en de testscreenings in het nieuwe pand met vaste bezoekers. Daarnaast worden bezoekers via social media af en toe uitgedaagd om mee te denken over films of andere programma's, zoals recent nog over de invulling van de Focus op het Dak Wintereditie. Uit de grote respons blijkt wel dat Focus een zeer actieve groep volgers heeft, die zich nauw verbonden voelt met het filmtheater.

De verhuizing heeft op de gehele organisatie een grote impact gehad. Met name voor de bijna honderd vrijwilligers was de overstap ongekend groot en blijkt een goede interne communicatie van groot belang. Om iedereen mee te nemen in de nieuwe ontwikkelingen zijn er meerdere vrijwilligersbijeenkomsten georganiseerd, is de maandelijkse 'vrijmibo' geïnitieerd en verstuurt de afdeling marketing en pr wekelijks een nieuwsbrief met de laatste nieuwtjes op organisatiegebied. Daarnaast gaat er veel aandacht naar het instrueren van de vrijwilligers en het goed inrichten en bijhouden van informatietools als de medewerkerssite en het Kassa Instructie Systeem. Het is de bedoeling dit in 2019 vast te houden en waar nodig verder uit te bouwen, zodat niet alleen de (nieuwe) bezoekers maar ook en vooral de medewerkers en vrijwilligers zich thuis voelen in het nieuwe Focus!

WAT FOCUS ONDSCHIEDT VAN COMMERCIELE BIOSCOPEN, IS HET PERSOONLIJKE CONTACT MET BEZOEKERS - DIGITAAL, TELEFONISCH EN FACE TO FACE



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Een culturele instelling als Focus is een onderneming die bedrijfseconomisch gestoeld is op meerdere inkomstenbronnen: eigen inkomsten uit kaartverkoop, inkomsten uit maatschappelijke- en commerciële verhuring van faciliteiten en diensten, sponsoring en ondersteuning door subsidiënten. Het beleid van Focus is er op gericht om een optimale balans te creëren tussen deze financieringsbronnen, uitgaande van de aan de exploitatiesubsidie van de gemeente Arnhem verbonden culturele opdracht. De verhouding eigen inkomsten (excl. Horeca BV) en subsidie bedroeg in 2018 59% t.o.v. 41%. Het merendeel van de eigen inkomsten bestaat uit de verkoop van filmtickets.

VRIENDEN, F-PASHOUDERS EN CINEVILLE

Focus heeft 75 vrienden (onderverdeeld in zakenvrienden, hartsvrienden en vrienden). De speerpunten voor alle vrienden zijn: educatie, Focus Junior, klassiekerreeks. Daarover worden de vrienden op regelmatige basis geïnformeerd. Ze worden tevens uitgenodigd voor rondleidingen, proefvoorstellingen, enz. Zo mochten de vrienden in april de allereerste testvoorstellingen in het nieuwe pand bijwonen om feedback te geven, en werden ze ook betrokken bij de eerste openluchtvoorstellingen op het dak.

Het aantal F-pashouders is in 2018 opgelopen van 1584 naar 2208, een groei van 40%. F-pashouders betalen € 15,50 per jaar (online, € 17,- indien aan de balie). Hiervoor krijgen zij € 2,- korting per film, maar ook kortingen op cursussen e.d. Daarnaast bezoeken ook veel mensen met een landelijke Cineville-pas Focus. Hun totale aandeel is ruim 9%, tegenover ruim 6% in 2017.

HORECA

Focus Eten + Drinken, de handelsnaam van Focus Horeca B.V., is op de nieuwe locatie sinds 15 juni (de officiële opening van Focus) geopend, na een periode van zes weken proefdraaien om het concept en het volledig nieuwe horeca-team een goede start te geven.

Focus Eten + Drinken is in 2018 bezocht door een zeer gemêleerd publiek en niet door louter filmbezoekers. Het grootste deel van de horecaomzet is gerelateerd aan filmbezoek, maar met name overdag wordt de horecagelegenheid ook bezocht door zowel een breed zakelijk publiek (waaronder ook zelfstandigen die bij Focus hun werk doen of afspraken plaats laten vinden) als particuliere gasten (van vrienden/vriendinnen die afspreken tot ouders met kinderen). De (wisselende) menukaart wordt doorgaans goed tot zeer goed ontvangen. Het café kent daarnaast een uitgebreide drankenkaart. Eind 2018 is de verdeling tussen food en dranken in de horeca 38 / 62 %.

HET AANTAL F-PASHOUDERS IS IN 2018
OPGELOPEN VAN 1584 NAAR 2208,
EEN GROEI VAN 40%

Er staat intussen een basisteam aan medewerkers dat de dagelijkse gang van zaken goed weet te borgen. De omzet is in de loop van 2018 gestaag gestegen en overstijgt sinds najaar 2018 de prognoses. In 2018 is Focus | Eten + Drinken daarnaast gestart met een klein terras van 48 stoelen, vanaf de lente 2019 kan er worden uitgebreid naar 114 stoelen.

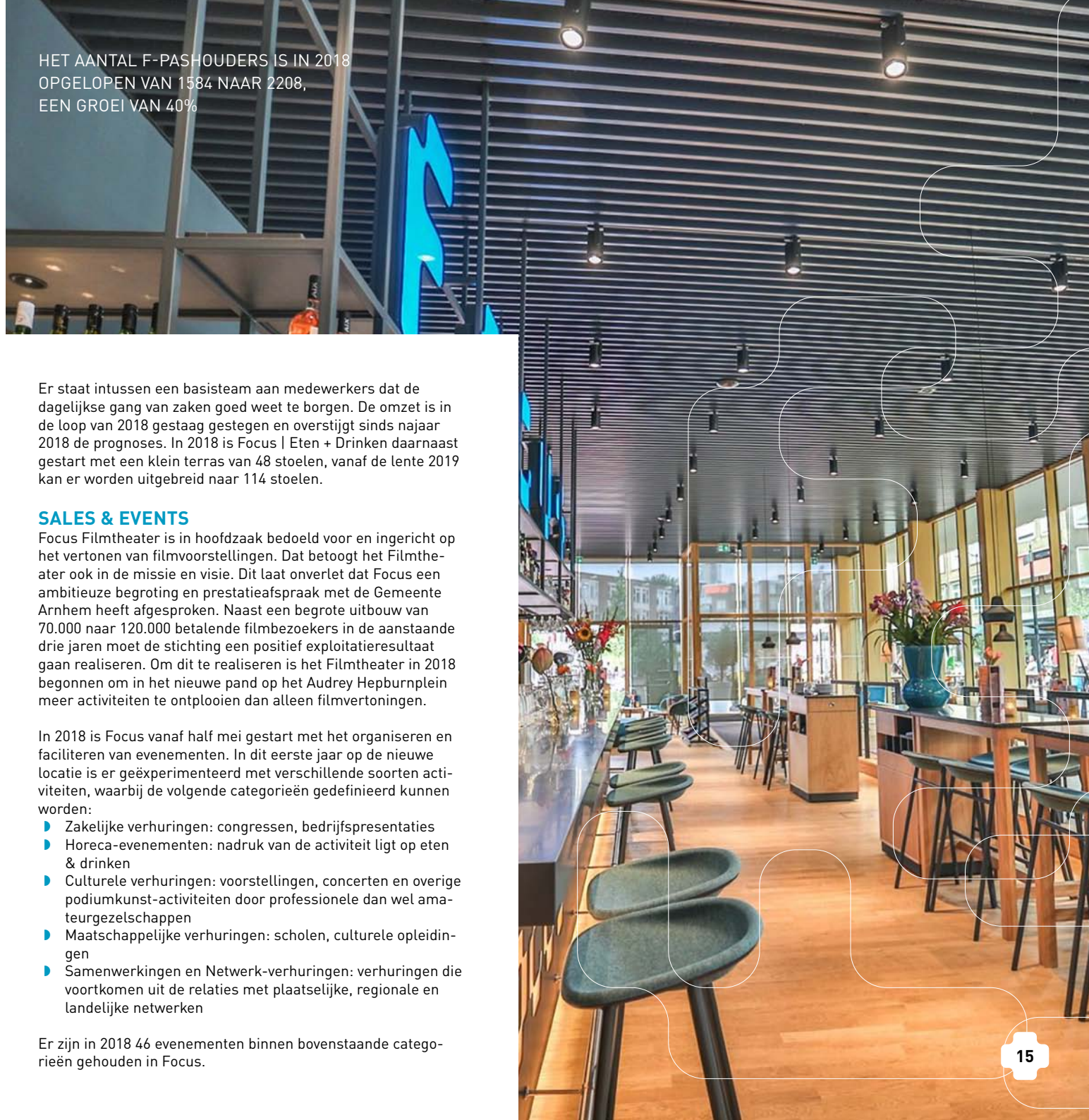
SALES & EVENTS

Focus Filmtheater is in hoofdzaak bedoeld voor en ingericht op het vertonen van filmvoorstellingen. Dat betoogt het Filmtheater ook in de missie en visie. Dit laat onverlet dat Focus een ambitieuze begroting en prestatieafspraken met de Gemeente Arnhem heeft afgesproken. Naast een begrote uitbouw van 70.000 naar 120.000 betalende filmbezoekers in de aanstaande drie jaren moet de stichting een positief exploitatieresultaat gaan realiseren. Om dit te realiseren is het Filmtheater in 2018 begonnen om in het nieuwe pand op het Audrey Hepburnplein meer activiteiten te ontplooiën dan alleen filmvertoningen.

In 2018 is Focus vanaf half mei gestart met het organiseren en faciliteren van evenementen. In dit eerste jaar op de nieuwe locatie is er geëxperimenteerd met verschillende soorten activiteiten, waarbij de volgende categorieën gedefinieerd kunnen worden:

- ▶ Zakelijke verhuringen: congressen, bedrijfspresentaties
- ▶ Horeca-evenementen: nadruk van de activiteit ligt op eten & drinken
- ▶ Culturele verhuringen: voorstellingen, concerten en overige podiumkunst-activiteiten door professionele dan wel amateurgezelschappen
- ▶ Maatschappelijke verhuringen: scholen, culturele opleidingen
- ▶ Samenwerkingen en Netwerk-verhuringen: verhuringen die voortkomen uit de relaties met plaatselijke, regionale en landelijke netwerken

Er zijn in 2018 46 evenementen binnen bovenstaande categorieën gehouden in Focus.



LOKALE EN REGIONALE SAMENWERKING

De basis voor Focus is film- en beeldcultuur. Van daaruit worden verbindingen gelegd met andere kunstdisciplines en maatschappelijke organisaties. Waar mogelijk zoekt Focus daarbij naar samenwerking met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film)culturele en maatschappelijke instellingen en organisaties. Bovendien zoekt het Filmtheater nadrukkelijk de verbinding met andere culturele en maatschappelijke partners in de stad Arnhem op, door aan te sluiten bij bestaande initiatieven en ook eigen initiatieven te ontplooiën.

De culturele instellingen van Arnhem werken al sinds lange tijd samen binnen Cultuur Netwerk Arnhem (CNA). Vanuit deze samenwerking is in 2018 het 'Bruto Arnhems Geluk' manifest ontstaan. In dit manifest leggen alle instellingen zich er op toe om vanuit de samenwerking de culturele infrastructuur en in het bijzonder de cultuureducatie te bevorderen.

De culturele instellingen van zowel Arnhem als Nijmegen hebben zich in de loop van 2018 bovendien verbonden in 'Cultuurregio 025 Arnhem Nijmegen'. De ambities concentreren zich op het huidige en toekomstige publiek en op het versterken van de sector door samenwerking. Vanuit deze samenwerking is in de loop van 2018 een document ontstaan met bijbehorende 'proeftuinen' om de samenwerking te concretiseren. De eerste proeftuinen zijn begin maart 2019 bij de minister ingediend. Binnen 025 werkt Focus met name samen met LUX en Go Short in Nijmegen op het gebied van film.

FILM IN ARNHEM

Naast Focus zijn er twee commerciële bioscoopketens in Arnhem gevestigd: Pathé met negen zalen naast Arnhem Centraal en Vue met vijf zalen. Het aanbod en de sfeer van deze commerciële bioscopen zijn wezenlijk anders dan van een filmtheater: het programmeren van een groot, commercieel aanbod met als doel het bieden van entertainment en behalen van commercieel succes door een hoge box office.

Focus Filmtheater legt zich binnen het Arnhemse filmdomein toe op de artistieke en maatschappelijke aspecten van de filmcultuur, biedt ruimte voor verdieping en ontwikkelt educatieve programma's voor kinderen, jongeren en volwassenen. Bovendien zoekt Focus Filmtheater nadrukkelijk naar samenwerking met andere culturele en maatschappelijke partners in de stad.

FOCUS ZOEKT NADRUKKELIJK DE VERBINDING MET ANDERE CULTURELE EN MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS IN DE STAD ARNHEM OP, DOOR AAN TE SLUITEN BIJ BESTAANDE INITIATIEVEN EN OOK EIGEN INITIATIEVEN TE ONTPLOOIEN

ORGANISATIE

De organisatie van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestaat uit drie lagen: stichtingsbestuur, bezoldigd personeel en vrijwilligers.

BESTUUR – SAMENSTELLING EN NEVENFUNCTIES

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. Focus Filmtheater wordt bestuurd volgens het Bestuursmodel, waarbij de directie invulling geeft aan de dagelijkse sturing en het bestuur toeziet op de uitvoering van het beleid van de directie. Het bestuur staat de directie met raad en daad bij en heeft een belangrijke klankbordfunctie. Formeel gezien is het bestuur eindverantwoordelijk. Het bestuur draagt tevens zorg voor de evaluatie van het functioneren van de directeur en vergadert ten minste één maal per jaar buiten de aanwezigheid van de directie. De bezoldiging van de directeur valt binnen de kaders van de Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen. Het bestuur van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestaat uit zeven onbezoldigde leden, van wie twee afkomstig uit de vrijwilligersgroep. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding (vacatiegeld) voor aanwezigheid.

Het bestuur bestond per ultimo 2018 uit:

- De heer H.P. Vos (Henry), voorzitter - *Manager Facilitaire Zaken Nederlands Openluchtmuseum*
- De heer M.A.T (Marco) Grob, penningmeester - *Zakelijk directeur/bestuurder Centraal Museum; bestuurslid Museumregister; voorzitter Samenwerkende Utrechtse Musea (SUM); bestuurslid Centrum Management Utrecht (CMU)*
- Mevrouw C.M. (Claudine) Hermesdorf - *Voorzitter Raad van Bestuur De Kempenaer Advocaten*
- Mevrouw M. (Mylaine) Roelofs - *Lid Kunstcommissie Burgemeesterswijk*
- Mevrouw M.M.P. (Marjorie) Timmermans - *Eigenaar Jackie's lingerie; secretaris netwerkorganisatie Vice Versa*
- De heer J.J.M. (Jan) Waegemaekers - *Algemeen directeur Van Wijnen Rosmalen; senator OnGanse*
- Mevrouw D. (Daphne) Vrijkotte - *Clustermanager Hoenderloo groep*

In 2018 is Daphne Vrijkotte toegetreden tot het bestuur als vervanger van de heer Hans Pfeiffer, die als medewerker in dienst is getreden van Focus Filmtheater.

DE VRIJWILLIGERS ZIJN NIET ALLEEN ONMISBAAR IN ALLE LAGEN VAN DE ORGANISATIE, MAAR ZORGEN TEVENS VOOR EEN STEVIGE VERANKERING VAN DE LIEFDE VOOR DE CINEMA BINNEN EN BUITEN DE MUREN VAN HET FILMTHEATER

PERSENEEL STICHTING

In het voorjaar van 2018 is de gefaseerde overgang naar een nieuwe organisatieopzet voor het nieuwe Focus ingezet en uitgevoerd. In de tweede helft van 2018 is de personele invulling daarvan afgerond. De personeelsorganisatie van de stichting bestaat eind 2018 uit een (algemeen) directeur en de afdelingen programma & educatie, facilitair & operations, PR & marketing, sales & events, financiële administratie en secretariaat. In 2018 is de personeelsorganisatie uitgebreid van 7,5 naar 11 fte, verdeeld over veertien betaalde krachten.

VRIJWILLIGERS

Ook op de nieuwe locatie en binnen de nieuwe organisatie-opzet draait Stichting Focus Filmtheater op de enthousiaste inzet van een grote groep vrijwilligers. In 2018 waren dit er ruim 85 in aantal. Dit is een lichte daling t.o.v. 2017, mede doordat de horeca op de nieuwe locatie niet meer door vrijwilligers bemand wordt.

De vrijwilligers zijn niet alleen onmisbaar in alle lagen van de organisatie, maar zorgen tevens voor een stevige verankering van de liefde voor de cinema binnen en buiten de muren van het filmtheater. Focus kent al jaren een relatief gering verloop in de vrijwilligersgroep. De meeste medewerkers zijn trouw aan de organisatie en doen het werk met veel plezier en toewijding.

STAGES & ONDERZOEK

Op diverse plaatsen binnen de organisatie wordt aan een aantal stagiairs een plek geboden. Stagiairs komen op verschillende niveaus binnen, ofwel om een afstudeeropdracht te vervullen, ofwel om praktische taken uit te voeren. In 2018 heeft Focus één langdurige afstudeerstagiaire gehad van de opleiding Communicatie en Multimediadesign aan de HAN (september 2018 – februari 2019). Zij heeft een onderzoek uitgevoerd naar het imago van Focus en heeft een aantal creatieve sessies uitgevoerd met bezoekers en medewerkers. Daarnaast hebben negen studenten van de studierichting Commerciële Economie van de HAN een marktonderzoek (MDO) verricht naar met name Focus | Eten + Drinken. De maatschappelijke stage vanuit het onderwijs is in 2018 niet ingevuld, maar wordt dat mogelijk in 2019 wel weer.

FINANCIEEL VERSLAG 2018

DOELSTELLING

De Stichting Focus Filmtheater heeft volgens artikel 2 van de statuten ten doel het doen vertonen en actief begeleiden van cinematografisch waardevolle films en andere audiovisuele producties, en staat geregistreerd onder nummer S 41046376 bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland te Arnhem.

BESTUURSSAMENSTELLING

Voorzitter: Mevr. P.R.M. van Ballegooyen-Leo tot 23-1-2018
 Voorzitter: Dhr. H.P. Vos per 23-1-2018
 Penningmeester: Dhr. M.A.T. Grob
 Lid: Mevr. C.M. Hermesdorf
 Lid: Mevr. M.M.P. Timmermanns
 Lid: Dhr. J.J.M. Waegemaekers
 Lid: Dhr. J.P. Pfeiffer tot 23-1-2018
 Lid: Mevr. M. Roelofs
 Lid: Mevr. D.C. Vrijkotte per 22-10-2018
 Gevolmachtigde: Mevr. M.A.M. In het Veld per 1-7-2018

PERSONEELSBEZETTING

Het aantal FTE's is ten opzichte van 2017 toegenomen van 7,5 FTE met 3,5 FTE tot een totaal van 11 FTE per 31-12-2018. Daarnaast waren er op 31 december 2018 89 vrijwilligers.

BEZOEKERSAANTALLEN

	2018	2017	2016	2015	2014
Focus	103.395	65.538	59.887	67.926	58.255
Focus Junior	4.264	3.111	3.700	3.445	3.738
Gratis bezoeken medew.	3.210	1.897	1.698	1.853	1.398
	110.869	70.546	65.285	73.224	63.391

RSIN-NUMMER

Het RSIN nummer van de stichting is 0047.93.791.

BEZOLDIGINGSBELEID BESTUURDERS

Bestuurders van de stichting ontvangen geen vacatiegelden. Zij ontvangen slechts vergoedingen van voor de stichting gemaakte kosten.

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

ACTIVA	31-12-2018	31-12-2017
Vaste activa		
Materiële vaste activa	256.113	37.537
Financiële vaste activa	182.121	1.408
Vlottende activa		
Voorraden	1.944	11.345
Vorderingen		
Debiteuren	40.793	12.099
Omzetbelasting	33.902	11.050
Subsidies	1.438	4.314
Vorderingen	5.132	7.975
Transitoria	48.274	98.215
Liquide middelen	479.725	456.830
BALANSTOTAAL	1.049.443	640.774

PASSIVA	31-12-2018	31-12-2017
Eigen vermogen		
Algemene reserve	31.686	102.981
Bestemmingsreserve vervanging inventaris en apparatuur	235.296	235.296
Bestemmingsreserve herhuisvesting	0	175.169
TOTAAL STICHTINGSVERMOGEN	266.982	513.446
Voorziening onderhoud gebouw	49.309	0
Langlopende schulden	520.000	0
Kortlopende schulden		
Crediteuren	11.578	12.466
Overige belastingen en premies	36.842	12.183
Schulden	106.248	57.823
Transitoria	58.484	44.856
BALANSTOTAAL	1.049.443	640.774

EXPLOITATIEREKENING

BATEN	2018	begroting	2017
Reguliere voorstellingen	735.833	577.489	465.514
Bijzondere voorstellingen	21.465	5.186	2.276
Educatieve voorstellingen	38.967	43.230	44.190
Bedrijfsevenementen	23.073	17.743	6.330
Totaal recetten activiteiten	819.338	643.648	518.311
Donaties	2.977	2.475	1.759
Rente investeringslening u/g Focus Horeca BV	0	10.800	0
Rente rekening-courant krediet u/g Focus Horeca BV	0	5.843	0
Managementfee Horeca BV	0	22.283	0
Baromzet foyer locatie Korenmarkt (t/m april 2018)	31.305	33.842	78.761
Totaal directe opbrengsten activiteiten	853.620	718.891	598.831

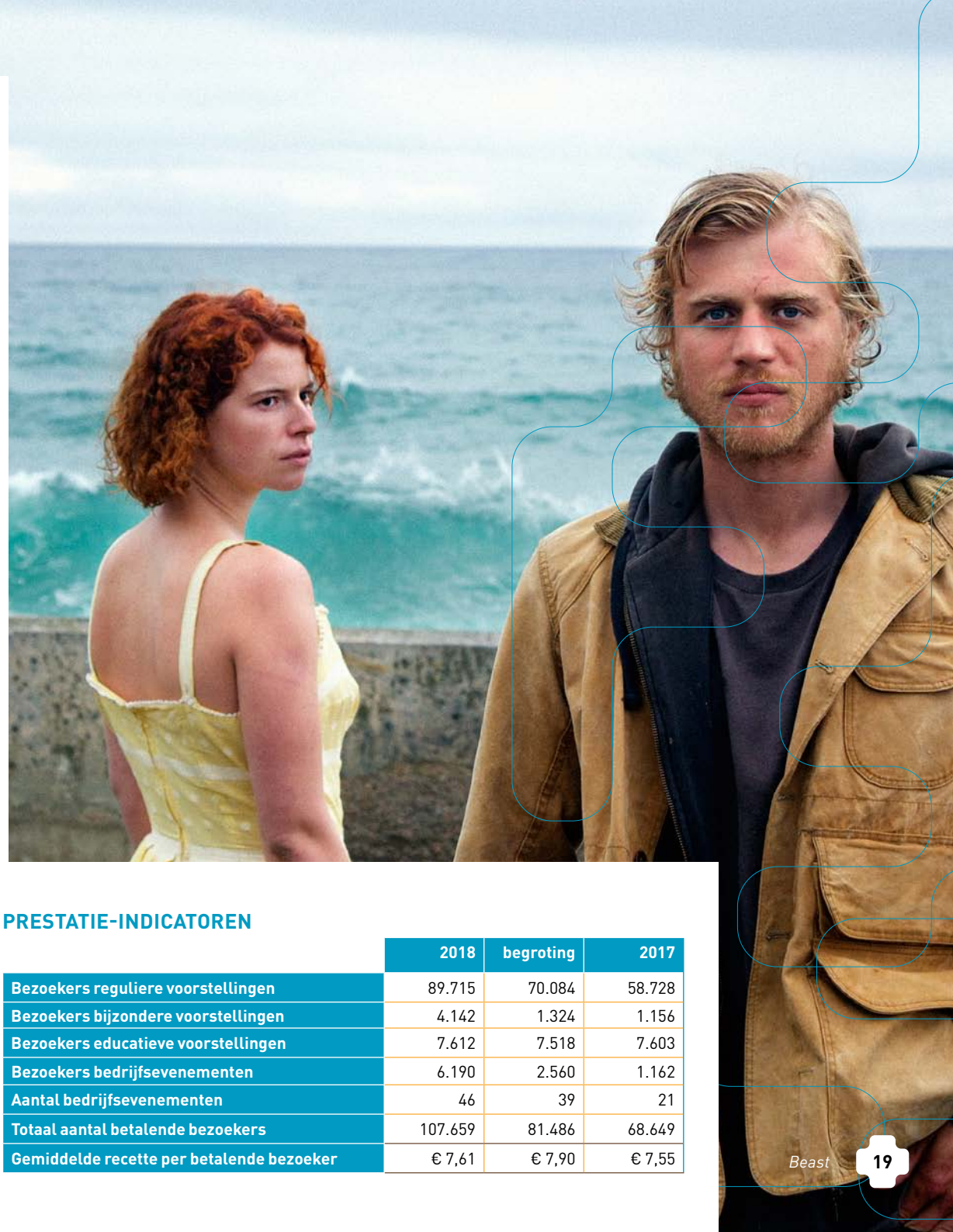
LASTEN			
Specifieke kosten reguliere voorstellingen	316.343	260.327	200.284
Specifieke kosten bijzondere voorstellingen	12.697	4.162	1.978
Specifieke kosten educatieve voorstellingen	12.504	24.341	23.012
Specifieke kosten bedrijfsevenementen	2.988	959	1.503
Inkopen en overige kosten bar foyer locatie Korenmarkt (t/m april 2018)	14.418	11.889	27.108
Totaal specifieke kosten activiteiten	358.951	301.678	253.884

Bruto resultaat uit activiteiten	494.670	417.213	344.946
---	----------------	----------------	----------------

Reguliere gemeentesubsidie	652.531	652.531	264.211
Overige algemene baten	69.428	32.040	26.893
Publiciteitskosten	-35.057	-40.126	-21.009
Personeelskosten	-592.253	-557.712	-381.124
Huisvestingskosten	-497.624	-540.303	-89.310
Kosten administratie en beheer	-136.525	-65.162	-52.637
Afschrijvingskosten	-52.095	-12.209	-24.050
Overige algemene lasten	-143.437	-70.443	-34.490
Transitievergoedingen	-12.706	-25.829	0
Bijzondere baten en lasten	6.604	0	1.101
EXPLOITATIESALDO	-246.464	-210.000	34.530

PRESTATIE-INDICATOREN

	2018	begroting	2017
Bezoekers reguliere voorstellingen	89.715	70.084	58.728
Bezoekers bijzondere voorstellingen	4.142	1.324	1.156
Bezoekers educatieve voorstellingen	7.612	7.518	7.603
Bezoekers bedrijfsevenementen	6.190	2.560	1.162
Aantal bedrijfsevenementen	46	39	21
Totaal aantal betalende bezoekers	107.659	81.486	68.649
Gemiddelde recette per betalende bezoeker	€ 7,61	€ 7,90	€ 7,55



VERTOONDE TITELS 2018



titel	regisseur		land
16 Acres	Richard	Hankin	US
1945 (Homecoming)	Ferenc	Torok	HU
2001: A Space Odyssey (50th Anniversary)	Stanley	Kubrick	US
22 July	Paul	Greengrass	NO
3 Tage in Quiberon (3 Days in Quiberon)	Emily	Atef	DE
A Casa Tutti Bene	Gabriele	Muccino	IT
A Man of Integrity	Mohammad	Rasoulof	IR
A Mindful Choice	Tony	Simpson	NZ
A Star is Born	Bradley	Cooper	US
A Stranger Came To Town	Thomas	Vroege	NL
A Streetcat Named Bob	Roger	Spottiswood	GB
Aala Kaf Ifrit (Beauty and the Dogs)	Kaouter	Ben Hania	TN
Ace in the Hole	Billy	Wilder	US
All You Can Eat Buddha	Ian	Lagarde	CA
Along for the Ride	Nick	Ebeling	US
An Art That Nature Makes	Molly	Bernstein	US
Andrei Rublev	Andrei	Tarkovski	RU
Ang babaeng humayo (The Woman Who Left)	Lav	Diaz	PH
Aritmiya (Arrhythmia)	Boris	Khlebnikov	RU
Au Revoir La-Haut	Albert	Dupontel	FR
Aus dem Nichts	Fatih	Akin	GE
Bamui Haebyun-eoseo Honja (On the Beach at Night Alone)	Hong	Sangsoo	KR
Bar Bahar	Maysaloun	Hamoud	IL
Beast	Michael	Pearce	GB
Beautiful Boy	Felix	van Groeningen	US
Beestenboel	diverse	regisseurs	NL
Bellingcat, Truth in a Post-Truth World	Hans	Pool	NL
Benzinho	Gustavo	Pizzi	BR
Beoning (Burning)	Chang-dong	Lee	KR
Best of IDFA Cineville 2	diverse	regisseurs	RS
Best of IDFA Cineville 3	diverse	regisseurs	RS
Best of IDFA on Tour 2017	diverse	regisseurs	RS
Betty, They Say I'm Different	Phil	Cox	GB
Billy	Theo	Maassen	NL
BlackKlansman	Spike	Lee	US
Blade Runner 2049	Denis	Villeneuve	US
Botticelli: Inferno	Ralph	Loop	DE
Brasilia: Life After Design	Bart	Simpson	BR
Breakfast at Tiffany's	Blake	Edwards	US
Broeders	Hanro	Smitsman	NL
Buurman & Buurman Hebben een Nieuw Huis!	Marek	Benes	CZ
Buurman & Buurman Winterpret!	Marek	Benes	CZ
Call Me By Your Name	Luca	Guadagnino	IT
Captain Fantastic	Matt	Ross	US

titel	regisseur		land
Caravaggio: The Soul and the Blood	Jesus	Garces Lambert	IT
Centaur	Aktan	Arym Kubat	KG
Cezanne - Portraits of a Life	Phil	Grabsky	GB
Chappaquiddick (The Last Son)	John, Taylor, Andrew	Curran, Allen, Logan	US
Chavela	Catherine	Gund	US
Chiaroscuro	Sara	Hoogveld	NL
Christopher Robin (Janneman Robinson & Poeh)	Marc	Forster	US
City of Ghosts	Matthew	Heineman	US
Cobain	Nanouk	Leopold	NL
Coldplay a Head Full of Dreams	Mat	Whitecross	GB
Colette	Wash	Westmoreland	GB
Corpo Elétrico (Body Electric)	Marcelo	Caetano	BR
Dabba (The Lunchbox)	Ritesh	Batra	IN
Dag van de Korte Film 2018	diverse	regisseurs	NL
Dag van de Korte Film 2018 Junior	diverse	regisseurs	NL
Darkest Hour	Joe	Wright	GB
De Chaque Instant	Nicolas	Philibert	FR
De Fabeltjeskrant: de Grote Dierenbos-spelen	Freek	Quartier	NL
De Johnsons	Rudolf	van den Berg	NL
De Kleine Vampier 3D	Richard Claus	Karsten Kielerich	NL
De Nieuwe Avonturen van het Molletje	Zdenek	Miler	CZ
De ziekte van binnenuit	Eva	Danzl	NL
Dead Man	Jim	Jarmusch	US
Deep Look	Veysi	Yildirim	NL
Den magiske juleaeske (Julius in Winterland)	Jacob	Ley	DK
Den Skyldige (The Guilty)	Gustav	Moller	DK
Den utrolige historie om den kæmpestore pære (Het Ongelooflijke Verhaal van de Mega Grote Peer)	Amalie	Nesbaek Fick	DK
Der Hauptmann	Robert	Schwentke	DE
Die Ehe der Maria Braun	Rainer Werner	Fassbinder	DE
Die Häschenschule: Jagd nach dem goldenen Ei (De Hazenschool)	Ute	von Munchow-Pohl	GE
Die kleine Hexe (De Kleine Heks)	Mike	Schaerer	DE
Dikkertje Dap	Barbara	Bredero	NL
Disobedience	Sebastian	Lelio	IE
Disturbing the Peace	Stephen Apkon	Andrew Young	IL
Djam	Tony	Gatlif	FR
Dogman	Matteo	Garrone	IT
Don't Worry, He Won't Get Far on Foot	Gus	Sant, van	US
Doof Kind	Alex	de Ronde	NL
Dorst	Saskia	Diesing	NL
Double Indemnity	Billy	Wilder	US
Douglas J. Charlton. Tien Dagen in September '44	Jan Cees	ter Brugge	NL
Dyrene i Hakkebakkeskogen (De Dieren Uit het Hakkebakkebos)	Rasmus	A. Sivertsen	NO

VERTOONDE TITELS 2018



titel	regisseur		land
El Presidente	Santiago	Mitre	AR
Emil & Ida Lonneberga (Emil en Ida van de Hazel-hoeve)	Alicja, Lasse, Per	Jaworski Bjork, Persson, Ahlin	SE
Escher: Het Oneindige Zoeken	Robin	Lutz	NL
Etgar Keret: Based on a True Story	Stephane	Kaas	NL
Exhibition on Screen Girl with a Pearl Earring	David	Bickerstaff	GB
Fahrenheit 11/9	Michael	Moore	US
Fanny & Alexander	Ingmar	Bergman	SE
FelliniAmo: Remembering Federico Fellini (1920-1993)	I Compagni	I Compagni	NL
Figlia Mia	Laura	Bispuri	IT
Filmmiddag Vluchtelingenwerk blok 1	diverse	regisseurs	NL
Filmmiddag Vluchtelingenwerk Blok 2	diverse	regisseurs	NL
First Man	Damien	Chazelle	US
Focus on Studio 54	Chefs de Partie	Chefs de Partie	NL
Foxtrot	Samuel	Maoz	IL
Gabriel e a Montanha	Fellipe	Barbosa	BR
Garry Winogrand: All Things Are Photographable	Sasha	Waters Freyer	US
Gelders Doek - april 2018	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek - februari 2018	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek - Maart	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek - November 2018	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek - september 2018	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek - Special	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek December	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek oktober 2018	diverse	regisseurs	NL
Gelders Doek: Gouden Hert Editie	diverse	regisseurs	NL
Get Out	Jordan	Peele	US
Girl	Lukas	Dhont	BE
God's Own Country	Francis	Lee	GB
Good Manners	Juliana	Rojas	BR
Gordon & Paddy (en de Zaak van de Gestolen Nootjes (NL))	Linda	Hamback	SE
Grace Jones: Bloodlight and Bami	Sophie	Fiennes	GB
Grans (Gräns)	Ali	Abbasi	SE
Guernsey Literary Society	Mike	Newell	US
HAFF junior 2018	diverse	regisseurs	NL
Hannah	Andrea	Pallaoro	IT
Hao jile (Have a Nice Day)	Jian	Liu	CN
Harry Dean Stanton: Partly Fiction	Sophie	Huber	US
Heartbound: a different kind of lovestory	Janus, Sine	Metz, Plambeck	DK
Het Leven is Vurrukkulluk	Frans	Weisz	NL
Het Zakmes	Ben	Sombogaart	NL
Hikari (Radiance)	Naomi	Kawase	JP
Hitler versus Picasso and the Others	Claudio	Poli	IT
Hotel Transsylvania 3 (3D)	Genndy	Tartakovsky	US

titel	regisseur		land
How To Start a Revolution	Ruaridh	Arrow	GB
How To Steal a Million	William	Wyer	US
Hugo (3D)	Martin	Scorsese	US
Hva vil folk si (What Will People Say)	Iram	Haq	NO
I Miss You When I See You	Simon	Chung	HK
I, Daniel Blake	Ken	Loach	GB
I, Tonya	Craig	Gillespie	US
Idi i Smotri (Kom en Zie)	Elem	Klimov	RU
Imagine	John Lennon	Yoko Ono	GB
Intropoly HBO quiz 2018	Focus	Focus	NL
Isle of Dogs	Wes	Anderson	US
Jaar, Lament of the Images	Paula	Rodriguez	CL
Jane	Brett	Morgen	US
Jeune Femme	Leonor	Serraille	FR
Jij Bent Mijn Vriend	Petra	Lataster	NL
Jimmie	Jesper	Ganslandt	SE
Jour de Fete	Jacques	Tati	FR
Journeyman	Paddy	Considine	GB
Julian Schnabel: A Private Portrait	Pappi	Corsicato	US
Juliet, Naked	Jesse	Peretz	US
Kankerlijers	Lodewijk	Crijns	NL
Karsten og Petra blir bestevenner (Casper en Emma)	Arne	Lindtner Naess	NO
Karsten og Petra lager teater (Casper en Emma Maken Theater)	Arne	Lindtner Naess	NO
Karsten og Petra på safari (Casper en Emma op Safari)	Arne	Lindtner Naess	NO
Katie Says Goodbye	Wayne	Roberts	US
Kauas pilvet karkaavat (Drifting Clouds)	Aki	Kaurismaki	FI
Kiwi en Strit	Esben	Toft Jacobsen	DK
Klanken van Oorsprong	Hetty	Naaikens-Retel Helmrich	NL
Königin von Niendorf (Koningin van Niendorf)	Joya	Thome	DE
Kubo and the Two Strings (Kubo en het Magische Zwaard (3D))	Travis	Knight	US
La Holandesca	Marleen	Jonkman	NL
La La Land	Damien	Chazelle	US
La Priere	Cedric	Kahn	FR
La Tete Haute	Emmanuelle	Bercot	FR
La Villa	Robert	Guediguian	FR
Lady Bird	Greta	Gerwig	US
Land of Mine	Martin	Zandvliet	DK
Las Herederas	Marcelo	Martinessi	PY
Layla M.	Mijke	de Jong	NL
Le grand méchant renard et autres contes... (De Grote Boze Vos en andere Verhalen)	Patrick Imbert	Benjamin Renner	FR
Le Havre	Aki	Kaurismaki	FI

VERTOONDE TITELS 2018



titel	regisseur		land
Le Mepris	Jean-Luc Godard		FR
Le Nouveau	Rudi Rosenberg		FR
Le Redoutable	Michel Hazanavicius		FR
Le sens de la fete (C'est la Vie)	Eric Toledo	Olivier Nakache	FR
Lean on Pete	Andrew Haigh		GB
Leaning Into the Wind	Thomas Riedelsheimer		GB
Leave No Trace	Debra Granik		US
Leningrad Cowboys Go America	Aki Kaurismaki		FI
Les Vacances de Monsieur Hulot	Jacques Tati		FR
Liebe in den Gangen	Thomas Stuber		DE
Living the Light - Robby Muller	Claire Pijman		NL
Loro	Paolo Sorrentino		IT
Loving Vincent	Dorota Kobiela		GB
Lucky	John Carroll Lynch		US
Lumiere! L'Aventure Commence	Thierry Fremaux		FR
Ma' Rosa	Brillante Mendoza		PH
Ma Vie de Courgette	Claude Barras		FR
Manbiki kazoku (Shoplifters)	Hirokazu Koreeda		JP
Maria by Callas	Tom Volf		FR
Marlina the Murderer in Four Acts	Mouly Surya		ID
Marvin Ou la Belle Education	Anne Fontaine		FR
Maurizio Cattelan: Be Right Back	Maura Axelrod		US
McQueen	Ian Bonhote		GB
Medecin de Campagne	Thomas Lilti		FR
Mesteren	Charlotte Sieling		DK
Mies vailla menneisyytta (The Man Without a Past)	Aki Kaurismaki		FI
Minoes	Vincent Bal		NL
Minuscule - La vallée des fourmis perdues (Minuscule en de Mierenvalllei)	Helene Giraud		FR
Minuscule de Serie	Helene Giraud	Thomas Szabo	FR
Mission Statements	Jord den Hollander		NL
Mode in Franse filmklassiekers	Sara Hoogveld		NL
Molletje en Zijn Vriendjes	Zdenek Miler		CZ
Mon Oncle	Jacques Tati		FR
Monky	Maria Blom		SE
More Human Than Human	Tommy, Femke Pallotta, Wolting		NL
My Big Gay Italian Wedding	Alessandro Genovesi		IT
My Generation	David Batty		GB
Nabospionen (De Buurtspion)	Karla von Bengtson		DK
Newton	Amit Masurkar		IN
Nico, 1988	Suzanna Nicchiarrelli		BE
Niemand in de Stad	Michiel van Erp		NL
Nina	Olga Chajdas		PL
Noces	Stephan Streker		BE

titel	regisseur		land
Normandie Nue	Philippe Le Guay		FR
Novecento	Bernardo Bertolucci		IT
Novecento (deel 2)	Bernardo Bertolucci		IT
Oh Lucy!	Atsuko Hirayanagi		JP
On Chesil Beach	Dominic Cooke		GB
Onderkomen	Jacqueline van Vugt		NL
Otto e Mezzo	Federico Fellini		IT
Peter Rabbit (Pieter Konijn)	Will Gluck		AU
Phantom Thread	Paul Thomas Anderson		NL
Pim en Pom: Het Grote Avontuur	Gioia Smid		NL
Pity	Babis Makridis		GR
Place, Function and Form & The Vrin project	diverse regisseurs		CH
Plaire, Aimer et Courir Vite	Christophe Honore		FR
Playtime	Jacques Tati		FR
Pluk van de Petteflet	Ben Sombogaart		NL
Prick och Flack pa flacken (Stip en Vlek Doen Weer Gek)	Lotta, Uzi Geffenblad		SE
Que Dios Nos Perdona	Rodrigo Sorogoyen		ES
Raphael: The Lord of the Arts	Luca Viotto		IT
Rembrandt	David Bickerstaff		GB
Resurrection	Kristof Hoornaert		BE
Revoltig Rhymes (Gruwelijke Rijmen)	Jan Lachauer Jakob Schuh		GB
Rintje	Steven de Beul Ben Tesseur		BE
Risk	Laura Poitras		DE
Rita & Krokodil	Siri Melchior		DK
Rita & Krokodil 2	Siri Melchior		DK
Rita & Krokodil 3 (NL)	Siri Melchior		DK
River Blue	Roger Williams		US
Robert Doisneau: Through the Lens	Clementine Deroudille		FR
Roman Holiday	William Wyler		US
Sabrina	Billy Wilder		US
Sandome no satsujin (The Third Murder)	Hirokazu Kore-eda		JP
Se rokh (3 Faces)	Jafar Panahi		NL
Shadowman	Oren Jacoby		US
Sir	Rohena Gera		IN
Slumdog Millionaire	Danny Boyle		GB
Snezhnaya koroleva (De Sneeuwkonigin)	Maxim Sveshnikov	Vlad Barbe	RU
Something Useful	Pelin Esmer		TR
Song of the sea (Het Lied van de Zee)	Tomm Moore		IE
Spettacolo	Jeff Malmberg	Chris Shellen	US
Sprekend Nederland	John Appel		NL
Stalker	Andrei Tarkovski		RU
Studio 54	Matt Tyrnauer		US
Suspiria	Luca Guadagnino		IT
Sweet Country	Warwick Thornton		AU

VERTOONDE TITELS 2018



titel	regisseur		land
Tamara	Elia	Schneider	VE
Tampopo	Juzo	Itami	JP
Tehran Taboo	Ali	Soozandeh	DE
Tesnota	Kantemir	Balagoc	RU
Testrol es lelekrol (On Body and Soul)	Ildiko	Enyedi	HU
Thank you for the Rain	Julia	Dahr	NO
The Big Lebowski	Ethan, Joel	Coen	US
The Big Sick	Michael	Showalter	US
The Bookshop	Isabel	Coixet	GB
The Boxtrolls (De Boxtrollen 3D)	Graham, Anthony	Annable, Stacchi	US
The Cakemaker	Ofir	Raul Graizer	DE
The Children Act	Richard	Eyre	GB
The Death of Stalin	Armando	Iannucci	GB
The Disciples - een Straatopera	Ramon	Gieling	NL
The End of Fear	Barbara	Visser	NL
The Extraordinary Journey of the Fakir	Ken	Scott	FR
The Favourite	Yorgos	Lanthimos	GB
The Florida Project	Sean	Baker	US
The General	Buster	Keaton	US
The Grinch	Yarrow, Scott	Cheney, Mosier	US
The Happy Prince	Rupert	Everett	GB
The Insult	Ziad	Doueiri	FR
The Killing of a Sacred Deer	Yorgos	Lanthimos	GB
The Kindergarten Teacher	Sara	Colangelo	US
The King	Eugene	Jarecki	US
The Long Season	Leonard	Retel Helmrich	NL
The Lost Weekend	Billy	Wilder	US
The Man Who Killed Don Quixote	Terry	Gilliam	AR
The Mercy	James	Marsh	GB
The Old Man and the Gun	David	Lowery	US
The Party	Sally	Potter	GB
The Place	Paolo	Genovese	IT
The Poetess	Stefanie Brockhaus	Andreas Wolff	DE
The Post	Steven	Spielberg	US
The Red Turtle	Michael	Dudok de Wit	FR
The Reports on Sarah and Saleem	Muayad	Alayan	PA
The Rider	Chloe	Zhao	US
The Road to Mandalay	Midi	Z	TW
The Shape of Water	Guillermo	del Toro	US
The Sisters Brothers	Jacques	Audiard	US
The Square	Ruben	Ostlund	SE
The State Against Mandela and the Others	Nicolas	Champeaux	FR
The Trip to Spain	Michael	Winterbottom	GB

titel	regisseur		land
The Vanishing	George	Sluizer	US
The Wife	Bjorn	Runge	GB
The Wound	John	Trengove	ZA
Theater na de Brug	diverse	regisseurs	NL
Thelma	Joachim	Trier	NO
This Magnificent Cake!	Emma	De Swaef	BE
Three Billboards Outside Ebbing, Missouri	Martin	McDonagh	US
Tiempo Compartido	Sebastian	Hofmann	MX
Tiere	Greg	Zglinski	CH
Time Trial	Finlay	Pretsell	GB
Todos lo Saben	Asghar	Farhadi	ES
Toivon tuolla puolen (The Other Side of Hope)	Aki	Kaurismaki	FI
Touch Me Not	Adina	Pintilie	RO
Trash	Stephen	Daldry	GB
Trippel Trappel Dierensinterklaas	Paco Vink	Albert 't Hooft	NL
Tschick	Fatih	Akin	DE
Tulipani	Mike	van Diem	NL
Tulitikkutehtaan tyttö (The Match Factory Girl)	Aki	Kaurismaki	FI
Under The Silver Lake	David	Robert Mitchell	US
Undir trénu (Under The Tree)	Hafsteinn	Gunnar Sigurðsson	IS
Une Saison en France	Mahamat-Saleh	Haroun	FR
Unga Astrid (Becoming Astrid)	Pernille	Fischer Christensen	SE
Utoya 22. juli	Erik	Poppe	NO
Van Gogh: Of Wheat Fields and Clouded Skies	Matteo	Moneta	IT
Vechtmeisje	Johan	Timmers	NL
Vele Hemels Boven de Zevende	Jan	Matthys	BE
Vermeer	David	Bickerstaff	GB
Visages Villages	Agnes	Varda	FR
Vivre Sa Vie	Jean-Luc	Godard	FR
Voyage of Time	Terrence	Malick	US
Wad, Overleven op de Grens van Water en Land	Ruben	Smit	NL
Welcome	Philippe	Lioré	FR
Western	Valeska	Grisebach	DE
Whitney	Kevin	Macdonald	US
Wild	Luc	Enting	NL
Wildlife	Paul	Dano	US
Wiplala	Tim	Olihoek	NL
Woman at War	Benedikt	Erlingsson	IS
Wonder Wheel	Woody	Allen	US
Xangadix Lives!	Bram, Yfke	Roza, van Berckelaer	NL
Yellow is Forbidden	Pietra	Brett Kelly	NZ
You Were Never Really Here	Lynne	Ramsay	GB
Zie Mij Doen	Klara	van Es	BE
Zimna wojna (Cold War)	Pawel	Pawlikowski	PL

focus

FILMTHEATER

COLOFON

UITGAVE

Stichting Focus Filmtheater Arnhem
Audrey Hepburnplein 1
088-1900666
info@focusarnhem.nl
www.focusarnhem.nl

GRAFISCH ONTWERP

Joke Beltman



Shoplifters

24