

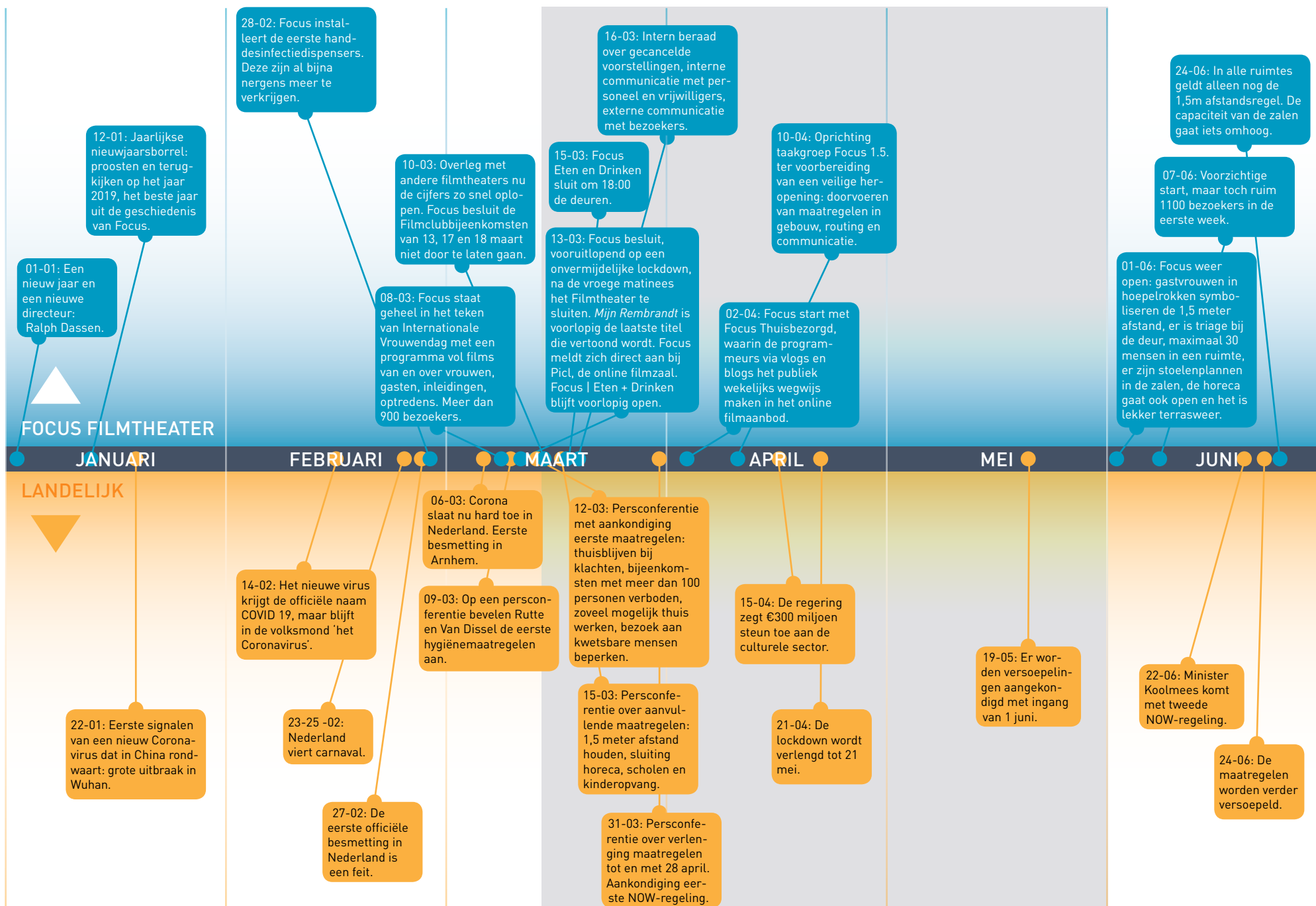
JAARVERSLAG 2020

FOCUS FILMTHEATER ARNHEM

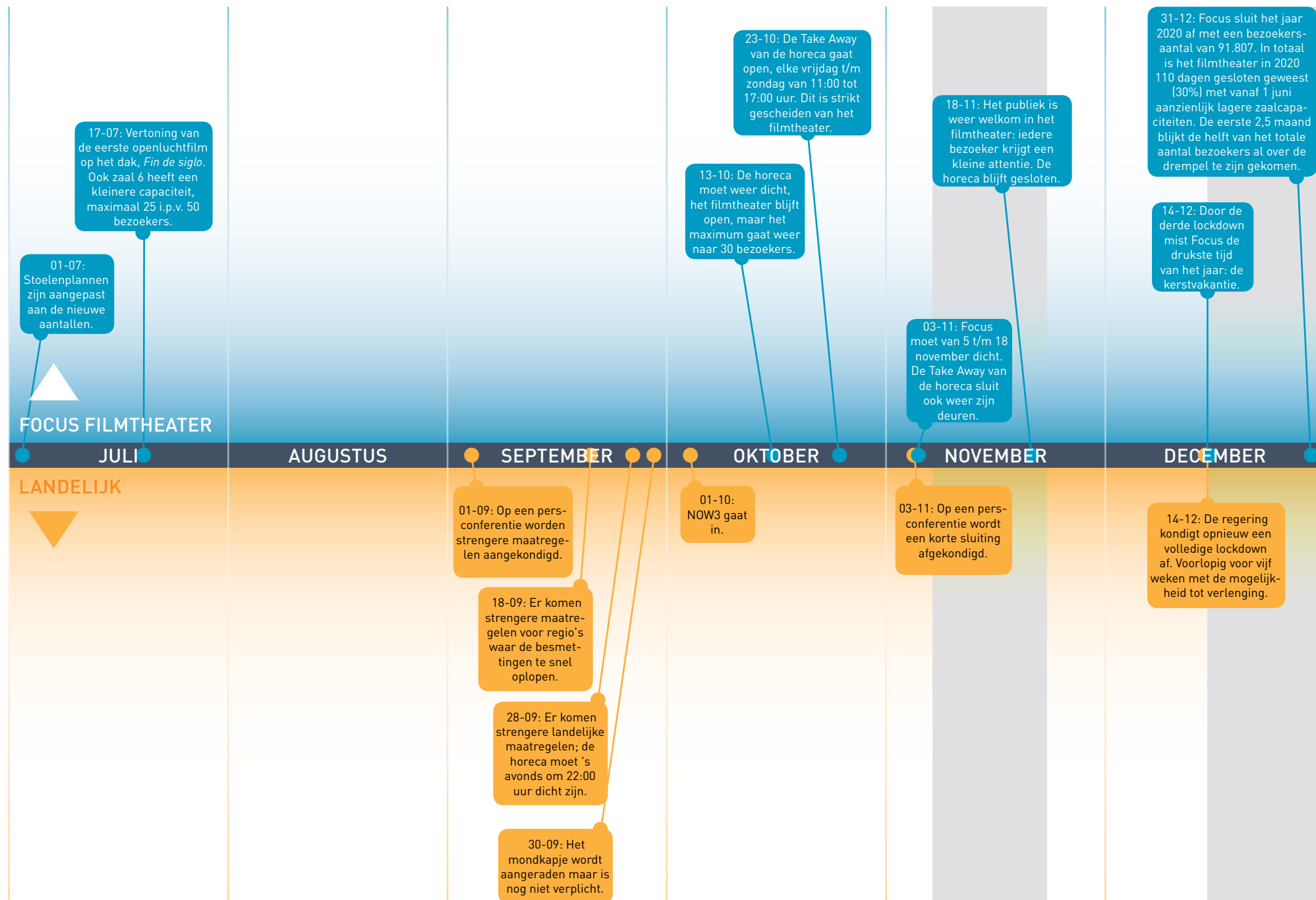
focus
FILMTHEATER



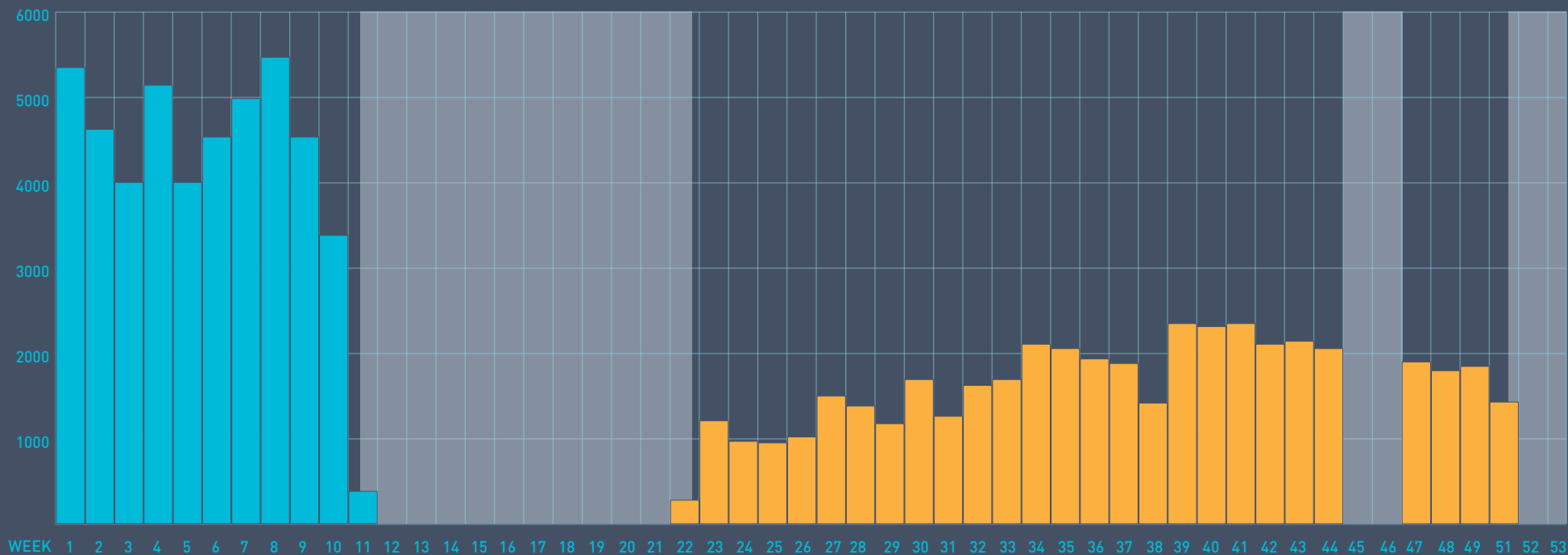
2020 CORONATIJDLIJN FOCUS FILMTHEATER



2020 CORONATIJDLIJN FOCUS FILMTHEATER



2020 BEZOEKERSAANTALLEN per week



MISSIE

Stichting Focus Filmtheater Arnhem stelt zich tot doel de belangstelling voor film- en beeldcultuur bij een zo groot en divers mogelijk publiek te stimuleren door een bloeiend en gevarieerd cultureel filmklimaat te kweken en in stand te houden. Leidend daarbij is de overtuiging dat film, naast zijn amusementswaarde, van grote betekenis is in persoonlijke, culturele en meer algemene maatschappelijke ontwikkelingen en debat.

Ter verwezenlijking van deze doelstelling organiseert Focus een veelzijdige programmering van onder meer actuele kwaliteitsfilms, hoogtepunten uit de filmhistorie, themareeksen, documentaires, kinderfilms en educatieve activiteiten. Ten behoeve van speciale projecten wordt intensief samengewerkt met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film)culturele en/of maatschappelijke instellingen en organisaties.

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en maakt als culturele instelling onderdeel uit van de gemeentelijke culturele basisinfrastructuur.



INHOUD

DEEL I

INHOUDELIJK JAARVERSLAG 2020

- 2 Het jaar 2020 in vogelvucht - Coronatijdlijn
- 5 Missie
- 7 Inleiding
- 9 Bestuursverslag
- 10 Resultaten
- 11 Programmering
 - ▶ Premières
 - ▶ Speciale programmering
 - ▶ Picl
 - ▶ Lokale samenwerking en meerwaarde voor de stad
 - ▶ Maatschappelijke samenwerkingsprojecten
 - ▶ Filmfestivals
 - ▶ Diversiteit in aanbod en publieksbereik
 - ▶ Jeugd en jongeren
- 18 Educatie
 - ▶ Voortgezet, middelbaar beroeps en hoger onderwijs
 - ▶ Primair onderwijs
 - ▶ Pr8cultuurprogramma
- 19 Volwasseneneducatie
 - ▶ Boek & Film
 - ▶ Cursus Screening Sex
 - ▶ Filmclub Arnhem
 - ▶ Inleidingen en nagesprekken
 - ▶ Docudinsdag
- 21 Marketing & Communicatie
 - ▶ F-pas houders en cineville
- 23 Cultureel Ondernemerschap
 - ▶ Horeca
 - ▶ Sales & Events
- 26 Arnhem
 - ▶ Lokale en regionale samenwerking
 - ▶ Film in Arnhem
- 27 Organisatie
 - ▶ Bestuur
 - ▶ Personeel
 - ▶ Vrijwilligers
 - ▶ Stages en onderzoek

29 DEEL II

FINANCIEEL VERSLAG 2020

31 DEEL III

VERTOONDE TITELS 2020



INLEIDING

6 januari 2020 was mijn eerste werkdag als algemeen directeur van Focus Filmtheater. Ruim twee maanden later moest ik leidinggeven aan een organisatie die, zoals dat in heel Nederland het geval was, voor het eerst in lockdown ging.

Het jaarverslag 2020 gaat over een uniek jaar. Was 2019 een hoogtepunt in de geschiedenis van Focus Filmtheater, het jaar 2020 gaat de boeken in als een treurig dieptepunt. Niet omdat het nettoresultaat zo slecht was, want binnen de marges van wat mogelijk was, hebben we het helemaal niet zo slecht gedaan. Echter, een uiteindelijk sluitingspercentage van circa 30 procent is voor een culturele instelling die zo in de lift zat als Focus, een ontzettend bittere pil.

Dit jaarverslag laat zien hoe het jaar 2020 in vogelvlucht is verlopen en hoezeer Corona in alle geledingen van onze organisatie heeft ingegrepen. Het beschrijft hoe Focus als organisatie omgegaan is met de gezondheidscrisis, maar ook hoezeer de samenwerking en collectiviteit van personeel en vrijwilligers op de proef zijn gesteld. Het was soms zwaar om het echte Focusgevoel vanuit een thuissituatie te bewaren. Terugkijkend op 2020 kan ik zeggen dat we met een stevige basis deze crisis zijn ingegaan en dat de organisatie veerkrachtig is. Personeel en vrijwilligers hebben zich kranig geweerd, met creativiteit, menselijkheid en professionaliteit. Ik heb daar enorme bewondering voor.

Bij de start van de eerste lockdown op 13 maart 2020 besloten we meteen lid te worden van de online filmzaal Picl. Dit platform biedt film liefhebbers een mooie selectie aan kwaliteitsfilms die ze voor de prijs van een filmkaartje op hun eigen scherm kunnen bekijken. We hebben hier veel enthousiaste reacties op gekregen. De binding met de vaste bezoekers van Focus is sterk, en daar draagt Picl aan bij.

De interne en externe Corona-communicatie en de zorgen die we met elkaar deelden, uitten zich in grote betrokkenheid bij de medewerkers en vrijwilligers. De vaste medewerkers van Focus werd gevraagd zoveel mogelijk thuis te werken; het online vergaderen via Zoom of Teams werd een dagelijkse realiteit. Om binding te houden met onze grote poule aan vrijwilligers, hebben we allerlei communicatiekanalen ingezet: de wekelijkse interne nieuwsbrieven, mailtjes, korte contactmomenten buiten het pand, telefonisch contact, filmpjes en filmquizen.



EEN SLUITINGSPERCENTAGE VAN CIRCA 30 PROCENT IS EEN ONTZETTEND BITTERE PIL VOOR EEN CULTURELE INSTELLING DIE ZO IN DE LIFT ZAT ALS FOCUS

Toen eenmaal duidelijk werd dat we per 1 juni weer open mochten, was er al een projectgroep in het leven geroepen die alle Coronamaatregelen verwerkt had in een anderhalvemeterplan. Dit plan moest de veiligheid van medewerkers, vrijwilligers en bezoekers binnen de muren van Focus waarborgen om zo op een verantwoorde wijze weer open te kunnen gaan. De afdelingen facilitair en marketing hebben dit plan in de praktijk gebracht via bewegwijzering, filmpjes, desinfectiepunten, ingenieuze stoelenplannen en een programmeringsdynamiek waarin bezoekersstromen niet op zouden hopen. ►

INLEIDING

Bij de heropening was team Focus er helemaal klaar voor om bezoekers een prettig, veilig en verantwoord bezoek te bieden. Bezoekers gaven positieve reacties op onze maatregelen en communicatie, maar het grootste compliment kregen we van onze vrijwilligers. Toen duidelijk werd dat we weer open mochten, voelden zij zich veilig genoeg om weer aan de slag te gaan bij Focus. Ze gaven zich en masse op voor de openstaande diensten en binnen enkele uren was het rooster geheel gevuld.

Voor programmering was het een moeilijk jaar: veel films en specials werden geannuleerd of schoven op. De bezoekerscapaciteit werd verder ingeperkt. De deelnemers aan de Filmclub en aan de Boek en Filmreeks kregen keer op keer te horen dat de bijeenkomsten verplaatst werden of helemaal niet doorgingen. Dit was een logistieke en administratieve nachtmerrie voor het secretariaat en de afdeling financiën. Toch zijn we doorgegaan met het ontwerpen van een zo goed mogelijk filmprogramma dat recht doet aan wat Focus is: een kwaliteitsfilmtheater met een uitstekend gecureerd premièreprogramma en een gevarieerde speciale programmering die ruimte biedt aan samenwerkingen met een brede diversiteit aan organisaties en instellingen. En in die programmering zijn overwegingen ten aanzien van diversiteit in zowel aanbod, aanbieders als afnemers altijd van belang.

Ook de afdeling educatie zag zich geconfronteerd met annuleringen: veel scholen durfden een filmbezoek niet aan of stelden andere prioriteiten. De aanvragen voor evenementen en vergaderruimteverhuur stopten acuut.

Voor Focus | Eten + Drinken was het een zo mogelijk nog treuriger jaar. Ons restaurant is bijna een half jaar dicht geweest, met als direct gevolg dat we na de tweede lockdown stevig moesten ingrijpen en van meerdere medewerkers afscheid moesten nemen. Dit waren moeilijke beslissingen, die nodig waren om het stevige verlies in aanloop naar 2021 te beperken.

Zoals te verwachten in dit annus horribilis waren grote investeringen niet aan de orde. De financiële bedrijfsvoering was strak, waarbij regelmatig prognoses voor de korte en lange termijn werden gedeeld en besproken met het bestuur. Focus viel onder de zogenaamde matchingsregeling van de overheid, gemeente en provincie. Dit hield in dat we een eenmalige subsidie ontvingen. Daarnaast kreeg Focus tegemoetkoming van het rijk voor gedeelde omzet en een compensatie loonkosten (NOW, TVL). De jaarlijkse Europa Cinemas-subsidie werd vanwege de pandemie eerder uitbetaald. Bovenstaande inkomsten hebben ervoor gezorgd dat Focus niet in acute problemen kwam.

Als lichtpunt hebben we de tijd nuttig kunnen gebruiken om de organisatiestructuur onder de loep te houden. Hierbij zijn stappen gezet richting een verdergaande professionalisering. Zo hebben we een gedegen opzet kunnen maken voor het strategisch beleidsplan 2022-2026.



TOCH ZIJN WE DOORGEGAAN MET HET
ONTWERPEN VAN EEN ZO GOED
MOGELIJK FILMPROGRAMMA DAT
RECHT DOET AAN WAT FOCUS IS

Op het moment van schrijven is Focus nog steeds gesloten. In ieder geval het eerste kwartaal van het kalenderjaar 2021 staat in het teken van de maatregelen die de pandemie een halt toe moeten roepen. Ik koester echter de hoop dat we, wanneer het vaccinatieprogramma voorspoedig verloopt, binnenkort weer bezoekers mogen ontvangen. En dat het ons gaat lukken om in het restant van 2021 weer in het juiste, positieve spoor te raken. Of dat is gelukt leest u terug in het jaarverslag van 2021!

Ralph Dassen
Algemeen Directeur Focus Filmtheater

A Beautiful Day in the Neighbourhood

BESTUURSVERSLAG

Op 31 december 2019 sloten we voor zowel Focus Filmtheater als de Horeca een bijzonder succesvol jaar af. De eerste twee maanden van 2020 lieten tekenen zien dat dat succes nog overtroffen kon worden. Vanaf maart 2020 werd alles anders.

Op 1 januari 2020 startte onze nieuwe algemeen directeur, Ralph Dassen, met zijn werkzaamheden. Er lagen volop plannen om de organisatie door te ontwikkelen. Samen met het bestuur werden de toekomstplannen besproken en een vliegende start lag in het verschiet. Vanaf maart zag de rol van de directeur er ineens heel anders uit en werd hij crisismanager om de organisatie in Coronatijd boven water te houden. Hierdoor kreeg ook het bestuursoverleg inhoudelijk een ander karakter. Er waren twee speerpunten voor de korte termijn, te weten: hoe zorgen we dat de financiën overeind blijven en hoe houden we de medewerkers gemotiveerd. In het bestuursoverleg is vervolgens ook de lange termijn besproken: hoe komen we uit deze crisis en hoe gaan we ervoor zorgen dat we er als organisatie klaar voor zijn om na de opheffing van alle beperkende maatregelen onze bezoekers weer te ontvangen en te faciliteren. Hiertoe is er door de directie een herstructureringsplan geschreven. Samen met het strategisch beleidsplan moet dit leiden tot een organisatie die aan kan sluiten op een nieuwe werkelijkheid, waarvan op dit moment nog niet te zeggen is hoe die er precies uit gaat zien.

In 2020 zijn twee nieuwe leden toegetreden tot het bestuur. Namens de horeca is dat de heer Stefan Motké en vanuit de commerciële zaken/sales is de heer Pieter Dekker als bestuurslid geïnstalleerd. Zij nemen de plaats in van Mylaine Roelofs en Marjorie Timmermans.

Zoals de Governance Code Cultuur het voorschrijft heeft het bestuur medio 2020 een zelfevaluatie gehouden. Door de beperkende maatregelen is dit vooralsnog schriftelijk uitgevoerd. Middels een uitgebreide enquête zijn de bestuursleden gevraagd hun mening te geven over tal van zaken en dit heeft geleid tot aanbevelingen en actiepunten. De fysieke finale evaluatiebijeenkomst moest om dezelfde redenen tot twee keer toe worden uitgesteld.

Met in onze bagage het fantastische jaar 2019 en de veelbelovende eerste twee maanden van 2020 is het bestuur ervan overtuigd dat de toekomst na het opheffen van de beperkende maatregelen rooskleurig is. Bezoekers snakken naar afleiding. Focus Filmtheater en Focus | Eten & Drinken zorgen ervoor dat de deuren wagenwijd open staan om hen die afleiding te bieden.

Namens het bestuur van stichting Focus Filmtheater en Focus Eten & Drinken,

*Henry Vos, bestuursvoorzitter
5 maart 2021*

HET BESTUUR IS ERVAN OVERTUIGD DAT DE
TOEKOMST NA HET OPHEFFEN VAN DE
BEPERKENDE MAATREGELEN
ROOSKLEURIG IS



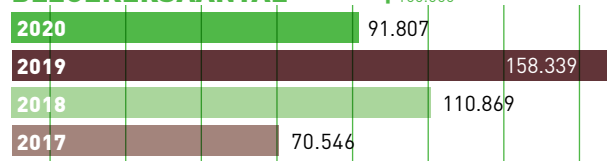
RESULTATEN 2020

- Focus Filmtheater vertoonde in 2020 in totaal 335 verschillende titels in 5.778 voorstellingen.
- Het totaal aantal bezoeken bedroeg 91.807; een daling van 42% ten opzichte van 2019.
- Het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling was in 2020 16 personen.
- De gemiddelde zaalbezetting steeg van 24% naar 36%. Dit kwam vooral door de beperkte zaalcapaciteit gedurende een groot deel van het jaar.

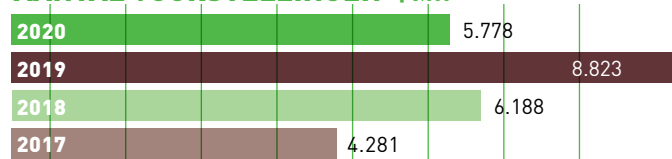
Het aandeel van Focus Junior, het kinderfilmprogramma van Focus (gericht op kinderen tussen 3 en 13 jaar en hun ouders/verzorgers), was 3.465 bezoekers. Daarnaast ontving Focus 2.476 scholieren en studenten voor educatieve voorstellingen.

Voor 2020 was een bezoekersaantal van 149.984 begroot. Het totale aantal van 89.404 (betalende) bezoekers is 40% lager dan waarmee in de begroting was gerekend. Aanvullend aan bovenstaande had Focus in 2020 voor het eerst bezoekers via Picl, de online filmzaal (zie ook de paragraaf Picl vanaf pagina 12). In 2020 werd er 5.560 keer een film bekeken via de Picl-pagina van Focus.

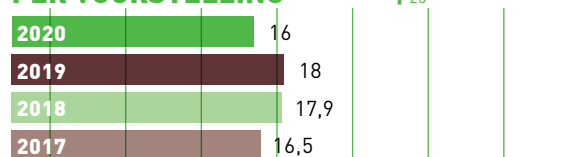
BEZOEKERSAANTAL



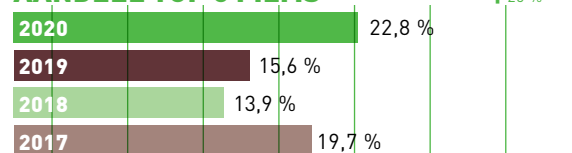
AANTAL VOORSTELLINGEN



GEMIDDELD AANTAL BEZOEKERS PER VOORSTELLING



AANDEEL TOP 5 FILMS



TOP 5 BEST BEZOCHTE FILMS

TITEL	VOORSTEL- LINGEN	BEZOEKERS
Parasite	135	5.490
De beentjes van St. Hildegard	150	4.206
Hors Normes	114	4.096
Little Women	75	3.626
1917	98	3.556
Totaal	572	20.974

HET TOTALE AANTAL VAN 89.404 BEZOEKERS IS 40% LAGER DAN WAARMEE IN DE BEGROTING WAS GEREKEND



PROGRAMMERING

ACTUEEL AANBOD VAN KWALITEITSFILMS

Corona heeft een enorme impact gehad op de programmering van Focus in 2020. In de eerste plaats omdat de deuren in totaal 110 dagen noodgedwongen gesloten bleven, terwijl in zowel januari als februari bezoekersaantallenrecords gebroken werden, en er prachtige programma's gepland stonden voor de rest van het jaar. Op het merendeel van de dagen waarop Focus wel geopend was, golden beperkende maatregelen en mochten er veelal slechts 30 bezoekers per voorstelling toegelaten worden. Ter illustratie: voor de grootste zaal betekende dat een reductie van 75% van de zaalcapaciteit.

PREMIÈRES

Een belangrijk gevolg van deze maximale bezoekerscapaciteit was de vershraling van het aanbod aan premièrefilms, omdat film distributeurs hun grote films vanwege de beperkte capaciteit, en daarmee lagere inkomsten, uitstelden. Tevens gingen de filmfestivals van Cannes en Toronto niet door in hun oorspronkelijke vorm. In Cannes worden normaliter de grote titels voor het najaar gelanceerd en Toronto geldt als springplank voor de grote Oscarfavorieten. Absoluut en kwalitatief gezien was er aan aanbod geen gebrek, maar de films die normaliter de grote zalen vulden, vooral in het najaar, bleven uit. Focus heeft behoefte aan die grote publieksfilms om eigenzinnige, fijnmazige, kunstzinnige premièrefilms (en specials) te kunnen vertonen die minder publiek trekken.

Overigens bleef Focus zich onderscheiden in het premièreaanbod ten opzichte van de commerciële filmvertoners in de stad, ondanks dat deze een ruimer aanbod vertoonden door enorme schaarste in commercieel aanbod. Nog steeds was het merendeel van de door Focus vertoonde premières in Arnhem enkel bij Focus te zien.

De top tien van best bezochte films in 2020 bestond uit: *Parasite*, *De beentjes van Sint-Hildegard*, *Hors Normes*, *Little Women*, *1917*, *Tenet*, *Honeyland*, *Jojo Rabbit*, *Gli anni piu belli* en *For Sama*. Wat opvalt, is dat er slechts twee Amerikaanse films in deze lijst staan. Dat onderschrijft de focus op Europese en niet-Westerse films. Opvallend is ook dat er twee documentaires in de top 10 prijken, en dat er, voor het eerst, een Aziatische film op nummer 1 staat. Een overzicht van alle in 2020 vertoonde films is als bijlage bij dit jaarverslag gevoegd.

WAT OPVALT, IS DAT ER SLECHTS TWEE AMERIKAANSE FILMS IN DE TOP 10 VAN BEST BEZOCHTE FILMS STAAN; DAT ONDERSCHRIJFT ONZE FOCUS OP EUROPESE EN NIET-WESTERSE FILMS



PROGRAMMERING

SPECIALE PROGRAMMERING

De beperkte capaciteit van 30 personen per voorstelling had eveneens grote gevolgen voor de speciale programmering. Deze bijzondere voorstellingen brengen vaak hoge startkosten met zich mee; denk aan muzikale ondersteuning, het inhuren van sprekers, veel productionele en technische ondersteuning, etc. Door de beperkte capaciteit was het onmogelijk om deze kosten terug te verdienen, en is er noodgedwongen in deze tak gesneden. Echter, de speciale programmering biedt bij uitstek een podium voor verdieping en verbinding en daarmee onderscheidt Focus zich ten opzichte van andere filmvertoners in de stad. Toen in de loop van het jaar duidelijk werd dat de beperkingen nog voort zouden duren, is besloten om toch weer speciale voorstellingen te organiseren.

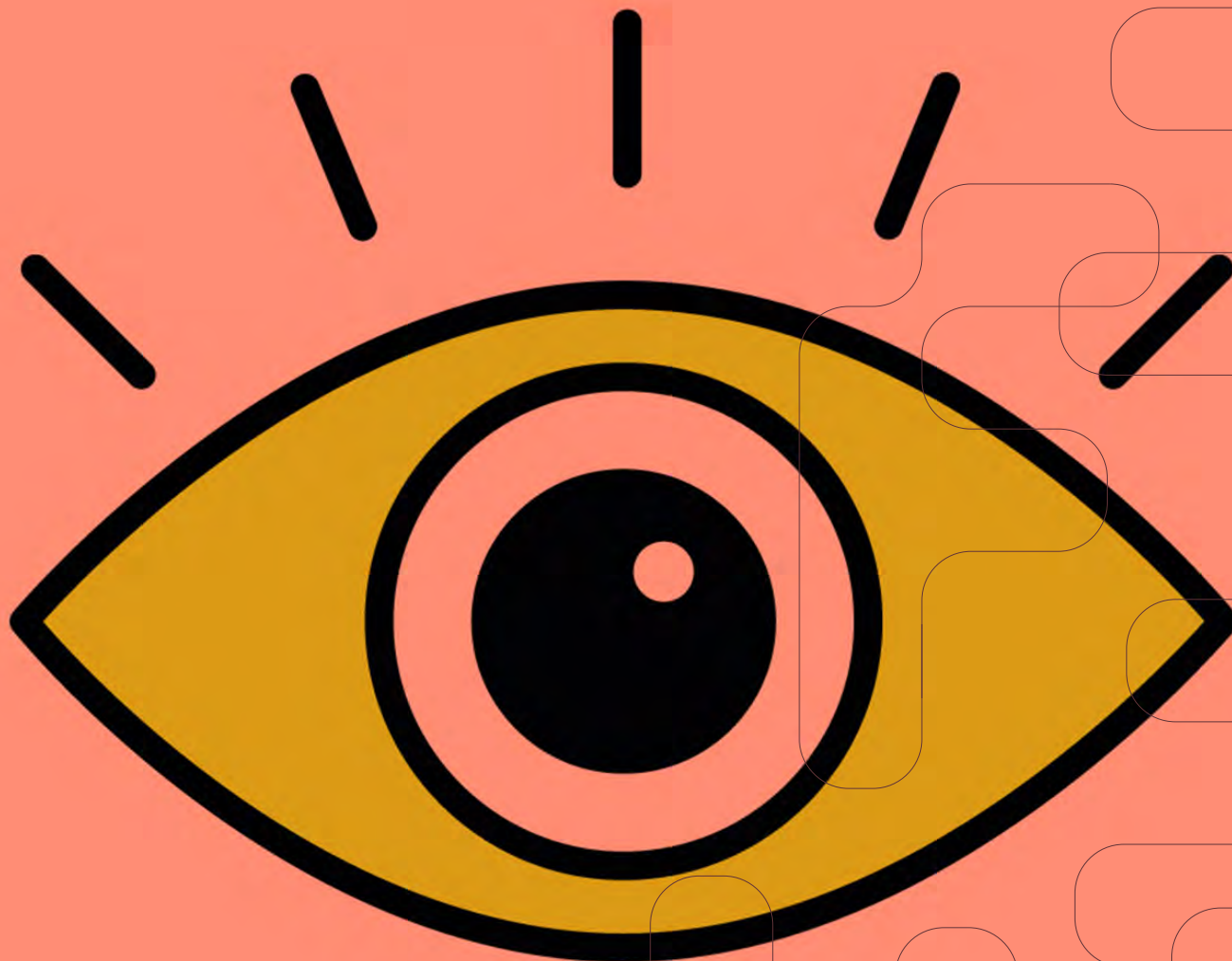
PICL

Corona bracht niet enkel misère. Het noopte tot creativiteit om op andere manieren het publiek te bereiken. Zo sloot Focus zich in maart, direct nadat de eerste lockdown in was gegaan, aan bij Picl. Picl is een streamingplatform dat tegen betaling arthousefilms aanbiedt. Belangstellenden kopen een 'toegangskaartje' voor een film die zij vervolgens via de virtuele filmzaal van een bij Picl aangesloten filmtheater kunnen bekijken. Het is ontstaan uit een samenwerking tussen filmtheaters (uit heel het land) en film distributeurs. Door deze samenwerking verdient Focus aan elke view een bescheiden bedrag, in tegenstelling tot een film die op Netflix, Disney+ of een ander platform bekeken wordt. Picl onderscheidt zich tevens qua aanbod van Netflix, omdat het de nieuwste films aanbiedt, die te zien waren op grote Europese filmfestivals, en vaak als eerste (en exclusief) op Picl te zien zijn.

In normale tijden fungeert Picl als een extra online zaal, waar het publiek een deel van de films die in de zalen draaien, gelijktijdig online kan zien. Op die manier stelt het Focus in staat om nieuwe doelgroepen te bereiken die om de een of andere reden niet in staat zijn fysiek naar Focus te komen, denk bijvoorbeeld aan ouders met jonge kinderen en ouderen die 's avonds de deur niet meer uit willen of durven.

In Coronatijd bood Picl een uniek en broodnodig platform, waarop Focus het publiek toch nog van prachtige films voorzag, en vulde het daarmee een groot gat (gedeeltelijk) op. Om dit nieuwe platform te promoten en te cureren werd een nieuw initiatief gestart: Focus Thuisbezorgd (zie ook hoofdstuk Marketing & Communicatie, vanaf pagina 21).

IN CORONATIJD BOOD PICL EEN
UNIEK EN BROODNODIG PLATFORM,
WAAROP FOCUS HET PUBLIEK TOCH
NOG VAN PRACHTIGE FILMS VOORZAG



PROGRAMMERING

LOKALE SAMENWERKING EN MEERWAARDE VOOR DE STAD

Voor de totstandbrenging en het onderhouden van een divers en rijkgeschakeerd lokaal cultureel landschap is samenwerking tussen culturele instellingen, productiehuisen, makers, initiatoren en overheden van groot belang. De gemeentelijke cultuurnota STROOM stimuleert deze samenwerkingsverbanden.

Omdat Focus altijd al een flexibele samenwerkingspartner is geweest – een filmprogramma is in relatief kort tijdsbestek te organiseren – en er tussen de inhoudelijke programma's van verschillende instellingen of organisaties interessante verbanden te leggen zijn, is er door de jaren heen ruime ervaring opgebouwd op het gebied van organiseren en faciliteren van samenwerkingsprojecten. In het in 2018 geopende nieuwe gebouw met zijn uitstekende facilitaire en technische mogelijkheden en programmeringsruimte, zijn die samenwerkingen alleen nog maar intensiever en frequenter geworden. Focus zoekt nadrukkelijk samenwerking met zowel andere culturele instellingen en gezelschappen als maatschappelijke organisaties om zowel interdisciplinaire als inhoudelijk relevante programma's te kunnen maken voor een zo divers mogelijk publiek.

Van de in 2020 geplande samenwerkingsprogramma's heeft slechts een klein deel daadwerkelijk plaatsgevonden. Het jaarlijkse **Architectuur Festival** en het programma in het kader van de Arnhemse conferentie **Bridge to the Future** konden helaas niet doorgaan. Ook het beoogde programma in het kader van **Sonsbeek 2020** werd geannuleerd.

Een overzicht van wat er wel gebeurde:

- De derde editie van de **Arnhemse Uitmacht** op vrijdag 24 januari was wederom drukker bezocht dan de editie van het voorgaande jaar. Zowel kwantitatief (volle zalen) als kwalitatief (gevarieerd programma en een enthousiast publiek) was het een succesvol evenement. Dansschool Versteegh liet haar jonge cursisten optreden op de trappen van Focus. Er was een filmquiz, een sing-a-long voorstelling met een pianist, een vertoning van een korte filmklassieker met live muziekbegeleiding en bij het premièrprogramma waren korte inleidingen. Plaatsmaken had een kunstfilmprogramma gecureerd, er was een korte editie van het Gelderse filmmakersplatform Gelders Doek, in de dakzaal was een doorlopend programma met korte films, en het Arnhemse kunstenaarsduo Frank en Michiel vertoonde zijn ontregende films. De foyer was een hangout waar filmmuziekplaten konden worden gedraaid, en in de filmwerkplaats kon schaduwtheater en een stop motionfilmpje worden gemaakt. Vanaf de loopbrug brachten twee studenten van ArteZ filmdialogen ten gehore.

FOCUS ZOEKT NADRUKKELIJK SAMENWERKING MET ZOWEL ANDERE CULTURELE INSTELLINGEN EN GEZELSCHAPPEN ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES OM ZOWEL INTERDISCIPLINAIRE ALS INHOUDELIJK RELEVANTE PROGRAMMA'S TE KUNNEN MAKEN VOOR EEN ZO DIVERS MOGELIJK PUBLIEK.

- Gelders Doek** is uitgegroeid tot een vaste waarde in het programma van Focus. Dit Gelderse platform biedt een ontmoetingsplek voor Gelderse filmmakers en publiek door het organiseren van maandelijkse filmavonden, workshops en seminars in beurtelings Focus Filmtheater en Lux Nijmegen. Vanwege de lockdowns konden niet alle edities doorgang vinden. Er was wel een ingelaste zomereditie met de Arnhemse filmmaker Sil van der Woerd.
- In het kader van de tentoonstelling *Living, Forgiving, Remembering* van **Museum Arnhem** programmeerde Focus een driedelige reeks films over het thema 'Verzoening'. Twee van de drie voorstellingen zijn doorgegaan voor een beperkt publiek. De Libanese film *The Insult* werd ingeleid door Geert Corstens, voormalig president van de Hoge Raad en voormalig voorzitter van Stichting War Requiem Bridge to the Future. Bij de tweede film *Theatre of War*, waarin voormalige Britse en Argentijnse soldaten die vochten in de Falklandoorlog elkaar ontmoeten, was er een zaalgesprek met Mart de Kruif, voormalig luitenant-generaal in de Koninklijke Landmacht die van 2011 tot 2016 commandant landstrijdkrachten was. De derde film *A Haunting History* waarbij filmmaker Ilse van Velzen te gast zou zijn, ging niet door.
- Jaarlijks accommodeert Focus **eindexamenpresentaties** van het conservatorium van ArteZ en van het ROC Rijn IJssel, opleiding video-editor/camera, waar studenten hun werk op het grote witte doek kunnen presenteren aan het publiek. De band met beide opleidingsinstituten is dit jaar nog verder aangehaald.
- Zoals gezegd kon het jaarlijkse programma in het kader van de conferentie **Bridge to the Future** niet doorgaan. In plaats daarvan is er een enkele voorstelling georganiseerd rondom het thema 'Vrijheid'. Vertoond werd de portrettenreeks *Blik op vrijheid* van twee Wageningse makers die zes mensen spraken, afkomstig uit Nederland, Chili, Hongarije, Iran en Syrië, die in verschillende tijdgewrichten op de vlucht sloegen. Een aantal van de geportretteerden was aanwezig voor een zaalgesprek.



PROGRAMMERING

MAATSCHAPPELIJKE SAMENWERKINGS-PROJECTEN

Focus participeerde in 2020 in een aantal interessante en relevante maatschappelijke projecten met speciale filmvoorstellingen en themaprogramma's. Enkele voorbeelden:

- ▶ Een langlopend en onverminderd belangrijk en actueel programma is de film-en-debatreeks **Movies that Matter on Tour**, waarvoor Focus de krachten bundelt met het landelijke **Movies that Matter Filmfestival**. Bij de maandelijkse vertoning van een film waarin mensenrechten centraal staan, wordt een verdiepingsprogramma georganiseerd met expertgasten uit verschillende kringen (mensenrechtenorganisaties, de academische wereld, politiek, maatschappelijke organisaties). Dit randprogramma wordt ontworpen en georganiseerd door een groep betrokken vrijwilligers. Waar mogelijk en relevant wordt gezocht naar lokale gesprekspartners voor de invulling van de randprogrammering. Enkele voorbeelden: bij de film *Ghost Fleet* over moderne slavernij in de visvangst in Thailand werd een zaalgesprek georganiseerd met Christien Absil van The Good Fish Foundation en de Visbroertjes, een bekende Arnhemse viswinkel die zich hard maakt voor de verkoop van verantwoorde vis. Bij de voorstelling van de Koerdische-Nederlandse film *Sidik en de panter* was er een gesprek met freelance Koerdistancorrespondent Frederike Geerdink. Bij de film *Allen tegen allen* over de geschiedenis van het Nederlandse fascisme was er een zaalgesprek met Willemijn Kadijk, onderzoeker politiek extremisme bij onafhankelijk onderzoek- en adviesbureau NTA dat zich richt op maatschappelijke vraagstukken rondom polarisatie, extremisme en radicalisering.
- ▶ Focus heeft op **Internationale Vrouwendag**, zondag 8 maart, uitgepakt met een uitgebreid en rijk programma dat geheel in het teken stond van vrouwelijke makers en vrouwelijke thematiek. Bij een aantal Nederlandse films waren er zaalgesprekken met makers en een Engels onderitelde voorstelling van de film *Woman* werd voorafgegaan door een Engelse inleiding. Bij de Nederlands ondertitelde voorstelling van *Woman* was er een spoken word optreden van Malika Soudani, bij de film *Proxima* een gesprek met de vrouwelijke astronaut dr. Mindy Howard en in de hal zong het Arnhemse Wereldvrouwenkoor. Met bijna 1000 bezoekers was dit de laatste echt drukke dag in Focus voor de Coronacrisis alles veranderde.
- ▶ In het kader van **Orange the World**, een mondiale campagne waarin geweld tegen vrouwen aan de orde wordt gesteld en waarvan dit jaar Arnhem de centrale Nederlandse stad was, organiseerde Focus op 8 december in samenwerking met de Soroptimisten een voorstelling van de veelbewogen film *Tyrannosaur* waarin huiselijk geweld een prominent onderwerp is. De film werd kort ingeleid door wethouder



Roeland van der Zee en een woordvoerder van de Soroptimisten. Na afloop was er een zaalgesprek met wethouder van der Zee, een ervaringsdeskundige en een functionaris van Moviera, een organisatie die slachtoffers en daders van huiselijk geweld hulp biedt.

- ▶ Focus heeft in samenwerking met en op initiatief van **Stichting Keyf** een voorstelling van *Girls of the Sun* georganiseerd, een film over een Koerdische vrouwenmilitie die Jezidische vrouwen beschermen tegen IS. Stichting Keyf richt zich op groepen die het moeilijk vinden in de Nederlandse samenleving te participeren. De stichting heeft een grote Koerdisch-Nederlandse achterban. Het leeuwendeel van het aanwezige publiek kwam uit die interessegroep. Te gast was een Jezidivrouw die sprak over het lot van de Jezidivrouwen onder het schrikbewind van IS. Tevens was er een muzikant die Koerdische liederen ten gehore bracht. Het is de bedoeling om in de toekomst de samenwerking met Stichting Keyf te verduurzamen.
- ▶ Een interessante multimediale voorstelling was *Het land van toen*, waarin maker Amber Nefkens beeld, muziek en tekst combineert in een ontroerend narratief over de geschiedenis van haar bijna honderdjarige Indische oma om ook te reflecteren op haar eigen multiculturele identiteit.

FOCUS PARTICIPEERDE IN 2020 IN EEN AANTAL INTERESSANTE EN RELEVANTE MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN MET SPECIALE FILMVOORSTELLINGEN EN THEMAPROGRAMMA'S



Het land van toen

PROGRAMMERING

FILMFESTIVALS

Corona zorgde ervoor dat rechthebbenden creatiever met hun aanbod omgingen. Een belangrijk voorbeeld zijn de grote landelijke filmfestivals, zoals het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) en het Nederlands Film Festival, die met hun programmering het land in gingen. Hierdoor had Focus, gelijktijdig met de landelijke premières in Amsterdam en Utrecht, lokale premières van de belangrijkste films van die festivals. Dit was een primeur en er is, mede door het succes, reeds een verlenging van de samenwerking voor de komende jaren uitgesproken. In 2020 heeft Focus plaats geboden aan de volgende filmfestivals:

- ▶ De jaarlijkse previewfilm van **International Film Festival Rotterdam** (IFFR) was *The Whistler*.
- ▶ Omdat **Go Short** - International Short Film Festival Nijmegen in het voorjaar niet doorging, was de Arnhemse editie (waar ook Gelders Doek bij is betrokken) het enige fysieke festival. Van 10 tot en met 13 september werden er thematische blokken korte films vertoond, met een prominente plek voor Gelderse films. Op zondag werd het Gouden Hert uitgereikt, een juryprijs voor de beste Gelderse film. Winnaar was de korte documentaire *Traag naar de hemel* van Marlies Smeenge. Bij de blokken Gelderse films was een groot deel van de makers aanwezig voor korte Q&A's. Op zondag was er tevens een **Gelderland Film Meeting** waarin professionals uit de hele filmketen met elkaar in gesprek gingen over een aantal thema's.
- ▶ Omdat in oktober het jubilerende **Nederlands Film Festival** niet in de gebruikelijke vorm doorgang kon vinden, besloot het festival de Nederlandse filmtheaters in te schakelen. Acht nieuwe Nederlandse films die tijdens het festival in première zouden gaan, waren op dezelfde avond te zien in een heel groot aantal Nederlandse filmtheaters en bioscopen. Zo ook in Focus.
- ▶ In februari was traditiegetrouw het **Best of IDFA on Tour**-programma te zien in Focus, met prijswinnende films van de afgelopen editie van het IDFA. Daarnaast lanceerde het festival in 2020 IDFA Extended, omdat het in november niet in volle glorie gehouden kon worden. Dit programma met zeven films uit het actuele festivalaanbod (waaronder de openingsfilm van het festival) was in allerlei Nederlandse filmtheaters te zien. Zo ook in Focus.

MET IDFA, IFFR EN HET NEDERLANDS FILM FESTIVAL IS ER, MEDE DOOR HET SUCCES, EEN VERLENGING VAN DE SAMENWERKING VOOR DE KOMENDE JAREN UITGESPROKEN



PROGRAMMERING

DIVERSITEIT IN AANBOD EN PUBLIEKSBEREIK

Naast een sterk en gevarieerd aanbod van premièrefilms besteedt Focus ruim aandacht aan vele andere aspecten van filmcultuur. Enkele voorbeelden uit de programmering van 2020:

- ▶ **Déjà Vu Klassiekerreeks:** door het jaar heen programmeert Focus een programma met hoogtepunten uit de internationale filmgeschiedenis. Dat programma bestaat voor een deel uit films die door Eye Filmmuseum digitaal zijn gerestaureerd of waarvan de vertoningsrechten via andere (buitenlandse) distributeurs geregeld worden. In 2020 programmeerde Focus een voorjaars- en een najaarsreeks met films als *Un homme et une femme*, *Les uns et les autres* en *The Shining* (en nog een flinke lijst films die uiteindelijk niet door zijn gegaan).
- ▶ **Cracking the Frame** is een programmareeks met maandelijks een documentaire over internationale kunstenaars die het culturele landschap een ander aanzien hebben gegeven.
- ▶ Wat voorheen de Nederlandse Filmnacht was, heet vanaf 2020 **Kijk Ons**. Kijk Ons presenteert en promoot de verscheidenheid van het Nederlandse artistieke filmaanbod in filmtheaters in het hele land. Jaarlijks wordt een aantal voorpremières georganiseerd van aansprekende Nederlandse films die door de filmtheaters zelf van een verdienend programma worden voorzien. In dit kader vertoonde Focus de film *Kom hier dat ik u kus*, naar het boek van Griet Op de Beeck. Na de vertoning van de film was er een zaalgesprek met filmproducent Jeroen Beker over de totstandkoming van de film.
- ▶ In de reeks **Arts in Cinema** worden documentaires vertoond over toonaangevende internationale exposities van grote kunstschilders.
- ▶ **Focus op het dak:** in februari werden er, onder grote publieke belangstelling, op het dak van Focus vier openluchtvoorstellingen geprogrammeerd met winterse films. Ondersteund door veel dekens en een warm drankje in de pauze, bleek het enthousiasme groot. In het voorjaar organiseerde Focus ook een paar voorstellingen in de dakzaal en in de zomer was er een bijna dagelijks openluchtaanbod. Dit dakprogramma is speciaal gecreëerd met het oog op een breder, jonger publieksbereik: naast voorpremières, werden er ook muziekfilms, moderne klassiekers en reprises van voorgaande seizoenen vertoond. Omdat ook de capaciteit op het dak gehalveerd moest worden vanwege Corona, kon er een intieme, sfeervolle caféopstelling gehanteerd worden met tafeltjes, lichtjes en planten. Een nieuw onderdeel in het zomerprogramma was **Je kan ons dak op!**. Hiervoor nodigde Focus het publiek uit een gemotiveerd voorstel te doen voor een film op het dak. De persoon die de film voorstelde mocht daarbij naar eigen goeddunken een inleiding komen doen. Het resultaat was een programma van vertaal zeer verschillende films die alle vier kort werden toegelicht. Focus heeft het voornemen dit format te verduurzamen.

NAAST HET ACTUELE AANBOD BESTEEDT
FOCUS RUIM AANDACHT AAN VELE ANDERE
ASPECTEN VAN FILMCULTUUR



- ▶ Tot de eerste lockdown heeft Focus wekelijks, onder de naam **Expat Cinema** een recente Engels ondertitelde film vertoond voor publiek dat de Nederlandse taal niet of onvoldoende machtig is om Nederlandse ondertiteling te kunnen volgen. Dit programmaonderdeel wordt ondersteund door expatorganisatie Arnhem Together.

Les misérables

JEUGD EN JONGEREN

Voor kinderen en jongeren programmeert Focus zowel buitenschools als buitenschools aanbod. Onder de naam Focus Junior presenteert Focus een gevarieerd kinderfilmprogramma dat samengesteld wordt uit actueel kinderfilmaanbod en vaak thematisch geselecteerde titels uit voorgaande jaren. Focus hanteert daarin een sandwichmodel: er wordt gestreefd naar een combinatie van artistieke kinderfilms en een meer toegankelijk aanbod om een breed publiek aan te kunnen spreken.

In de schoolvakanties programmeert Focus normaliter een uitgebreid kinderfilmprogramma dat omlijst wordt door een aantal op de film aansluitende activiteiten. Daarvoor heeft Focus een speciale werkgroep (de PAC – Pauze Activiteiten Commissie). Vanwege de Coronamaatregelen zijn die activiteiten, waarbij het vaak lastig is afstand te bewaren, grotendeels opgeschort. In de kerstvakantie (2019 – 2020) en de voorjaarsvakantie werden er nog verschillende activiteiten georganiseerd, gericht op knutselen en bouwen, maar in de rest van het jaar werd het stilgelegd.

Traditioneel is de herfstvakantie het hoogtepunt uit het kinderfilmjaar met een combinatie van **Sprookjesfestival**-programmering, **Cinekid op Locatie** (een On Tour-programma van het landelijke Cinekid Filmfestival) en de traditionele **griezelavond**. De griezelavond heeft nog wel plaats gevonden, in zeer bescheiden omvang voor slechts 30 mensen met een kort voorprogramma in de zaal: er was een prijs voor het beste kostuum en er was een korte griezelquiz. Het Arnhemse Sprookjesfestival ging niet door, maar het Cinekid op Locatie-programma kon wel doorgang vinden, echter ook zonder randactiviteiten.

Een belangrijke samenwerking voor de jongere doelgroep is die met **InDifferent**. Na een eerste kennismaking in 2019 werd de intentie uitgesproken een duurzame samenwerking aan te gaan. InDifferent biedt een veilige haven voor jongeren met identiteitsvraagstukken binnen de kaders van de middelbare school. Begonnen op het Dorenweerd College in Doorwerth heeft dit succesvolle en urgente initiatief inmiddels vertakkingen naar verschillende andere scholen in en rond Arnhem.

De samenwerking tussen InDifferent en Focus zou gestalte krijgen in een filmclub voor scholieren die zelf filmprogramma's zouden maken op gezette tijden. Corona heeft ook dit initiatief gecompliceerd. Aan het einde van het kalenderjaar, vlak voor het ingaan van de derde lockdown (15 december) werd er in het kader van Paarse Vrijdag een vertoning van de film *Rafiki* georganiseerd, een Keniaanse film over de opbloeiende liefde tussen twee meisjes in een homofobe omgeving. In programmatisch overleg met een paar leden van InDifferent werden twee films geselecteerd die via Instagram als keuzevoorstel aan de achterban van InDifferent werden voorgelegd. Bij de vertoning van de film was ook regulier publiek welkom. Na de film gingen de leerlingen naar aanleiding van de film met elkaar in gesprek.

Naast InDifferent is Focus een duurzame samenwerking aangegaan met **Asian Movie Night**, een initiatief van een internationale groep ArtEZ studenten die al geruime tijd met elkaar Aziatische films bekijken. Sinds 2019 ook met enige regelmaat in Focus Filmtheater. In 2020 zijn er twee projecten geweest: in de zomer was er de vertoning van de Cambodjaanse film *Diamond Island* met een zaalgesprek met regisseur Davy Chou, en in december waren er twee voorstellingen van een Asian Shorts animatiefilmprogramma dat door het Nijmeegse Kloosterkino was gecureerd.

IN DE SCHOOLVAKANTIES PROGRAMMEERT
FOCUS NORMALITER EEN UITGEBREID
KINDERFILMPROGRAMMA DAT OMLIJST
WORDT DOOR EEN AANTAL OP DE FILM
AANSLUITENDE ACTIVITEITEN



EDUCATIE

VOORTGEZET, MIDDELBAAR BEROEPS EN HOGER ONDERWIJS

Het leeuwendeel van de geplande schoolvoorstellingen is in 2020 vanwege Corona niet doorgegaan. Ook op momenten dat zowel Focus als de scholen nog open waren, bleek het te gecompliceerd om met een grote groep scholieren het filmtheater te bezoeken. Een paar interessante projecten waren er nog wel. Met het Stedelijk Gymnasium werd voor het tweede jaar op rij een programma samengesteld onder de titel **Movies that Matter**, met drie films met een maatschappelijk thema waarbij de leerlingen voorafgaand inhoudelijk werden ingeleid op de film. Ook met het Stedelijk Gymnasium werd een voorstelling van de Nederlandse film *De belofte van Pisa* georganiseerd in aanwezigheid van de maker Norbert ter Hall. Leerlingen mode-reerden zelf het nagesprek met de maker.

Met de afdeling AV-specialist van ROC Rijn IJssel heeft Focus een drietal **masterclasses** met filmprofessionals georganiseerd. Voor wisselende zaalsamenstellingen (vanwege Coronamaatregelen) met zeer enthousiaste studenten gaven editor Sandor Soeteman (bekend van bijvoorbeeld de serie *Klem*), documentairemaker Dennis Alink en filmregisseur Giancarlo Sanchez een rijk geïllustreerde inblik in hun professionele bestaan. Studenten kregen uiteraard de gelegenheid om met de filmprofessionals in gesprek te gaan. Verschillende afdelingen van Rijn IJssel kwamen met groepen studenten films bekijken die aansloten bij hun onderwijspraktijk.

Het in 2019 gestarte samenwerkingsproject met Studium Generale van ArtEZ **Precarious Nights** werd in 2020 afgesloten met een voorstelling van de film *American Honey* met als randprogramma voordrachten van kunstenaars Julius Thissen en Pelumi Adejumo waarin zij persoonlijk reflecteerden op precariteit in de kunsten. Studenten van Bear Fine Art (ArtEZ) bezochten een voorstelling van de film *White Cube* met inleiding van hun docent. Omdat de modeafdeling van ArtEZ geen fysieke modeshow kon organiseren, is er een film gemaakt van alle afstudeercollecties die in Focus aan docenten, studenten en hun families is vertoond.

PRIMAIR ONDERWIJS

In het najaar van 2019 was het vijfde jaar van het achtjarige **Pr8cultuurprogramma** - een duurzaam samenwerkingsverband van acht Arnhemse culturele instellingen, de Gemeente Arnhem, Kunstbedrijf en Arnhemse basisscholen - van start gegaan. De voorjaarsvoorstellingen in 2020 zijn allemaal afgezegd vanwege de eerste lockdown. In september ging het zesde Pr8cultuurprogrammajaar van start met een animatiefilmprogramma voor de groepen 1 en 2. Van de geplande voorstellingen zijn er slechts vier door gegaan. Scholen durfden het niet aan en kregen vaak het vervoer niet veilig geregeld.

Focus Filmtheater werkte met Rozet en de Heijenoordschool in Arnhem samen aan een erfgoedproject dat gericht is op de geschiedenisvensters. Binnen het tijdvak Burgers en Stoommachines is er een programma ontwikkeld gericht op de verwerving van kennis over het ontstaan van het medium film en het ontwikkelen van een vaardigheid in cinematografische principes waarin beweging het gevolg is van illusie. Leerlingen kregen op school een inleiding om daarna in twee lessen aan de slag te gaan met de opdracht een zoötroop, een flipboekje of een stop motionfilm te maken. Bij dit project was ook filmmaker Twan van Oosterhout betrokken als filmdocent.

STUDENTEN KREGEN UITERAARD DE GELEGENHEID OM MET DE FILM-PROFESSIONALS IN GESPREK TE GAAN



nagesprek met Norbert ter Hall

VOLWASSENENEDUCATIE

BOEK & FILM

Focus organiseert al jarenlang de zeer succesvolle reeks Boek & Film, waarin actuele boekverfilmingen worden vertoond, voorafgegaan door een inleiding op verschillende aspecten van de boekverfilming. Bij het ingaan van de eerste lockdown was de lopende reeks (seizoen 2019 – 2020) nog niet voltooid. De laatste bijeenkomst is vervangen door een online editie. Voor het seizoen 2020 – 2021 zijn twee korte (vierdelige) reeksen georganiseerd. Drie bijeenkomsten van de eerste reeks konden doorgaan, de vierde is uitgesteld. Omdat de zaalcapaciteit zoveel geringer was (voorheen trok deze reeks letterlijk volle zalen), moesten de bijeenkomsten in kleinere groepen en meerdere zalen verdeeld worden.

CURSUS SCREENING SEX

Filmwetenschappers Kevin Toma en Mylaine Roelofs ontwierpen de korte driedelige cursus Screening Sex, over de verbeelding van seks in cinema. In drie afleveringen werd het thema verbonden aan filmgenre, aan de vrouwelijke versus de mannelijke blik en aan de kwestie van expliciete versus verhulling. De avonden waren nadrukkelijk interactief: aan de hand van aansprekende filmfragmenten zochten de cursusgevers nadrukkelijk de uitwisseling met de deelnemers.

FILMCLUB ARNHEM

In oktober 2019 was de zestiende jaargang van de zeer populaire Filmclub Arnhem van start gegaan. Deelnemers aan dit 'cinema-abonnement' wordt eenmaal per maand een film aangeboden (inclusief koffie of thee). Het initiatief, afkomstig vanuit het publiek en door Focus enthousiast omarmd, mag zich de afgelopen jaren verheugen in een bestendige groep van zo'n 500 tot 600 deelnemers. De voorstellingen, vrijwel altijd voorpremières van interessante nieuwe titels, worden zorgvuldig gekozen en vooraf ingeleid door de twee programmeurs van Focus. De filmclub wordt aangeboden als een cinematografisch avontuur: de leden vertrouwen op de keuze van de programmeurs. In die keuze wordt nadrukkelijk rekening gehouden met inhoudelijke en formele overwegingen. Er wordt gestreefd naar een breed internationaal palet met thematische en stilistische variëteit. Naast de filminhoudelijke relevantie is het ook een belangrijke ontmoetingsplek geworden voor veel leden. De filmclubreeks was nog niet geheel afgerond toen Covid-19 uitbrak. Na de heropening op 1 juni is er nog een inhaalbijeenkomst georganiseerd.



DE FILMCLUB WORDT AANGEBODEN ALS
EEN CINEMATOGRAFISCH AVONTUUR:
DE LEDEN VERTROUWEN OP DE
KEUZE VAN DE PROGRAMMEURS

Vanwege de onzekerheid rondom de pandemie, is besloten de filmclub in twee korte reeksen aan te bieden: twee keer vier afleveringen in plaats van de gebruikelijke enkele reeks van zeven bijeenkomsten. Voordat op 15 december 2020 de derde lockdown een feit was, hadden er twee bijeenkomsten plaatsgevonden. Gedurende het jaar is er regelmatig met deze voor Focus belangrijke en trouwe publieksgroep gecommuniceerd. Daar werd goed op gereageerd, met veel adhesiebetuigingen. De verwachting is dat wanneer de crisis bezworen is, de filmclub gecontinueerd kan worden.

VOLWASSENENEDUCATIE

INLEIDINGEN EN NAGESPREKKEN

Minder dan in de voorgaande jaren, maar ook in 2020 zijn er enkele inleidingen bij individuele films of reeksen georganiseerd, waarvan een aantal ook als digitale inleiding. Zowel bij premièretitels als ook bij filmklassiekers. Een belangrijk uitgangspunt is de overtuiging dat het bieden van kennis en achtergronden ervoor kan zorgen dat films niet alleen anders of beter begrepen worden, maar dat kijkervaringen ook meer bekliven. Dat geldt ook voor voorstellingen in aanwezigheid van de makers: gesprekken met filmprofessionals geven bezoekers meer inzicht in het complexe, zeer interessante proces dat film maken is en bieden bovendien ook de gelegenheid om prangende vragen te stellen.

Enkele voorbeelden:

- ▶ In samenwerking met Boekhandel Hijman Ongerijmd was er een inleiding van publicist Katja de Bruin (chef boeken bij de VPRO) bij de voorpremière van de film *Little Women*.
- ▶ Bij de film *The Shining* hield filmjournalist Kevin Toma een inleiding over de totstandkoming en de statuut van de film.
- ▶ Kevin Toma nam een inleiding op over de film *Crash*, die bij de film werd vertoond.
- ▶ Er waren twee zaalgesprekken met regisseur Norbert ter Hall (ooit inwoner van Arnhem) bij zijn films *Mi vida* en *De belofte van Pisa*.
- ▶ Er was een Q&A met schrijver Inge Schilperoord aansluitend op de vertoning van de verfilming van haar boek *Muidhond*.
- ▶ Bij de vertoning van de film *Honeyland* vertelde een imker over bijen houden.
- ▶ De makers van de dansfilm *We Arnhem* legden uit waarom en hoe zij hun ode aan Arnhem hebben gemaakt.

DOCUDINSdag

In 2020 is Focus van start gegaan met een nieuw maandelijks format: de Docudinsdag. Doel van dit programma is meer aandacht te generen voor de documentaire. Nederland heeft een rijke documentairetraditie en met het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) een belangrijk podium voor de documentairefilm. Focus vertoont jaarlijks een Best of IDFA-programma, en in 2020 voor het eerst ook een parallel programma, maar in het premièrefilmaanbod dreigt de documentaire soms toch wat ondergesneeuwd te raken. Bij de docudinsdag-vertoningen wordt altijd een randprogramma georganiseerd waarvoor in eerste instantie de makers en andere betrokkenen worden uitgenodigd.

In 2020 konden er twee edities van de Docudinsdag plaatsvinden, waaronder een met *De Wijde Wereld* van Sherman de Jesus, een film over een Amsterdamse school waar vluchtelingkinderen werden opgevangen. In de documentaire organiseert een van de drijvende krachten achter de school een reünie. Na de vertoning van deze film was er een zaalgesprek met regisseur Sherman de Jesus, de leerkracht uit de film en een van de leerlingen die nu, jaren later, in Arnhem woont, maar als jong kind zonder zijn moeder in Nederland terecht kwam. Op de andere docudinsdag-avond werd de film *Wei* vertoond, waarin de maker Ruud Lenssen vastlegt hoe het zijn ouders vergaat als zijn vader steeds ernstiger dementieert. Ruud Lenssen was te gast voor een zaalgesprek.

GESPREKKEN MET FILMPROFESSIONALS
GEVEN BEZOEKERS MEER INZICHT IN HET
COMPLEXE, ZEER INTERESSANTE PROCES
DAT FILM MAKEN IS



Crash

20

MARKETING & COMMUNICATIE

Ook voor de marketingafdeling begon 2020 als een succesvol jaar, met vollere zalen dan ooit en een recordaantal bezoekers op de website. In januari en februari waren er dagen dat meer dan 3000 bezoekers de weg naar de website wisten te vinden. Half maart kelderde dit drastisch naar gemiddeld zo'n 200 websitebezoekers per dag. Van de een op de andere dag was het communiceren en promoten van het programma en het verkopen van tickets voor films en specials geen core business meer.

CRISISCOMMUNICATIE EN KLANTENBINDING

In korte tijd verschoof de rol van de marketingafdeling steeds meer richting crisiscommunicatie, corporate branding en klantenbinding. Hoe houd je je bezoekers betrokken, hoe zorg je ervoor dat ze het filmtheater straks weer weten te vinden en hoe houd je de communicatie helder in een tijd waarin regelmatig nieuwe maatregelen en sluitingsdata worden gecommuniceerd? Dit leidde tot vele bordjes, extra communicatie rondom persconferenties, nieuwe signing in het pand en actiever gebruik van de social mediakanalen en nieuwsbrieven.

Wat Focus altijd al onderscheidde van bijvoorbeeld commerciële bioscoopketens - een persoonlijke, toegankelijke en zeer klantvriendelijke communicatie - werd overal in doorgevoerd, van mailtjes over annuleringen naar kaartkopers tot persoonlijke videoboodschappen op social media en blogs op de website. Het filmtheater zette zich actief in om bezoekers op de hoogte te houden van al het nieuws 'achter de schermen' en was ook benieuwd hoe het de bezoekers zelf verging in tijden van lockdown. Een van de Focus-fans wist het op social media mooi te omschrijven: 'Jullie weten van Focus-medewerkers en -publiek 1 grote familie te maken. Dat doen jullie erg goed.' In tijden van crisis bleek dit 'Focus-familiegevoel' extra belangrijk. Bovendien was het voor medewerkers van Focus zelf ook waardevol om in Coronatijd in contact te blijven met het publiek en zo nog extra bevestigd te zien dat het filmtheater beschikt over een zeer betrokken achterban, die na de eerste lockdown de weg naar het Audrey Hepburnplein gelukkig weer snel wist te vinden.

LOCKDOWN-COMMUNICATIE

De stap naar online platform Picl bleek een goede zet. Het bood legio mogelijkheden om ook in tijden van sluiting relevant te blijven en de filmliefde bij het publiek warm te houden. Bovendien is het een goed middel om nieuwe - aan huis gebonden - doelgroepen aan te spreken. Tijdens de lockdowns heeft de marketingafdeling zich samen met andere afdelingen ingezet om naast en met Picl leuke dingen te bedenken om het publiek betrokken te houden. Zo werd in april 2020 Focus Thuisbezorgd gelanceerd, waarin programmeurs Thomas en Kim via blogs en vlogs wekelijks filmtips gaven uit het online filmaanbod. Eerst

'JULLIE WETEN VAN FOCUS-MEDEWERKERS EN -PUBLIEK 1 GROTE FAMILIE TE MAKEN. DAT DOEN JULLIE ERG GOED', ALDUS EEN FOCUS-FAN

alleen Picl, maar later werden hier ook andere streamingdiensten aan toegevoegd. Deze gidsfunctie werd zeer gewaardeerd door het publiek en leidde bovendien tot een groeiende populariteit van Picl onder Focus-bezoekers. In totaal werden de Focus Thuisbezorgd-vlogs 15.000 keer bekeken en de speciale webpagina, waarop ook alle tips nog eens uitgeschreven stonden, werd bijna 6.000 keer bekeken.

De tweede (korte) lockdown werd overbrugd met een afstreekkalender, waarop elke dag een tip werd gegeven om 'een beetje Focus in huis te halen'. Zo kon het publiek samen met Focus op een ludieke manier toeleven naar een tweede heropening. Naast de eigen lockdown-content, kon het filmtheater bovendien meeliften op alles wat er landelijk of lokaal werd georganiseerd. Denk aan een landelijke 'Ga naar de film'-campagne, online (film)quizen, de actie #Helpdehoreca voor het verkopen van cadeaubonnen, de verkoop van Lockdown-coffee waarvan een deel van de opbrengst naar de horeca ging, online (film) cursussen, en meer.

Focus' YouTube-kanaal werd naast de Thuisbezorgd-vlogs gebruikt voor filmpjes 'achter de schermen', persoonlijke boodschappen van de directeur, en in december postte het filmtheater een kerstfilmpje, waaraan een groot aantal van de vaste medewerkers en vrijwilligers deelnamen. De laatste bleek een schot in de roos; maar liefst 2500 mensen bekeken de boodschap.



MARKETING & COMMUNICATIE

HEROPENINGSCAMPAGNES

Voor de eerste heropening in juni werd een 'We gaan weer draaien!' -campagne ontwikkeld, bedoeld om het publiek op een luchtige manier te informeren over de maatregelen, eventueel koudwatervrees weg te nemen en ondanks de 1,5 meter afstand en de lege stoelen toch een prettige sfeer te creëren. Op de eerste dag werd het publiek warm onthaald bij de ingang door medewerkers in een hoepelrok van 1,5 meter doorsnede. Daarnaast kregen filmbezoekers in de zaal gezelschap van diverse (kartonnen) filmsterren. Deze laatste zijn de hele Coronaperiode gebleven en boden leuke haakjes voor social media-berichten. De Coronaregels werden aan de hand van icoontjes aangegeven en door het hele pand verspreid. Gedurende het jaar werden deze regelmatig herzien en aangevuld met nieuwe Coronaregels. Ook van de tweede heropening in november werd iets feestelijks gemaakt: alle bezoekers werden de eerste dag verrast met een 'Welkom terug!' -pakketje, dat bijzonder werd gewaardeerd.

NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Het jaar 2020 is ook gebruikt om op marketinggebied een aantal nieuwe ontwikkelingen door te voeren. Zo werd de website op meerdere vlakken verbeterd en is in samenwerking met bureau CopperIM verder gewerkt aan het inrichten en bijhouden van Google Grants en de SEO van de website. De herinrichting van de website aan de hand van een nieuwe SEO-structuur is nog in volle gang en zal zich voornamelijk richten op een betere vindbaarheid van de horeca en de zakelijke pagina's, en de corporate branding van Focus. Daarnaast is er verkennend onderzoek gedaan naar extra mogelijkheden van het Ticketingsysteem, waaronder een tool om makkelijker cross/up-selling in samenwerking met de horeca te kunnen bewerkstelligen en een koppeling met een CRM-systeem. Dit zal in 2021 verder worden onderzocht en, waar mogelijk, uitgerold.

Focus was al geruime tijd actief op social media en de inzet hiervan is in 2020 verder uitgebouwd, met o.a. een hogere frequentie van berichten, meer gerichte advertenties en het gebruik van stories. Dit heeft een groter bereik opgeleverd en biedt Focus meer tools om gericht (jongere) doelgroepen aan te spreken en de naamsbekendheid nog meer te vergroten. Het aantal volgers blijft groeien met (eind 2020) 5052 volgers op Facebook, ruim 2200 op Twitter en rond de 2800 op Instagram.

F-PASHOUDERS EN CINEVILLE

F-pashouders betalen € 15,50 per jaar (online; €17,- aan de balie). Hiervoor krijgen zij €2,- korting per film, maar ook kortingen op cursussen en dergelijke. Natuurlijk heeft het aantal F-pashouders te lijden gehad onder Coronacrisis, want wat heb je aan een kortingspas als je er niet naar de film kunt? Hoewel een groot deel van de bezoekers met een F-pas lokaal

is gebleven, is het aantal F-pashouders het afgelopen jaar gedaald van 3200 naar rond de 2700. De trouwe F-pashouders zijn beloond met aantal extra maanden en kortingscodes voor online filmzaal Picl. Verwacht wordt dat met een hernieuwd loyaliteitsprogramma en een actieve campagne dit aantal snel zal toenemen als Focus weer geopend is.

Andere zeer trouwe bezoekers van Focus zijn de Cineville-pashouders. Cineville is een abonnement waarmee je voor een vast bedrag per maand naar alle films in Focus (en andere filmtheaters) kunt. Tijdens de eerste lockdown verloor Cineville landelijk een deel van zijn pashouders, ook het aantal pashouders in en rond Arnhem daalde in die periode, maar vanaf mei 2020 bleef het aantal pashouders stabiel. Leden konden vanaf 1 juni weer een beetje naar de film, tijdens lockdowns kon er gebruikt worden gemaakt van de tijdelijke streamingdienst Vitamine Cineville en er werd een pauze-optie aangeboden, zodat mensen wel lid konden blijven zonder te betalen. Het totale aandeel van Cinevillers in de bezoekersaantallen van Focus is gestegen naar 16,3%, tegenover 12,5% in 2019. Cinevillers blijken een waardevolle groep loyale bezoekers die door het vaste bedrag per maand veel durven te proberen en ook de experimentele programmering niet schuwen. Bovendien was dit ook de groep bezoekers die het snelst weer in grote getalen over de drempel kwam toen de deuren in juni weer open mochten.

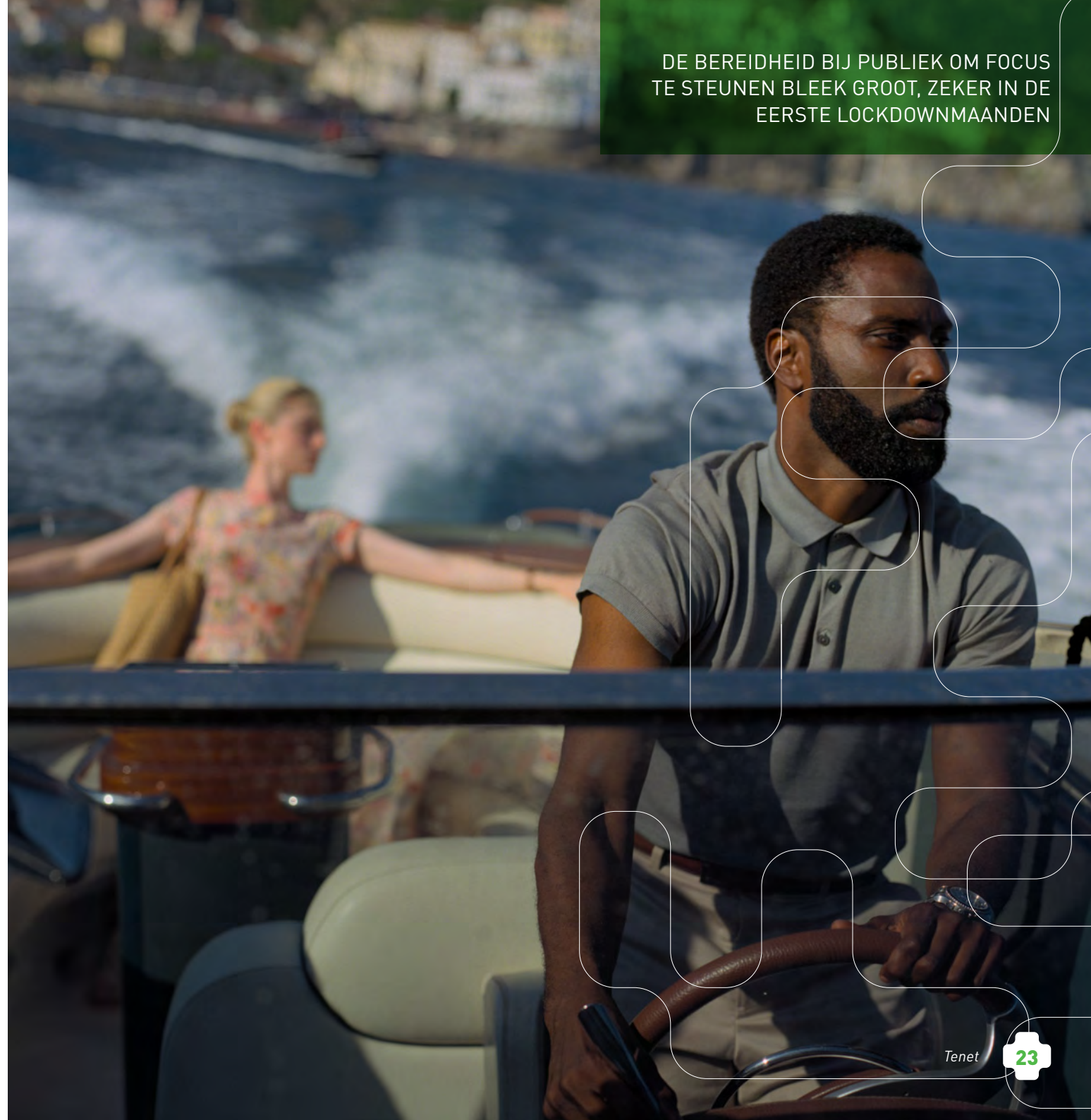
FOCUS WAS AL GERUIME TIJD
ACTIEF OP SOCIAL MEDIA EN DE
INZET HIERVAN IS IN 2020 VERDER
UITGEBOUWD

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Een culturele instelling als Focus is een onderneming die bedrijfseconomisch gestoeld is op meerdere inkomstenbronnen: eigen inkomsten uit kaartverkoop, inkomsten uit maatschappelijke- en commerciële verhuring van faciliteiten en diensten, sponsoring en ondersteuning door subsidiënten. Het beleid van Focus is erop gericht om een optimale balans te creëren tussen deze financieringsbronnen, uitgaande van de aan de exploitatiesubsidie van de gemeente Arnhem verbonden culturele opdracht. Gezien de enorme impact van de pandemie op het genereren van eigen inkomsten is er in 2020 geen sprake geweest van een optimale balans: zoals in zowel dit inhoudelijke verslag als ook in het financiële verslag zichtbaar is, is die verstoord door lockdowns en beperkte bezoekerscapaciteit.

Focus heeft dit verlies op verschillende manieren proberen te verzachten door actief te zoeken naar alternatieve inkomstenbronnen. Zo is er extra ingezet op de verkoop van cadeaubonnen, konden mensen hun gekochte kaartje voor een geannuleerde voorstelling doneren (wat ook veel is gedaan) en ging een deel van het bedrag dat bezoekers voor een film op Picl betalen naar Focus. Voor de horeca is er extra ingezet op de verkoop van cadeaubonnen via de actie #Helpdehoreca en konden bezoekers Lockdown-coffee kopen, waarvan ook een deel van de opbrengst naar Focus | Eten + Drinken ging. Daarnaast werd er meerdere malen door De Andere Quiz een online Benefietquiz georganiseerd, waarbij mensen ook Focus konden aanvinken als horecagelegenheid om te steunen. De bereidheid bij publiek om Focus te steunen bleek groot, zeker in de eerste lockdownmaanden.

DE BEREIDHEID BIJ PUBLIEK OM FOCUS
TE STEUNEN BLEEK GROOT, ZEKER IN DE
EERSTE LOCKDOWNMAANDEN



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

HORECA

Een wezenlijk onderdeel van Focus Filmtheater is Focus | Eten + Drinken. Dit is niet alleen een voorziening voor de bezoekers aan de voorstellingen in Focus, maar ook een aantrekkelijke en levendige horecagelegenheid als onderdeel van een bruisende binnenstad; een toegankelijke, gastvrije en levendige ontmoetingsplek, met producten en service van hoge kwaliteit, aangeboden in een ontspannen, culturele setting. Focus | Eten + Drinken is ondergebracht in de Focus Horeca BV, onder leiding van de directeur van Focus, met het bestuur van stichting Focus Filmtheater Arnhem als enige aandeelhouder. Al sinds de opening is gebleken dat Focus Filmtheater en Focus | Eten + Drinken elkaar positief versterken. Een substantieel deel van de gasten in de horeca is ook filmbezoeker en vice versa. Gezamenlijke activiteiten als het filmontbijt (Breakfast at Focus) versterken de cohesie.

Voor Focus | Eten + Drinken begon 2020 met de twee beste maanden ooit gedraaid. Het mooie einde van 2019 kreeg een sterk vervolg, de organisatie stond en de puzzelstukjes vielen op hun plaats. Focus | Eten + Drinken heeft laten zien een toegevoegde waarde te zijn voor Arnhem. Een zeer gemêleerd publiek wist de weg naar het café-restaurant te vinden, van filmbezoekers tot ouders met kleine kinderen, en van vriendinnengroepjes tot zakelijke klanten. De goede maanden gaven ook ruimte om alvast plannen te maken voor investeringen in het terras en er werd nagedacht over de organisatie van een feest, samen met het filmtheater, waarbij volop gebruikt gemaakt zou worden van de mogelijkheden van het pand.

Dit alles kwam tot een abrupt eind op 15 maart. Enkele uren voor de landelijke verordening werd besloten de deuren te sluiten. De tijd na de sluiting stond in het teken van veel onzekerheid over de duur van de sluiting en de mogelijkheid om overheidssteun aan te vragen. Er is in deze eerste lockdown besloten om het team van Focus | Eten + Drinken bij elkaar te houden, gesteund door de goede cijfers van de eerste maanden. In deze periode werd het nieuws nauwgezet gevolgd om de bedrijfsvoering te kunnen voorbereiden op de heropening. Het restaurant is wel vijf keer opnieuw ingericht, en er werd geëxperimenteerd met bewegwijzering en publieksstromen.

In juni mochten de deuren weer open! Het horecateam zette alles op alles om ondanks de maatregelen toch een veilige en prettige sfeer te creëren, maar de verwachte drukte (op het terras) bleef uit. In combinatie met de extra uren personeelsinzet om alles in goede banen te kunnen leiden, was het nagenoeg onmogelijk om goed te draaien. De periode erna wisselden redelijke en minder rendabele maanden elkaar af, totdat op 13 oktober opnieuw het licht op rood ging. Sindsdien zijn de deuren

van Focus | Eten & Drinken gesloten gebleven; ook een ondersteunende koffiebar voor filmbezoekers werd (landelijk) verboden. Dat er in Focus geen drankje voor bij de film gehaald kon worden in de tijd dat het filmtheater nog wel open was, werd als zeer vervelend ervaren door de filmbezoekers. Het werd tijdelijk toegestaan om zelf drinken mee te nemen, maar dit haalde het natuurlijk niet bij de echte 'Focus-ervaring'.

Bij de tweede lockdown zijn er hardere besluiten genomen. Er is toen, uit financiële noodzaak, besloten om enkel een basisteam aan te houden, waarmee een heropening mogelijk zou zijn en een afhaalpunt bemand kon worden.

Toch kleeft er aan 2020 niet enkel misère! De Coronacrisis heeft laten zien dat de organisatie inventief en flexibel is en de eerste maanden van 2020 geven vertrouwen in wat er mogelijk is na Corona.

DE CORONACRISIS HEEFT LATEN ZIEN DAT
DE ORGANISATIE INVENTIEF EN FLEXIBEL IS
EN DE EERSTE MAANDEN VAN 2020 GEVEN
VERTROUWEN IN WAT ER MOGELIJK IS
NA CORONA



CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

SALES & EVENTS

Naast het eigen programma biedt Focus ruimte aan zakelijke, educatieve en culturele bijeenkomsten van organisaties die hoogwaardige audiovisuele infrastructuur nodig hebben en/of op zoek zijn naar een aantrekkelijke en levendige locatie met een culturele uitstraling. De daarvoor vereiste flexibiliteit van en in het gebouw komt onder meer tot uiting in de volledig multifunctioneel inzetbare zaal 2 met een eigen, af te scheiden foyer. Verhuringen kunnen daardoor tegelijkertijd plaatsvinden met reguliere voorstellingen in de overige ruimtes in het gebouw. Ook de dakzaal biedt bij mooi weer commerciële mogelijkheden. De centrale locatie in de binnenstad en de culturele, open en uitnodigende uitstraling van Focus zorgen ook voor meer interesse vanuit de particuliere markt.

Door de uitbraak van Covid-19 is in 2020 veel geïnvesteerd in maatregelen om Focus Coronaproof te houden, voor zowel particulier bezoek als de zakelijke markt. Er is een aparte 'Focus 1.5; plezierig en veilig' campagne gevoerd om te laten zien dat Focus ook in tijden van Corona, 1,5 meter en andere maatregelen de zakelijke markt kan blijven bedienen. In een speciale bedrijfsfilm werd dit op een aantrekkelijke manier gepresenteerd.

Om meer bedrijven aan te trekken is er een bureau ingeschakeld om de SEO (zoekmachineoptimalisatie) van de zakelijke pagina's goed in te richten en zo beter naar voren te komen op Google. Dankzij een doorlopende Google Adwords/Grants-campagne, die maandelijks wordt bijgestuurd, is het bezoek aan de zakelijke pagina's zelfs gegroeid in 2020. Een prestatie, aangezien het om een jaar gaat waarin Focus een groot aantal maanden dicht was en er vanwege Corona geen verhuringen konden plaatsvinden. Daarnaast is er gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de communicatiemiddelen voor de Sales & Events-afdeling, waaronder een (online) brochure, factsheet, promotiefilm en diverse give-aways. Uiteraard werd alles continu aangepast in lijn met de wisselende maatregelen op het gebied van capaciteit, routing, afstand, mondkapjesverplichting, e.d.

Ondanks de inspanningen moet Focus constateren dat 2020 een dieptepunt was voor de sales- en verhuurinkomsten. De impact van de pandemie en bijbehorende lockdowns op de zakelijke markt was groot. Offerteaanvragen bleven uit en de geboekte bijeenkomsten moesten geannuleerd worden.

ONDANKS DE INSPANNINGEN MOET
FOCUS CONSTATEREN DAT 2020 EEN
DIEPTEPUNT WAS VOOR DE SALES- EN
VERHUURINKOMSTEN



ARNHEM

LOKALE EN REGIONALE SAMENWERKING

De basis voor Focus Filmtheater is film- en beeldcultuur. Van daaruit worden verbindingen gelegd met andere kunstdisciplines en maatschappelijke organisaties. Waar mogelijk zoekt Focus daarbij naar samenwerking met een keur aan lokale, regionale en landelijke (film)culturele en maatschappelijke instellingen en organisaties. Bovendien zoekt het Filmtheater nadrukkelijk de verbinding met andere culturele en maatschappelijke partners in de stad Arnhem op, door aan te sluiten bij bestaande initiatieven en ook eigen initiatieven te ontplooiën.

De culturele instellingen van Arnhem werken al sinds lange tijd samen binnen Cultuur Netwerk Arnhem (CNA). Vanuit deze samenwerking is in 2018 het 'Bruto Arnhems Geluk' manifest ontstaan. In dit manifest leggen alle instellingen zich erop toe om vanuit de samenwerking de culturele infrastructuur en in het bijzonder de cultuureducatie te bevorderen.

De culturele instellingen van zowel Arnhem als Nijmegen hebben zich in de loop van 2018 verenigd in 'Cultuurregio 025 Arnhem Nijmegen'. De ambities concentreren zich op het huidige en toekomstige publiek en op het versterken van de sector door samenwerking. Vanuit deze samenwerking is in de loop van 2018 een document ontstaan met bijbehorende 'proeftuinen' om de samenwerking te concretiseren. De eerste proeftuinen zijn begin maart 2019 bij de minister ingediend. Binnen 025 werkt Focus met name samen met LUX en Go Short in Nijmegen op het gebied van film.

Zoals al beschreven in het programmeringshoofdstuk heeft Corona uiteraard effect gehad op de omvang en intensiteit waarmee Focus in 2020 met andere instellingen en organisaties heeft samengewerkt.

Tijdens de eerste lockdown heeft Focus het initiatief genomen met alle Arnhemse culturele instellingen een video te maken waarin we Arnhem laten zien hoe ons 'leven' er tijdens die lockdown uitzag, hoe leeg de zalen, schermen en podia waren. In die video ook de oproep om na het beëindigen van de lockdown vooral weer terug te komen. Niet vermoedend dat er na die eerste nog meer lockdowns zouden volgen. Het uitzetten van de video naar de social mediakanalen is door de organisatie van de Uitsnacht gecoördineerd. Iedere deelnemende instelling heeft de video met zijn eigen achterban gedeeld en dat heeft tot heel veel kijkers geleid en uiteraard veel adhesiebetuigingen.

In de zomer van 2020 hebben de gezamenlijke kunst- en cultuurinstellingen op 21 juni ook de Kortste Uitsnacht georganiseerd. Het programma van Focus bestond uit een filmisch horroressay van filmcriticus Kevin Toma en een horrorquiz van DialQ.



VANUIT DE FILM- EN BEELDCULTUUR
WORDEN VERBINDINGEN GELEGD MET
ANDERE KUNSTDISCIPLINES EN
MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

FILM IN ARNHEM

Naast Focus telt Arnhem twee commerciële bioscopen: Pathé Arnhem met negen zalen en de Blikkenbioscoop (behorend tot Vue Cinemas) met vijf zalen. Het aanbod en de sfeer van deze bioscopen verschillen wezenlijk van die van Focus Filmtheater. Waar deze bioscopen zich richten op commercieel aanbod met als doel het bieden van entertainment en het behalen van commercieel succes, legt Focus zich binnen het Arnhemse film-domein toe op de artistieke en maatschappelijke aspecten van de filmcultuur en biedt het ruimte voor verdieping. Verder ontwikkelt Focus educatieve programma's voor kinderen, jongeren en volwassenen, en zoekt het nadrukkelijk naar samenwerking met culturele en maatschappelijke partners in de stad.

ORGANISATIE

De organisatie van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestaat uit drie lagen: stichtingsbestuur, bezoldigd personeel en vrijwilligers.

BESTUUR – SAMENSTELLING EN NEVENFUNCTIES

Stichting Focus Filmtheater Arnhem is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. Focus Filmtheater wordt bestuurd volgens het Bestuursmodel, waarbij de directie invulling geeft aan de dagelijkse sturing en het bestuur toeziet op de uitvoering van het beleid van de directie. Het bestuur staat de directie met raad en daad bij en heeft een belangrijke klankbordfunctie. Formeel gezien is het bestuur eindverantwoordelijk. Het bestuur draagt tevens zorg voor de evaluatie van het functioneren van de directeur en vergadert ten minste éénmaal per jaar buiten de aanwezigheid van de directie. De bezoldiging van de directeur valt binnen de kaders van de Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen.

Het bestuur van Stichting Focus Filmtheater Arnhem bestaat uit zeven onbezoldigde leden, van wie een afkomstig uit de vrijwilligersgroep. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding (vacatiegeld) voor aanwezigheid.

Het bestuur bestond per ultimo 2020 uit:

- ▶ De heer H.P. (Henry) Vos, voorzitter
manager Facilitaire Zaken Nederlands Openluchtmuseum
- ▶ De heer M.A.T. (Marco) Grob, penningmeester
Zakelijk directeur/bestuurder Centraal Museum; bestuurslid Museumregister; voorzitter Samenwerkende Utrechtse Musea (SUM); bestuurslid Centrum Management Utrecht (CMU); bestuurslid stichting Sonsbeek/State of Fashion
- ▶ Mevrouw C.M. (Claudine) Hermesdorf
Advocaat en voorzitter Raad van Bestuur De Kempenaer Advocaten
- ▶ De heer J.J.M. (Jan) Waegemaekers
Directeur MNC BV, Docent KOB, Senator Onganse
- ▶ Mevrouw D. (Daphne) Vrijotte
Manager zorg regio Velp-Doetinchem bij Kentalis
- ▶ De heer S.T. (Stefan) Motké
Facilitair manager en horeca-adviseur
- ▶ Tot 1 mei 2020: Mevrouw M.M.P. (Marjorie) Timmermans
Eigenaar Jackie's lingerie; secretaris netwerkorganisatie Vice Versa
- ▶ Per 1 mei 2020: De heer P. (Pieter) Dekker
Audiovisueel architect, Dekker Audiovisueel Advies

HET BESTUUR STAAT DE DIRECTIE MET
RAAD EN DAAD BIJ EN HEEFT EEN
BELANGRIJKE KLANKBORDFUNCTIE



ORGANISATIE

PERSONEEL STICHTING

De personeelsorganisatie van de stichting bestond in 2020 uit een (algemeen) directeur en de afdelingen Programma & Educatie, Facilitair & Operations, PR & Marketing, Sales & Events, financiële administratie en secretariaat. Het gaat hierbij om 12,75 FTE, verdeeld over 16 betaalde krachten, waarvan een stagiair.

VRIJWILLIGERS

In het jaar 2020 waren ruim 85 vrijwilligers betrokken bij Focus Filmtheater. Deze vrijwilligers leveren een zeer belangrijk aandeel in de dagelijkse werkzaamheden. Zij zijn niet alleen onmisbaar in verschillende lagen van de organisatie, maar zorgen ook voor een stevige verankering van de liefde voor de cinema binnen en buiten de muren van het filmtheater. Focus kent al jaren een relatief gering verloop in de vrijwilligersgroep. De meeste medewerkers zijn trouw aan de organisatie en doen het werk met veel plezier en toewijding.

Om de vrijwilligers goed te informeren en te betrekken bij de organisatie is heldere, effectieve communicatie tussen de verschillende geledingen van groot belang. Toen Focus in maart tot stilstand kwam, werd er geconcludeerd dat het hard nodig was meer aandacht te besteden aan en begeleiding te regelen voor de vrijwilligers, juist in tijden van crisis en onzekerheid. Daartoe is er in 2020 een operationeel medewerker aangesteld die tevens verantwoordelijk was voor de communicatie met de vrijwilligers en nauw contact onderhield met het vrijwilligersplatform (een in 2019 opgericht orgaan dat de belangen van de vrijwilligersgroep behartigt en overleg voert met de vrijwilligerscoördinator en directie over relevante/urgente onderwerpen). Door het aanstellen van deze medewerker per 1 maart leek het team facilitair eindelijk sterk genoeg om niet alleen de drukte goed aan te kunnen, maar ook om de vrijwilligers gedurende alle openingsuren professionele begeleiding te bieden. Ook kwam er meer tijd en aandacht voor evaluatie- en voortgangsgesprekken.

Ondanks de Coronasluitingen hebben de vrijwilligers van Focus in 2020 bij elkaar 14.000 uur gewerkt: achter de kassa, als publieksmedewerkers, als onderdeel van team Techniek, ter ondersteuning van de afdeling Marketing en in het ontwerpen en uitvoeren van activiteiten voor Focus Junior.



DE MEESTE VRIJWILLIGERS ZIJN TROUW
AAN DE ORGANISATIE EN DOEN HET WERK
MET VEEL PLEZIER EN TOEWIJDING

STAGES & ONDERZOEK

De afdeling Marketing is in 2020 begonnen met het structureel aanbieden van twee lange meeloopstages per jaar, voor HBO-studenten in de richting van communicatie en marketing. Derdejaars student Communicatie (HAN) Lotte Janssen beet het spits af. In de periode van 31 augustus 2020 tot en met 22 januari 2021 liep zij fulltime stage op de afdeling en droeg ze bij aan de social media content, persberichten, het onderhouden en updaten van de website, en andere dagelijkse taken. Daarnaast heeft ze o.a. een social media en doelgroepenanalyse gedaan, de huisstijl doorgevoerd in een plan voor de stories op Instagram en Facebook en een stageprotocol ontwikkeld voor toekomstige stagiairs.

FINANCIEEL VERSLAG 2020

DOELSTELLING

De Stichting Focus Filmtheater heeft volgens artikel 2 van de statuten ten doel het doen vertonen en actief begeleiden van cinematografisch waardevolle films en andere audiovisuele producties, en staat geregistreerd onder nummer S 41046376 bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland te Arnhem.

BESTUURSSAMENSTELLING

Voorzitter: Dhr. H.P. Vos
 Penningmeester: Dhr. M.A.T. Grob
 Lid: Mevr. C.M. Hermesdorf
 Lid: Dhr. J.J.M. Waegemaekers
 Lid: Mevr. D.C. Vrijkotte
 Lid: Dhr. S.T. Motké vanaf 1-1-2020
 Lid: Dhr. P.F. Dekker vanaf 1-5-2020
 Directeur: Dhr. R.E.L. Dassen vanaf 1-1-2020

PERSONEELSBEZETTING

Het aantal FTE's is ten opzichte van 2019 toegenomen van 10,31 FTE met 2,44 FTE tot een totaal van 12,75 FTE per 31-12-2020. Daarnaast waren er op 31 december 2020 89 vrijwilligers.

BEZOEKERSAANTALLEN

	2020	2019	2018	2017	2016
Focus	85.939	145.927	103.395	65.538	59.887
Focus Junior	3.465	7.997	4.264	3.111	3.700
Gratis bezoeken medew.	2.403	4.415	3.210	1.897	1.698
	91.807	158.339	110.869	70.546	65.285

RSIN-NUMMER

Het RSIN nummer van de stichting is 0047.93.791.

BEZOLDIGINGSBELEID BESTUURDERS

Bestuurders van de stichting ontvangen geen vacatiegelden. Zij ontvangen slechts vergoedingen van voor de stichting gemaakte kosten.

BALANS PER 31 DECEMBER 2020

ACTIVA	31-12-2020	31-12-2019
Vaste activa		
Materiële vaste activa	176.267	217.566
Financiële vaste activa	1	1
Vlottende activa		
Voorraden	13.422	2.997
Vorderingen		
Debiteuren	1.573	93.193
Omzetbelasting	0	11.755
Subsidies	0	1.438
Vorderingen	57.875	13.144
Transitoria	75.909	84.570
Liquide middelen	1.095.329	723.829
BALANSTOTAAL	1.420.375	1.148.493

PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
Eigen vermogen		
Algemene reserve	46.217	-150.434
Bestemmingsreserve vervanging inventaris en apparatuur	246.429	246.429
TOTAAL STICHTINGSVERMOGEN	292.646	95.995
Voorziening onderhoud gebouw	185.811	115.189
Langlopende schulden	606.507	637.507
Kortlopende schulden		
Crediteuren	86.256	29.283
Omzetbelasting	29.323	0
Overige belastingen en premies	19.604	9.013
Schulden	142.022	196.276
Transitoria	58.207	65.230
BALANSTOTAAL	1.420.375	1.148.493



EXPLOITATIEREKENING

BATEN	2020	begroting	2019
Reguliere voorstellingen	701.105	1.110.028	1.164.004
Bijzondere voorstellingen	37.143	14.570	14.797
Educatieve voorstellingen	28.350	46.843	38.876
Bedrijfsevenementen	18.181	26.367	28.735
Totaal recetten activiteiten	784.779	1.197.808	1.246.412
Donaties	2.079	2.235	1.866
Managementfee Horeca BV	4.796	22.117	9.773
Totaal directe opbrengsten activiteiten	791.654	1.222.160	1.258.051

LASTEN			
Specifieke kosten reguliere voorstellingen	280.953	488.088	483.291
Specifieke kosten bijzondere voorstellingen	14.714	14.402	9.533
Specifieke kosten educatieve voorstellingen	10.128	21.253	14.613
Specifieke kosten bedrijfsevenementen	2.926	4.260	1.610
Totaal specifieke kosten activiteiten	308.722	528.003	509.047

Bruto resultaat uit activiteiten	482.933	694.157	749.004
---	----------------	----------------	----------------

OVERIGE EXPLOITATIE-BATEN			
Reguliere gemeentesubsidie	663.142	663.143	649.885
Overige algemene baten	78.084	72.626	71.903
TOGS vergoeding	4.000		
Matchingsbijdrage Covid 19	181.000		
TVL 2 vergoeding	87.388		

OVERIGE EXPLOITATIE-LASTEN			
Publiciteitskosten	-40.294	-32.907	-35.665
Personeelskosten	-567.353	-657.611	-639.109
Huisvestingskosten	-402.621	-563.081	-585.311
Kosten administratie en beheer	-43.060	-107.972	-136.999
Afschrijvingskosten	-46.061	-46.111	-46.042
Overige algemene lasten	-13.401	-22.244	-27.432
Resultaat deelneming	-172.045	0	14.150
Bijzondere baten en lasten	-15.060	0	-3.252
Totaal exploitatieresultaat	196.651	0	11.133

PRESTATIE-INDICATOREN

	2020	begroting	2019
Bezoekers reguliere voorstellingen	77.384	133.738	140.125
Bezoekers bijzondere voorstellingen	8.356	2.350	3.350
Bezoekers educatieve voorstellingen	2.476	8.838	7.714
Bezoekers bedrijfsevenementen	1.188	5.058	2.735
Aantal bedrijfsevenementen	37	51	54
Totaal aantal betalende bezoekers	89.404	149.984	153.924
Gemiddelde recette per betalende bezoeker	€ 8,78	€ 7,99	€ 8,10



VERTOONDE TITELS 2020

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
1917		Sam Mendes	US
A Beautiful Day in the Neighborhood		Marielle Heller	US
A Hidden Life		Terrence Malick	AT
A Night at the Louvre: Leonardo Da Vinci		Pierre-Hubert Martin	FR
Shaun het Schaap: Het Ruimteschaap (Farmageddon)		Richard Phelan	GB
The Invisible Life of Euridice Gusmao (A Vida Invisível)		Karim Ainouz	BR
Adam		Maryam Touzani	MA
Ailo, Het Dappere Rendier (Ailo: Une odyssee en Laponie)		Guillaume Maidatchevsky	FI
Allen tegen allen		Luuk Bouwman	NL
Allen tegen allen - film + debat		Luuk Bouwman	NL
American Honey		Andrea Arnold	US
Ammonite		Francis Lee	AU
Antoinette dans les Cévennes		Caroline Vignal	FR
Apocalypse Now: Final Cut		Francis Ford Coppola	US
Aquarela		Viktor Kossakovsky	GB
Arrival		Denis Villeneuve	US
ArTEZ mode afstudeercollectiefilms		Peter Stigter	NL
Asian Animated Shorts		verschillende makers	JP
Atlantique		Mati Diop	SN
Atlantis		Valentyn Vasyanovych	UK
Au nom de la terre		Edouard Bergeon	FR
Babyteeth		Shannon Murphy	AU
Bacurau		Kleber Mendonca Filho	BR
Barn		Dag Johan Haugerud	NO
Beauty & Decay		Annekatrien Hendel	DE
House of Hummingbird (Beol-sae)		Bora Kim	KR
Berlin Alexanderplatz		Burhan Qurbani	DE
Binti		Frederike Migom	BE
Blik op Vrijheid		Pauline van Tuyll	NL
Blindsone (Blind Spot)	PICL only	Tuva Novotny	NO
Bloody Nose, Empty Pockets		Bill Ross IV	US
Body of Truth		Evelyn Schels	DE
Bombshell		Jay Roach	US
Corpus Christi (Boze Cialo)		Jan Komasa	PL
Brimstone		Martin Koolhoven	NL
Buiten is het Feest		Jelle Nesna	NL
Buladó		Eche Janga	NL
Buurman & Buurman, Experimenteren er op los!		Marek Benes	CZ
Calamity		Remi Chaye	FR
Camille		Boris Lojkine	FR
Capharnaüm		Nadine Labaki	LB
Carnival of Souls		Herk Harvey	US
CatVideoFest 2020		Will Braden	US
Once Upon a Time in the West (C'era una volta il West)		Sergio Leone	IT

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Charter		Amanda Kernell	SE
Cidade de deus		Fernando Meirelles	BR
Citizen K		Alex Gibney	GB
Collective		Alexander Nanau	RO
Crash		David Cronenberg	US
Cunningham		Alla Kovgan	DE
Dag van de korte film: Go Short: Intermission Expedition	P	Wiep Teeuwisse	NL
Dag van de korte film: Go Short: Korte Kuitspier	P	Victoria Warmerdam	NL
Dag van de korte film: Go Short: See Me	PICL only	Patty Stenger	NL
Dag van de korte film: Go Short: Short Tip	PICL only	Cassandra Offenberg	NL
Dag van de korte film: Go Short: Zeepaard	P	Natalie Bruijns	NL
Dag van de korte film: kinderprogramma: Cat Lake City	P	Antje Heyn	DE
Dag van de korte film: kinderprogramma: Combing	P	Eglé Mameniškytė	LT
Dag van de korte film: kinderprogramma: Grandma's Pancakes	PICL only	Dominyka Labanauskas	LT
Dag van de korte film: kinderprogramma: Knock Knock	P	Ivana Guljašević Kuman	HR
Dag van de korte film: kinderprogramma: Paraplü	P	Markus Kempken	DE
Dag van de korte film: kinderprogramma: Ride	P	Paul Bush	PT
Dag van de korte film: kinderprogramma: Trampoline	P	Maarten Koopman	NL
Dag van de korte film: kinderprogramma: Unhinged	P	Tom Caulfield	IE
Sons of Denmark (Danmarks sonner)		Ulaa Salim	DK
Dark River		Clio Barnard	GB
Dark Waters		Todd Haynes	GB
Das Vorspiel		Ina Weisse	DE
David Attenborough: A Life on Our Planet		Alastair Fothergill, Jonnie Hughes, Keith Scholey	GB
De beentjes van Sint-Hildegard		Johan Nijenhuis	NL
De Belofte van Pisa		Norbert ter Hall	NL
De Dick Maas methode		Jeffrey de Vore	NL
De helaasheid der dingen		Felix Groeningen, van	NL
De Schooltuin		Mark Verkerk	NL
De Vliegende Hond	PICL only	Johannes Hogeink	NL
De Vogelwachter		Threes Anna	NL
De wijde wereld		Sherman De Jesus	NL
Diamond Island		Davy Chou	FR
Divino Amor		Gabriel Mascaro	BR
Do the Right Thing		Spike Lee	US
Dr Strangelove (...or: How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb)		Stanley Kubrick	GB
Drama Girl		Vincent Boy Kars	NL
Duelles		Olivier Masset-Depasse	FR
Dunkirk		Christopher Nolan	GB
Beanpole (Dylda)		Kantemir Balagov	RU
Echo		Runar Runarsson	IS
El Father Plays Himself	PICL only	Mo Scarpelli	VE

VERTOONDE TITELS 2020

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Pan's labyrinth (El laberinto del fauno)		Guillermo Del Toro	MX
Ella Bella Bingo (Elleville Elfrid)		Frank Mosveld	NO
Elvis:That's The Way It Is		Denis Sanders	US
Ema		Pablo Larrain	CL
Emma		Autumn de Wilde	GB
A Perfectly Normal Family (En helt almindelig familie)		Malou Reyman	DK
Été 85		Francois Ozon	FR
Expat Cinema: Dolor Y Gloria		Pedro Almodovar	ES
Expat Cinema: For Sama		Waad al-Kateab	GB
Expat Cinema: Hors Normes		Eric Toledano Olivier Nakache	FR
Expat Cinema: Instinct		Halina Reijn	NL
Expat Cinema: Parasite		Bong Joon-ho	KR
Expat Cinema: Portrait de la jeune fille en feu		Celine Sciamma	FR
Farewell Paradise		Sonja Wyss	NL
Fargo		Joel Ethan Coen	US
Filles de joie		Frederic Fonteyne	BE
Fin de siglo		Lucio Castro	AR
For Sama		Waad al-Kateab	GB
Mier (9+) (Fourmi)		Julien Rappeneau	FR
Frida Kahlo		Ali Ray	GB
Gauguin: From the National Gallery, London		Dominic West	GB
Gelderland Film Pitch		diverse regisseurs	NL
Gelders Doek - The Best Of		diverse makers	NL
Gelders DOEK november 2020		diverse regisseurs	NL
Gelders Doek zomereditie 2020		Sil van der Woerd	NL
Gelders Kort 1		diverse regisseurs	NL
Gelders Kort 2		diverse regisseurs	NL
Gelders Kort 3		diverse regisseurs	NL
Ghost Fleet		Shannon Service	US
Ghost Tropic		Bas Devos	BE
Girls of the Sun		Eva Husson	FR
Parasite (Gisaengchung)		Joon-ho Bong	KR
Parasite (Black&White) (Gisaengchung)		Bong Jong-Ho	KR
Gli anni più belli		Gabriele Muccino	IT
Go Short winnaar 2020		diverse makers	NL
Goldie		Sam de Jong	US
God Exists, Her Name Is Petrunya (Gospod postoi, imeto i' e Petrunija)		Teona Strugar Mitevska	MK
Goud	PICL only	Rogier Hesp	NL
Gunda		Victor Kossakovsky	NO
He Dreams of Giants		Keith Fulton Louis Pepe	GB
Helmut Newton: the Bad and the Beautiful		Gero von Boehm	US
Het Land van Toen		Amber Nefkens	NL
Honey Boy		Alma Har'el	US

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Hope		Maria Sodahl	NO
Hope Gap		William Nicholson	US
Hors Normes		Olivier Nakache	FR
Hustlers		Lorene Scafaria	US
A White, White Day (Hvitur, hvitur dagur)		Hlynur Palmason	IS
I Am Greta		Nathan Grossman	SE
I See You		Adam Randall	US
I.M.		Michiel van Erp	NL
Idiot Prayer – Nick Cave Alone at Alexandra Palace		Nick Cave	GB
Il Traditore		Marco Bellocchio	IT
Secret Impressionists (Impressionisti segreti)		Daniele Pini	IT
Instinct		Halina Reijn	NL
It Must Be Heaven		Elia Suleiman	FR
J'accuse		Roman Polanski	FR
Jay Myself		Stephen Wilkes	US
Jeanne d'Arc		Bruno Dumont	FR
Jeanne Dielman, 23, quai du commerce, 1080 Bruxelles		Chantal Akerman	BE
Jacob, Mimmi en de pratende honden (Jekabs, Mimmi un runajosie suni)		Edmunds Jansons	LV
Jojo Rabbit		Taika Waititi	US
Joker		Todd Phillips	US
Jumbo	PICL only	Zoë Wittock	BE
Kajillionaire		Miranda July	US
Kala azar		Janis Rafa	NL
Kapsalon Romy		Mischa Kamp	NL
Karakter		Mike van Diem	NL
Casper en Emma de Bergen In (Karsten og Petra - ut pa tur Pa)		Arne Lindtner Naess	NO
Kes		Ken Loach	GB
Kijk Ons - Kom hier dat ik u kus		Sabine Lubber Bakker	NL
Kom hier dat ik u kus		Sabine Lubber Bakker	NL
Kort maar krachtig (8+)		diverse makers	FR
Kruimeltje en de strijd om de goudmijn		Diede in 't Veld	NL
La Belle Époque		Nicolas Bedos	FR
La Cordillera de los sueños		Patricio Guzman	CL
De beroemde bereninvastatie van Sicilië (La fameuse invasion des ours en Sicile)		Lorenzo Mattotti	FR
The Whistlers (La Gomera)		Corneliu Porumboiu	RO
La última primavera		Isabel Lambert	NL
La vérité		Hirokazu Kore-eda	FR
Lara		Jan Ole Gerster	DE
Let the Right One in (Lat den ratte komma in)		Tomas Alfredson	SE
Layla M.		Mijke de Jong	NL
Deerskin (Le daim)		Quentin Dupieux	FR
De grote boze vos (Le grand méchant renard et autres contes...)		Patrick Imbert Benjamin Renner	NL

VERTOONDE TITELS 2020

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Le meilleur reste à venir		Alexandre de La Patelliere	FR
Leonardo: The Works		Phil Grabsky	GB
Leonie, actrice en spionne		Annette Apon	NL
Les misérables		Ladj Ly	FR
Les plus belles années d'une vie		Claude Lelouch	FR
Les rendez-vous d'Anna		Chantal Akerman	BE
Les uns et les autres		Claude Lelouch	FR
Marona [L'extraordinaire voyage de Marona]		Anca Damian	FR
Light of My Life		Casey Affleck	US
Lillian		Andreas Horvath	AT
The Insult (L'insulte)		Ziad Doueiri	FR
Little Joe		Jessica Hausner	GB
Little Women		Greta Gerwig	US
Lockdown	PICL only	Pieter Kuijpers	NL
Lotte op zoek naar de draken		Heiki Ernits	LV
Lucian Freud - A Self Portrait		David Bickerstaff	GB
Madison (9+)		Kim Strobl	DE
Madre		Rodrigo Sorogoyen	ES
Maiden		Alex Holmes	GB
Maverick Modigliani (Maledetto Modigliani)		Valeria Parisi	IT
Mank		David Fincher	US
Marianne & Leonard: Words of Love		Nick Broomfield	US
Marionette		Elbert van Stien	NL
Marriage Story		Noah Baumbach	US
Martin Margiela: In His Own Words		Reiner Holzemer	DE
Masterclass montage		Sandor Soeteman	NL
Masterclass Regie		Giancarlo Sanchez	NL
Masterclass Research		Dennis Alink	NL
Matthias et Maxime		Xavier Dolan	CA
Expat Cinema: Honeyland (Medena Zemja)		Ljubomir Stefanov	MK
Honeyland (Medena Zemja)		Ljubomir Stefanov	MK
Just 6.5 (Metri Shesh Va Nim)		Saeed Roustayi	IR
Mi Vida		Norbert ter Hall	NL
Mijn Rembrandt		Oeke Hoogendijk	NL
The Singing Club (Military Wives)		Peter Cattaneo	GB
Mind My Mind		Floor Adams	NL
Minuscule 2, het tropisch avontuur		Helene Giraud	FR
Misbehaviour		Philippa Lowthorpe	GB
Moffie		Oliver Hermanus	ZA
Molletje en zijn vriendjes		Zdenek Miler	CZ
Mrs Lowry and Son		Adrian Noble	GB
Muidhond		Patrice Toye	BE
The Wild Goose Lake (Nan Fang Che Zhan De Ju Hui)		Diao Yinan	CN

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Nasir		Arun Karthick	IN
Never Rarely Sometimes Always		Eliza Hittman	US
Nothing But the Sun		Arami Ullon	CH
Notturmo		Gianfranco Rosi	IT
Nuestras Madres	PICL only	Cesar Diaz	GT
Fire Will Come (O que arde)		Oliver Laxe	ES
About Endlessness (Om det oandliga)		Roy Andersson	SE
On the Rocks		Sofia Coppola	US
Once Upon a Time in ... Hollywood		Quentin Tarantino	US
Once Were Brothers		Daniel Roher	CA
Ondog		Quan'an Wang	CN
One Man and his Shoes		Yemi Bamiro	GE
Onward (2D NL)		Dan Scanlon	US
Oscar Nominated Shorts - Animatie		diverse regisseurs	FR
Oscar Nominated Shorts - Fictie		diverse regisseurs	FR
Papicha		Meddour Mounia	DZ
Paradise Drifters		Mees Peijnenburg	NL
Pietje Kortstaart (6+) (Pelle Svanslos)		Christian Rytenius	SE
Pettson en Findus 3: Findus gaat verhuizen (4+) (Findus ziet um)		Ali Samadi Ahadi	DE
Pettson & Findus: De Katonaut (Katten och gubbens ar)		Albert Hanan Kaminski	SE
Pinocchio (0V)		Matteo Garrone	IT
Pitchtraining Go Short		diverse makers	NL
Poeslief		Mark Verkerk	NL
Police		Anne Fontaine	FR
pr8film animatieprogramma groep 1 en 2		verschillende regisseurs	FR
Première Gelderland Film Pitch 1		diverse makers	NL
Première Gelderland Film Pitch 2		diverse makers	NL
Première Gelderland Film Pitch 3		diverse makers	NL
Première Gelderland Film Pitch Extra		diverse makers	NL
Prison for Profit		Ilse van Velzen	NL
Proxima		Alice Winocour	FR
QT8: The First Eight		Tara Wood	US
Queen of Hearts: Audrey Flack		Deborah Shaffer Rachel Reichman	US
Rafiki		Wanuri Kahu	KE
Ride Your Wave		Masaaki Yuasa	JP
Rifkin's Festival		Woody Allen	US
Rocks		Sarah Gavron	GB
Scandalous: The Untold Story Of The National Enquirer		Mark Landsman	US
Screening Sex: De mannelijke en vrouwelijke blik		Mylaine Roelofs Kevin Toma	NL
Screening Sex: Seks en filmgenre		Mylaine Roelofs Kevin Toma	NL
Screening Sex: Tonen en verhullen		Mylaine Roelofs Kevin Toma	NL
Seules les bêtes		Dominik Moll	FR
Shirley		Josephine Decker	US

VERTOONDE TITELS 2020

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
Sibel		Guillaume Giovanetti	TR
Sidik and the panter: film en debat		Reber Dosky	NL
Sidik en de panter		Reber Dosky	NL
Silence of the Tides		Pieter-Rim de Kroon	NL
Sing me a Song		Thomas Balmes	FR
Somebody Up There Likes Me		Mike Figgis	GB
Songs of Repression		Marianne Hougen-Moraga	DK
Sons of Honour	PICL only	Sophia Luvarà	NL
Sorry We Missed You		Ken Loach	GB
Stamping Ground		George Sluizer	NL
Stop Filming Us	PICL only	Joris Postema	NL
Summerland		Jessica Swale	GB
Sweet Thing		Alexandre Rockwell	US
Expat Cinema: System Crasher (Systemsprengrer)		Nora Fingscheidt	DE
System Crasher (Systemsprengrer)		Nora Fingscheidt	DE
Tenet		Christopher Nolan	GB
Test Pattern	PICL only	Shatara Michelle Ford	US
The Addams Family		Greg Tiernan Conrad Vernon	US
The Assistant		Kitty Green	US
The best of IDFA on tour		diversen makers	AT
The Breakfast Club		John Hughes	US
The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe (1897-1902)		Frank Roumen	NL
The Cave		Feras Fayyad	DK
The Cure: 40th Anniversary – Live in Hyde Park, London		Tim Pope	GB
The Glorias		Julie Taymor	US
The Irishman		Martin Scorsese	US
The Kingmaker, Imelda Marcos		Lauren Greenfield	DK
The Last Black Man in San Francisco		Joe Talbot	US
The Lighthouse		Robert Eggers	US
The Miracle of the Sargasso Sea (To thavma tis thalassas ton Sargasson)	PICL only	Syllas Tzoumerkas	GR
The Mole Agent		Maite Alberdi	CL
The Nest		Sean Durkin	US
The Other Lamb	PICL only	Malgorzata Szumowska	IE
The Painted Bird		Vaclav Marhoul	CZ
The Peanut Butter Falcon		Tyler Nilson	US
The Perfect Candidate		Haaifa Al-Mansour	SA
The Personal History of David Copperfield		Armando Iannucci	GB
The Piano		Jane Campion	NZ
The Remix: Hip Hop X Fashion	PICL only	Lisa Cortés	US
The Rolling Stones: Havana Moon		Paul Dugdale	GB

titel	(P = PICL only)	regisseur	land
The Shawshank Redemption (25th Anniversary)		Frank Darabont	US
The Shining		Stanley Kubrick	GB
The Souvenir		Joanna Hogg	GB
The Third Wife		Ash Mayfair	GB
The Two Popes		Fernando Meirelles	GB
Theatre of War		Lola Arias	AR
Theirs is the Glory		Brian Desmond Hurst	GB
Total Recall		Paul Verhoeven	US
True History of the Kelly Gang		Justin Kurzel	GB
Deux (Two of Us See more)		Filippo Meneghetti	FR
Tyrannosaur		Paddy Considine	GB
Uitnacht: Korte films op het dak		diverse makers	NL
Uitnacht: Kunstfilms Blok 1 2020		diverse makers	NL
Uitnacht: Kunstfilms Blok 2 2020		diverse makers	NL
Un divan à Tunis		Manele Labidi	FR
Un Fils		Mehdi Barsaoui	TH
Un homme et une femme		Claude Lelouch	FR
Out Stealing Horses (Ut og stjæle hester)		Hans Petter Moland	NO
Vechtmeisje		Johan Timmers	NL
Verhalen met een staartje (6+)		diverse makers	FR
Vogelhuis verhaaltjes		Celia Riviere	FR
Waves		Trey Edward Shults	US
We Arnhem 2		Jurrien Schobben Alberto Villaverde	NL
Weathering with You		Makoto Shinkai	JP
Wei		Ruud Lenssen	NL
Wendy		Benh Zeitlin	US
Western Stars		Bruce Springsteen Thom Zimney	US
White Cube		Renzo Martens	NL
White Riot		Rubika Shah	GB
Wind River		Taylor Sheridan	US
Wolfwalkers (NL)		Tomm Moore	IE
Wolfwalkers (OV)		Tomm Moore	IE
Woman		Yann Arthus-Bertrand	FR
Woman (English subtitles)		Yann Arthus-Bertrand	FR
Yakari		Xavier Giacometti	BE
Yes We Dance!		verschillende makers	FI
Ze noemen me Baboe		Sandra Beerends	NL
Cold War (Zimna wojna)		Pawel Pawlikowski	PL

1.5 REGELS

focus
FILMTHEATER



Filmtickets kunnen
alleen online
gekoht worden



Houd je filmticket
& Cinevillepas
bij de hand



Je kunt met maximaal
2 personen naast elkaar
in de zaal zitten.



Draag s.v.p. een
mondkapje als je je
verplaatst



Respecteer de 1,5
meter regels



Koop je drankjes bij de
Take Away in de hal of
boven in de foyerbar



Volg de aanwijzingen
van onze medewerkers



Hier alleen
pinnen



Ga niet eerder dan 15
minuten voor aanvang
van de film naar de zaal



De doorgang naar het
café-restaurant is
gesloten, ga buitenom



Wees lief
voor elkaar

COLOFON

UITGAVE

Stichting Focus Filmtheater Arnhem
Audrey Hepburnplein 1
088-1900666
info@focusarnhem.nl
www.focusarnhem.nl

GRAFISCH ONTWERP

Joke Beltman

